

中国 阳台储能 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 阳台储能 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

阳台储能在成本、安装流程等方面优势突出，近年愈发受到欧洲市场青睐。以德国为代表的区域阳台光伏系统运营数量激增，欧洲市场前景广阔，吸引了中国企业纷纷布局这一领域。基于销售渠道和模式转变，目前品牌型企业在阳台光储市场中已处于优势地位。

一、阳台储能优势突出，为户储领域重要分支

阳台储能，作为户储领域的一个分支，通常被安装在小型住宅的阳台或露台上，与阳台光伏、微逆共同构成微型光储系统，其结构与分布式屋顶光伏、逆变器及储能设备（或光储一体机）相类似。

在白天阳光充足时，太阳能光伏板吸收太阳光能并产生直流电，直流电通过逆变器转换为交流电后，一部分直接供应给家庭中的正在运行的电器设备，满足家庭即时用电需求；另一部分则被智能控制器分配到储能电池中进行储存。当夜晚来临或光照不足时，储能电池开始放电，放电电流通过逆变器转换为交流电，为家庭提供持续的电力供应。智能控制器在整个过程中实时监测和调控，确保发电、储电、用电各环节的协调匹配，例如当电池电量较低且光照不足时，它可以自动调整家庭用电设备的供电优先级，优先保障重要电器的运行，或者在用电低谷且光伏板发电充足时，控制电池优先充电以降低用电成本等。

阳台储能系统构成 简介 太阳能光伏板 通常安装在阳台栏杆或特制支架上，其作用是将太阳能转化为电能。常见的有单晶硅、多晶硅光伏板，单晶硅光伏板转换效率相对较高，但成本也略高；多晶硅光伏板性价比则较为突出。逆变器 把光伏板产生的直流电转换为家庭电器所需的交流电，确保电能够稳定供应给各类用电设备，如电视、冰箱、电脑等。

储能电池 用于储存光伏板在白天产生的多余电能，以供夜间或阴天等光照不足时使用。常见的储能电池有铅酸电池和锂电池，锂电池能量密度高、寿命长，但价格相对较高；铅酸电池则较为经济实惠，不过体积和重量较大。智能控制器 这是系统的“大脑”，它可以监测光伏板的发电情况、电池的充放电状态以及家庭用电负荷等信息，并根据预设的程序和算法，智能地控制光伏板的发电、电池的充放电以及逆变器的运行，以实现系统的高效、稳定和安全运行。

资料来源：观研天下整理

在欧洲，户储的安装过程繁琐且费用高昂，需要具备职业资格的电工进行专业安装，并向电网公司进行繁琐的报备。而阳台储能却极大简化这一流程，用户只需轻松接入家庭插座即可实现并网发电，无需复杂的注册和高昂的人工费用。阳台储能优势突出，近年愈发受到欧洲市场青睐。

资料来源：观研天下整理

二、以德国为代表的区域阳台光伏系统运营数量激增，阳台储能市场前景广阔

以德国为例，德国于2024年5月16日明确安装阳台光伏系统无需向电网运营商进行注册，只需要在联邦网路署进行登记，允许阳台光伏直接接入插座；2024年7月4日提出简化租户安装阳台光伏的法律程序，将插座式太阳能设备发电纳入所谓的特许措施目录，租户安装阳台光伏不能被房东/协会以不正当理由拒绝。随着以德国为代表的区域逐步放宽对阳台储能的限制，阳台储能市场前景广阔。

德国/奥地利阳台光储相关政策 国家 政策情况 奥地利 2024年9月1日起：公寓业主协会的其他成员原则上将不能拒绝在阳台和露台上安装插入式光伏系统（不适用租户）。此前，公寓业主安装光伏发电系统需要得到业主社区所有其他成员的同意。德国 2024年5月16日，明确安装阳台光伏系统无需向电网运营商进行注册，只需要在联邦网路署进行登记；允许阳台光伏直接接入插座 德国 2024年7月4日，简化租户安装阳台光伏的法律程序，将插座式太阳能设备发电纳入所谓的特许措施目录，租户安装阳台光伏不能被房东/协会以不正当理由拒绝

资料来源：观研天下整理

根据数据，2023年，德国阳台光伏系统的运营数量相较于2022年激增了三倍以上，且在2024年上半年依然保持着强劲的增长势头，甚至超过了2023年全年的安装数量。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年欧洲阳台光储市场规模达 2.6 亿欧，预计2028年欧洲阳台光储市场规模将增长至 22 亿欧元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内企业纷纷布局阳台储能，其中品牌型企业处于竞争优势地位

随着海外阳台储能市场需求不断增长，国内企业纷纷布局这一领域，其中以户储、逆变器/变流器以及便携式储能企业为主。这些企业凭借其技术优势和创新力，推出了适合主流阳台光伏微逆系统的储能产品，进一步推动了阳台储能市场的繁荣发展。

我国阳台储能布局情况	企业名称	布局情况	奥鹏能源	Allpowers
			POWISER是奥鹏能源在CES 2024新推出的新款家庭储能方案，ALLPOWERS通过整合光伏、储能、应用三大板块，打造了强大、可持续的能源体系。轻松应对紧急停电、错峰等场景的用电需求。	
			安克 安克推出了一个专门的产品线SOLIX系列，用于布局前沿但有广阔市场前景的家庭储能方案，其中就包含阳台储能。在CES 2024展会上，Anker展示了SOLIX X1家庭能源解决方案，是Anker先进家庭能源解决方案阵容的革命性补充。	
			华宝新能 华宝新能成立于2011年，秉承“让绿色能源无处不在”的使命，打造了“Jackery电小二”光充户外电源领导品牌和“Geneverse电掌柜”全场景家庭绿电专业品牌。Geneverse的PowerPillar系列旨在成为市场上最具成本效益的家庭储能系统，具有多种内置功能和组件，可降低前期和安装成本。	

资料来源：观研天下整理

阳台光储系统从独立住宅用户扩展至普通公寓租户用户，从 ToB 属性转向 ToC 属性，从安装属性转向 DIY 属性，销售模式的转变天然利于以正浩创新、安克创新为代表的品牌型企业提高份额。

目前品牌型企业在阳台光储市场中已处于优势地位。行业竞争上看，安克创新、征拓、正浩创新、华宝新能、德兰明海为主的品牌型企业均已进入 2024 年全球阳台光储 TOP15 榜单，其中安克创新、华宝新能、正浩创新、征拓在 2024年Q3 进入欧洲阳台储能 TOP10 榜单，且出货量较其他中企多。

2024年全球阳台光储 TOP15 榜单 序号 企业名称 1 EET 2 征拓 Zendure 3 正浩创新 EcoFlow 4 中能思拓 Storcube 5 天技新能源 TenTek 6 安克创新Anker 7 华宝新能Geneverse 8 德兰明海 PowerOak 9 沃太能源 AlphaESS 10 拓邦股份 Topband 11 爱阳储能iYengY 12 储比特 Marstek 13 禾迈股份Hoymiles 14 昱能科技APsystems 15 德业股份 DEYE

资料来源：观研天下整理

2024年Q3欧洲阳台储能 TOP10 榜单 序号 企业名称 1 安克创新Anker 2 华宝新能Geneverse 3 比亚迪 BYD 4 正浩创新 EcoFlow 5 Sonnen 6 征拓 ZENDURE 7 Solarwatt 8 Heckert Solar GmbH 9 昱能科技APsystems 10 禾迈股份hoymiles

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 阳台储能 行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发阳台储能的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 阳台储能 行业发展概述

第一节 阳台储能 行业发展情况概述

- 一、 阳台储能 行业相关定义
- 二、 阳台储能 特点分析
- 三、 阳台储能 行业基本情况介绍
- 四、 阳台储能 行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式

五、 阳台储能 行业需求主体分析

第二节 中国 阳台储能 行业生命周期分析

- 一、 阳台储能 行业生命周期理论概述
- 二、 阳台储能 行业所属的生命周期分析

第三节 阳台储能 行业经济指标分析

- 一、 阳台储能 行业的赢利性分析
- 二、 阳台储能 行业的经济周期分析
- 三、 阳台储能 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 阳台储能 行业监管分析

第一节 中国 阳台储能 行业监管制度分析

- 一、 行业主要监管体制
- 二、 行业准入制度

第二节 中国 阳台储能 行业政策法规

- 一、 行业主要政策法规
- 二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 阳台储能 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 阳台储能 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 阳台储能 行业的影响分析

- 一、 中国宏观经济环境
 - 一、 中国宏观经济环境对 阳台储能 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 阳台储能 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 阳台储能 行业的影响分析

第四节 中国 阳台储能 行业投资环境分析

第五节 中国 阳台储能 行业技术环境分析

第六节 中国 阳台储能 行业进入壁垒分析

一、 阳台储能 行业资金壁垒分析

二、 阳台储能 行业技术壁垒分析

三、 阳台储能 行业人才壁垒分析

四、 阳台储能 行业品牌壁垒分析

五、 阳台储能 行业其他壁垒分析

第七节 中国 阳台储能 行业风险分析

一、 阳台储能 行业宏观环境风险

二、 阳台储能 行业技术风险

三、 阳台储能 行业竞争风险

四、 阳台储能 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 阳台储能 行业发展现状分析

第一节 全球 阳台储能 行业发展历程回顾

第二节 全球 阳台储能 行业市场规模与区域分阳台储能情况

第三节 亚洲 阳台储能 行业地区市场分析

一、 亚洲 阳台储能 行业市场现状分析

二、 亚洲 阳台储能 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 阳台储能 行业市场前景分析

第四节 北美 阳台储能 行业地区市场分析

一、 北美 阳台储能 行业市场现状分析

二、 北美 阳台储能 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 阳台储能 行业市场前景分析

第五节 欧洲 阳台储能 行业地区市场分析

一、 欧洲 阳台储能 行业市场现状分析

二、 欧洲 阳台储能 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 阳台储能 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 阳台储能 行业分阳台储能走势预测

第七节 2025-2032年全球 阳台储能 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 阳台储能 行业运行情况

第一节 中国 阳台储能 行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国 阳台储能 行业市场规模分析

一、 影响中国 阳台储能 行业市场规模的因素

- 二、中国 阳台储能 行业市场规模
- 三、中国 阳台储能 行业市场规模解析
- 第三节 中国 阳台储能 行业供应情况分析
 - 一、中国 阳台储能 行业供应规模
 - 二、中国 阳台储能 行业供应特点
- 第四节 中国 阳台储能 行业需求情况分析
 - 一、中国 阳台储能 行业需求规模
 - 二、中国 阳台储能 行业需求特点
- 第五节 中国 阳台储能 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 阳台储能 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 阳台储能 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 阳台储能 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 阳台储能 行业产业链图解
 - 第二节 中国 阳台储能 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 阳台储能 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 阳台储能 行业的影响分析
 - 第三节 中国 阳台储能 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 阳台储能 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 阳台储能 行业竞争现状分析
 - 一、中国 阳台储能 行业竞争格局分析
 - 二、中国 阳台储能 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 阳台储能 行业集中度分析
 - 一、中国 阳台储能 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 阳台储能 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 阳台储能 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分阳台储能特征
 - 二、企业规模分阳台储能特征
 - 三、企业所有制分阳台储能特征
- 第八章 2020-2024年中国 阳台储能 行业模型分析

第一节 中国 阳台储能 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 阳台储能 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 阳台储能 行业SWOT分析结论

第三节 中国 阳台储能 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 阳台储能 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 阳台储能 行业市场动态情况

第二节 中国 阳台储能 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 阳台储能 行业成本结构分析

第四节 阳台储能 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 阳台储能 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 阳台储能 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 阳台储能 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 阳台储能 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 阳台储能 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 阳台储能 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 阳台储能 行业区域市场现状分析

第一节 中国 阳台储能 行业区域市场规模分析

一、影响 阳台储能 行业区域市场分阳台储能的因素

二、中国 阳台储能 行业区域市场分阳台储能

第二节 中国华东地区 阳台储能 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 华东地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 华东地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 华东地区 阳台储能 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 华中地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 华中地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 华中地区 阳台储能 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 华南地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 华南地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 华南地区 阳台储能 行业市场规模预测

第五节 华北地区 阳台储能 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 华北地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 华北地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 华北地区 阳台储能 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 东北地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 东北地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 东北地区 阳台储能 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 西南地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 西南地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 西南地区 阳台储能 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 阳台储能 行业市场分析

(1) 西北地区 阳台储能 行业市场规模

(2) 西北地区 阳台储能 行业市场现状

(3) 西北地区 阳台储能 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 阳台储能 行业市场规模区域分阳台储能预测

第十二章 阳台储能 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 阳台储能 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 阳台储能 行业未来发展前景分析

一、中国 阳台储能 行业市场机会分析

二、中国 阳台储能 行业投资增速预测

第二节 中国 阳台储能 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 阳台储能 行业规模发展预测

一、中国 阳台储能 行业市场规模预测

二、中国 阳台储能 行业市场规模增速预测

三、中国 阳台储能 行业产值规模预测

四、中国 阳台储能 行业产值增速预测

五、中国 阳台储能 行业供需情况预测

第四节 中国 阳台储能 行业盈利走势预测

第十四章 中国 阳台储能 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 阳台储能 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 阳台储能 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 阳台储能 行业品牌营销策略分析

一、 阳台储能 行业产品策略

二、 阳台储能 行业定价策略

三、 阳台储能 行业渠道策略

四、 阳台储能 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741805.html>