

# 2021年中国动物育种行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动物育种行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/551803551803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，国家发改委、农业农村部联合印发《“十四五”现代种业提升工程建设规划》，对“十四五”我国种业基础设施建设布局的总体思路、框架体系、重点项目、保障措施等作出了全面部署安排，主要涵盖农作物种业、畜禽种业、水产种业能力提升三个方面，为加快推进种业振兴，实现种业科技自立自强、种源自主可控提供了支撑。

《规划》指出，种业处于农业整个产业链的源头，是建设现代农业的标志性、先导性工程，是国家战略性、基础性核心产业。“十四五”期间，要坚持统筹兼顾、合理布局，问题导向、重点突破，政府引导、多元投入，优化提升、构建体系的原则，紧紧围绕种业振兴重点任务，聚焦资源保护、育种创新、测试评价和良种繁育四大环节，布局建设一批国际一流的标志性工程。

《“十四五”现代种业提升工程建设规划》聚焦四大环节 资料来源：观研天下整理

在动物养殖业中，育种环节研发需要漫长的时间及技术积累，短期内新兴企业难以赶超行业头部企业，头部企业具有极高的技术壁垒。以畜牧业为例，生猪、肉牛、肉羊的商品代动物成本均超过35%，对比四种经济动物指标，种源自给率的提升可有效降低商品代动物成本在养殖成本中的占比。因此，在纯系种源需大量依赖进口的客观因素下，生猪、肉牛、肉羊等主要经济动物的头部企业可加大育种投入，以降低商品代动物成本在生产中的占比。

基于2020年数据中国畜牧业养殖成本对比 数据来源：观研天下整理

纯系种源自给率与商品代动物养殖成本占比比较

种类

种源自给率

自给率及养殖成本特征

生猪

<5%

中国生猪种源自给率在各类畜种中最低；商品代动物（仔猪）成本占比约为37.8%

肉鸡

>25%

中国肉鸡种源自给率在各类畜禽种类中最高，商品代动物（鸡苗）成本占比最低

肉牛

<10%

肉牛种源自给率低；商品代动物（犊牛）成本占比为36.5%

肉羊

<10%

肉羊种源自给率低；商品代动物（仔猪）成本占比为38.5%资料来源：观研天下整理

近年来，我国为解决纯系种源需大量依赖进口的行业痛点，以国务院、农业农村部为

主的政府机构通过下游市场需求等维度制定动物育种行业相关政策，推动行业良好发展。

## 2019-2021年我国动物育种行业相关政策

时间

部门

政策名称

主要内容

2019-02

国务院

《关于坚持农业农村优先发展，做好“三农”工作的若干意见》

推动生物种业领域自主创新；加快建设国家农业科技创新体系

2020-02

国务院

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设

2020-12

农业农村部

《关于加快生猪种业高质量发展的通知》

加强地方猪遗传资源保护利用，完善生猪种业创新体制机制；着力保障优良种猪供给，强化种猪市场监管；加大政策支持力度，加强组织领导

2021-02

国务院

《关于加强农业种质资源保护与利用的意见》

开展系统收集保护，强化鉴定评价，提高利用效率

；建立健全保护体系，提升保护能力，推进开发利用，提升种业竞争力；完善政策支持，强化基础保障

2021-02

国务院

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

支持种业龙头企业建立健全商业化育种体系；实施新一轮畜禽遗传改良计划和种业提升工程

2021-08

国家发展改革委、农业农村部

《“十四五”现代种业提升工程建设规划》

对“十四五”我国种业基础设施建设布局的总体思路、框架体系、重点项目、保障措施等作出了全面部署安排，主要涵盖农作物种业、畜禽种业、水产种业能力提升三个方面，为加快推

进种业振兴，实现种业科技自立自强、种源自主可控提供了支撑资料来源：国务院等

受非洲猪瘟、禽流感及其他动物疫病影响，2016-2020年中国畜牧业存栏量波动较剧烈，对于上游种源需求波动较大，同期中国畜牧业育种营收规模年复合增速仅为4.8%。2020年，中国动物育种行业市场规模约为1,648.4亿元，其中畜牧业育种市场规模约为1,505.0亿元，渔业育种市场规模约为143.4亿元。随着国家大力推进良种工程建设，加快动物育种基地建设，我国动物育种行业市场规模增速预计将提升，年复合增长率或将增至8.8%，2025年的市场总规模有望达2516.3亿元。

2016-2025年我国动物育种行业市场规模及预测（单位：亿元）数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国动物育种行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国动物育种行业发展概述

#### 第一节 动物育种行业发展情况概述

- 一、动物育种行业相关定义
- 二、动物育种行业基本情况介绍
- 三、动物育种行业发展特点分析

#### 四、动物育种行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、动物育种行业需求主体分析

### 第二节 中国动物育种行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、动物育种行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国动物育种行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国动物育种行业生命周期分析

#### 一、动物育种行业生命周期理论概述

#### 二、动物育种行业所属的生命周期分析

### 第四节 动物育种行业经济指标分析

#### 一、动物育种行业的赢利性分析

#### 二、动物育种行业的经济周期分析

#### 三、动物育种行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国动物育种行业进入壁垒分析

#### 一、动物育种行业资金壁垒分析

#### 二、动物育种行业技术壁垒分析

#### 三、动物育种行业人才壁垒分析

#### 四、动物育种行业品牌壁垒分析

#### 五、动物育种行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球动物育种行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动物育种行业发展历程回顾

### 第二节 全球动物育种行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动物育种行业地区市场分析

#### 一、亚洲动物育种行业市场现状分析

#### 二、亚洲动物育种行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲动物育种行业市场前景分析

#### 第四节 北美动物育种行业地区市场分析

- 一、北美动物育种行业市场现状分析
- 二、北美动物育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动物育种行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲动物育种行业地区市场分析

- 一、欧洲动物育种行业市场现状分析
- 二、欧洲动物育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动物育种行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界动物育种行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球动物育种行业市场规模预测

### 第三章 中国动物育种产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国动物育种行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国动物育种产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国动物育种行业运行情况

#### 第一节 中国动物育种行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国动物育种行业市场规模分析

#### 第三节 中国动物育种行业供应情况分析

#### 第四节 中国动物育种行业需求情况分析

#### 第五节 我国动物育种行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国动物育种行业供需平衡分析

#### 第七节 中国动物育种行业发展趋势分析

### 第五章 中国动物育种所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国动物育种所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国动物育种所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国动物育种所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国动物育种市场格局分析

#### 第一节 中国动物育种行业竞争现状分析

##### 一、中国动物育种行业竞争情况分析

##### 二、中国动物育种行业主要品牌分析

#### 第二节 中国动物育种行业集中度分析

##### 一、中国动物育种行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国动物育种行业市场集中度分析

#### 第三节 中国动物育种行业存在的问题

#### 第四节 中国动物育种行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国动物育种行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国动物育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国动物育种行业消费市场动态情况

第二节 中国动物育种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动物育种行业成本结构分析

第四节 动物育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动物育种行业价格现状分析

第六节 中国动物育种行业平均价格走势预测

一、中国动物育种行业价格影响因素

二、中国动物育种行业平均价格走势预测

三、中国动物育种行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国动物育种行业区域市场现状分析

第一节 中国动物育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动物育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动物育种市场规模分析

四、华东地区动物育种市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动物育种市场规模分析

四、华中地区动物育种市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动物育种市场规模分析
- 四、华南地区动物育种市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国动物育种行业竞争情况

##### 第一节 中国动物育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国动物育种行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国动物育种行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 动物育种行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国动物育种行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动物育种行业未来发展前景分析

#### 一、动物育种行业国内投资环境分析

#### 二、中国动物育种行业市场机会分析

#### 三、中国动物育种行业投资增速预测

### 第二节 中国动物育种行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动物育种行业市场发展预测

#### 一、中国动物育种行业市场规模预测

#### 二、中国动物育种行业市场规模增速预测

#### 三、中国动物育种行业产值规模预测

#### 四、中国动物育种行业产值增速预测

#### 五、中国动物育种行业供需情况预测

### 第四节 中国动物育种行业盈利走势预测

#### 一、中国动物育种行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国动物育种行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国动物育种行业投资风险与营销分析

### 第一节 动物育种行业投资风险分析

#### 一、动物育种行业政策风险分析

二、动物育种行业技术风险分析

三、动物育种行业竞争风险分析

四、动物育种行业其他风险分析

第二节 动物育种行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动物育种行业发展战略及规划建议

第一节 中国动物育种行业品牌战略分析

一、动物育种企业品牌的重要性

二、动物育种企业实施品牌战略的意义

三、动物育种企业品牌的现状分析

四、动物育种企业的品牌战略

五、动物育种品牌战略管理的策略

第二节 中国动物育种行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物育种行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动物育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物育种行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动物育种行业营销渠道策略

一、动物育种行业渠道选择策略

## 二、动物育种行业营销策略

### 第三节 中国动物育种行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国动物育种行业重点投资区域分析

#### 二、中国动物育种行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/551803551803.html>