

2022年中国黑滑石粉市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国黑滑石粉市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/481807481807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑滑石粉是一种工业产品，为硅酸镁盐类矿物滑石族滑石，主要成分为含水硅酸镁，经粉碎后，用盐酸处理，水洗，干燥而成。

黑滑石是对黑色、灰黑色滑石的统称，内含有机质是其致黑的主要原因。

黑滑石中的主要矿物为滑石，其含量为 92% 以上，此外含有 5% 左右的石英及 2% 左右的有机质。

黑滑石是一种稀有的非金属矿产，经过煅烧工艺处理后，白度高达 95%，具有良好的耐火、耐热、绝缘、黏合、吸附、润滑等性能，可应用于造纸、陶瓷、塑料、油漆、涂料、医药、化妆品、航天、机械、电子、计算机、建筑装饰等领域。

近年来，随着黑滑石制瓷工艺的不断完善，塑料制品主原料合成树脂价格不断走高，滑石粉的重要性逐渐显现出来。

随着国家经济的不断发展，黑滑石粉产品应用领域将不断扩大，为黑滑石粉的加工提供了广阔的发展空间。目前黑滑石粉已在陶瓷工业中得到了大量的应用，未来几年，用于陶瓷行业的黑滑石粉精细产品将逐步得到应用。在塑料、油漆涂料、医药、化妆品等行业的应用正在不断地被开发并得以应用。黑滑石已成为非金属矿产品需求增长率较高的品种之一。

一、黑滑石粉行业发展现状

我国黑滑石资源十分丰富。目前所探明的矿点均分布在我国的中南地区和西南地区，按成矿地质特征可分为区域变质型、热液交代型和风化沉积三大类型。黑滑石的主要矿物成分通常由滑石、石英、方解石、海泡石、有机碳等组成，颜色呈黑色或灰黑色。

1、黑滑石粉市场规模

滑石已成为非金属矿产品需求增长率较高的品种之一。中国目前已占领国际滑石市场一半左右的份额，出口到57个国家和地区，其产品在日本、韩国、东南亚、西欧、美国和南美享有很高的声誉。随着中国经济发展和生产水平的提高，通过努力，中国将以高质量的、符合国际标准的滑石系列化产品进入国际市场。除此以外中国将会加强对滑石资源的综合利用。黑滑石是滑石的重要组成部分，黑滑石粉作为陶瓷等产业的重要原料，一直以来有着稳定的发展。2020年，国内黑滑石粉行业市场规模约为14.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中西北地区是我国主要的滑石粉产区之一，青海滑石储量为4117万吨，占全国总储量16.4%，主要包括2个矿床，一是茫崖特大型纤维蛇纹石石棉——滑石共生矿床，二是祁连小型滑石——菱镁矿共生矿床。目前开发利用程度较低。目前，黑滑石粉主产区集中在甘肃金塔等地区。2020年我国西北地区黑滑石粉行业市场规模为0.6亿元，较2019年增长0.04亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

未来我国黑滑石粉行业市场将保持稳定增长态势，主要原因在于下游需求的不断增长，预计到2027年行业市场规模将达到24.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、黑滑石粉市场供需情况

我国是黑滑石粉生产大国，2020年我国黑滑石粉产量约为293.5万吨，同比增长约4.2%，保持稳健增长趋势；黑滑石粉国内需求量约为277.9万吨，同比增长4.42%，总体来看，行业供需较为均衡，产销率较为健康。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、黑滑石粉行业价格

长期来看，我国黑滑石粉行业平均价格总体处于上涨的趋势，这是由于成本的不断抬升，和下游应用领域的不断拓展带来的需求的增长，2020年国内销售均价大约为515元/吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、黑滑石粉应用市场分析

黑滑石的用途非常广泛，可在陶瓷、涂料、耐火材料和化工等十多个行业中应用。目前黑滑石粉主要应用于造纸、陶瓷、塑料、油漆、涂料、医药、化妆品、航天、机械、电子、计算机、建筑装饰等领域。其在陶瓷，涂料，塑料，造纸以及化妆品等领域具有广泛的应用。

1、涂料行业

涂料是指饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料。按照分散介质的不同，涂料可以分为水性涂料、油性涂料和粉末涂料等。按照现代通行的化工产品分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学业中一个重要行业。

2020年全国涂料产量2459.10万吨，同比增长2.6%。营业收入3054.34亿元，同比下降2.8%；利润总额累计为245.97亿元，同比增长5.5%。主营业务收入排除2019年贸易战及2020年的疫情影响，总体增长保持在5%左右；利润增速除2017年外均保持在5%以上增长。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

近年来，中国涂料行业发展仍处于重要的战略机遇期，涂料行业的客户端均出现了向好的趋势，工业化、城镇化、信息化和农业现代化加快推进，新兴产业快速崛起，为涂料行业经济

增长提供了广阔的下游利益增长点。

2、陶瓷行业

陶瓷是将两种不同性质的黏土，即陶土和瓷土，添加各种天然矿物，经过拣选、粉碎、混练、煅烧等工序制作而成的，是我国的一种工艺美术品。目前，我国陶瓷主要分为建筑陶瓷、卫生陶瓷、日用陶瓷、艺术陶瓷和特种陶瓷。

近年来，陶瓷行业环保政策收紧导致成本攀升压缩利润空间，瓷砖行业发展放缓，产量呈现下降态势。未来随着房地产行业的大洗牌，行业集中度会持续上升，陶瓷行业的集中度也将不断提升。

资料来源：中国建筑卫生陶瓷协会、观研天下数据中心整理

未来建筑陶瓷、卫生陶瓷产品的开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。薄型砖、利废型新产品等绿色建材产品，防静电瓷砖、自洁性瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康性瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品，节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为陶瓷产品发展的主流方向。

3、塑料行业

塑料制品业是指以合成树脂为主要原料，经采用挤塑、注塑、吹塑、压延、层压等工艺加工成型的各种制品的生产；以及利用回收的废旧塑料加工再生产塑料制品的活动。当今，塑料合成树脂与合成橡胶、合成纤维三大类合成高分子材料已与钢铁、木材、水泥一起构成现代社会中的四大基础材料，是支撑现代高科技发展的重要新型材料之一，是信息、能源、工业、农业、交通运输乃至航空航天和海洋开发等国民经济各重要领域都不可缺少的生产资料，是人类生存和发展离不开的消费资料。

相对于金属、石材、木材，塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛，塑料工业在当今世界上占有极为重要的地位，多年来塑料制品的生产在世界各地高速度发展。我国塑料制品产量在世界排名中始终位于前列，其中多种塑料制品产量已经位于全球首位，我国已经成为世界塑料制品生产大国。2020年中国塑料制品产量为7603.22万吨，同比下降581.0万吨；2020年中国塑料制品月均产量为633.6万吨，同比下降48.4万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理（WWTQ）

未来随着我国改性塑的技术进步和消费升级，我国塑料制品需要预计可保持10%以上的增速。日用塑料制品应用广泛，庞大的下游行业为我国塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。随着《振兴石化行业规划细则》的出台，我国塑料制品行业迎来新的发展机遇。我国塑料制品市场需求主要集中于农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。

观研报告网发布的《2022年中国黑滑石粉市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黑滑石粉行业发展概述

第一节 黑滑石粉行业发展情况概述

- 一、黑滑石粉行业相关定义
- 二、黑滑石粉特点分析
- 三、黑滑石粉行业基本情况介绍
- 四、黑滑石粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黑滑石粉行业需求主体分析

第二节 中国黑滑石粉行业生命周期分析

- 一、黑滑石粉行业生命周期理论概述
- 二、黑滑石粉行业所属的生命周期分析

第三节 黑滑石粉行业经济指标分析

- 一、黑滑石粉行业的赢利性分析
- 二、黑滑石粉行业的经济周期分析
- 三、黑滑石粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黑滑石粉行业市场发展现状分析

- 第一节全球黑滑石粉行业发展历程回顾
- 第二节全球黑滑石粉行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲黑滑石粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲黑滑石粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲黑滑石粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲黑滑石粉行业市场前景分析
- 第四节北美黑滑石粉行业地区市场分析
 - 一、北美黑滑石粉行业市场现状分析
 - 二、北美黑滑石粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美黑滑石粉行业市场前景分析
- 第五节欧洲黑滑石粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲黑滑石粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲黑滑石粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲黑滑石粉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界黑滑石粉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球黑滑石粉行业市场规模预测

第三章 中国黑滑石粉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对黑滑石粉行业的影响分析
- 第三节中国黑滑石粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黑滑石粉行业的影响分析

第五节中国黑滑石粉行业产业社会环境分析

第四章 中国黑滑石粉行业运行情况

第一节中国黑滑石粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黑滑石粉行业市场规模分析

一、影响中国黑滑石粉行业市场规模的因素

二、中国黑滑石粉行业市场规模

三、中国黑滑石粉行业市场规模解析

第三节中国黑滑石粉行业供应情况分析

一、中国黑滑石粉行业供应规模

二、中国黑滑石粉行业供应特点

第四节中国黑滑石粉行业需求情况分析

一、中国黑滑石粉行业需求规模

二、中国黑滑石粉行业需求特点

第五节中国黑滑石粉行业供需平衡分析

第五章 中国黑滑石粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国黑滑石粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黑滑石粉行业产业链图解

第二节中国黑滑石粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黑滑石粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黑滑石粉行业的影响分析

第三节我国黑滑石粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黑滑石粉行业市场竞争分析

第一节 中国黑滑石粉行业竞争现状分析

一、中国黑滑石粉行业竞争格局分析

二、中国黑滑石粉行业主要品牌分析

第二节 中国黑滑石粉行业集中度分析

一、中国黑滑石粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国黑滑石粉行业市场集中度分析

第三节 中国黑滑石粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黑滑石粉行业模型分析

第一节 中国黑滑石粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国黑滑石粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黑滑石粉行业SWOT分析结论

第三节 中国黑滑石粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黑滑石粉行业需求特点与动态分析

第一节中国黑滑石粉行业市场动态情况

第二节中国黑滑石粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黑滑石粉行业成本结构分析

第四节黑滑石粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黑滑石粉行业价格现状分析

第六节中国黑滑石粉行业平均价格走势预测

一、中国黑滑石粉行业平均价格趋势分析

二、中国黑滑石粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黑滑石粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国黑滑石粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黑滑石粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黑滑石粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黑滑石粉行业区域市场现状分析

第一节中国黑滑石粉行业区域市场规模分析

一、影响黑滑石粉行业区域市场分布的因素

二、中国黑滑石粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区黑滑石粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黑滑石粉行业市场分析

(1) 华东地区黑滑石粉行业市场规模

(2) 华东地区黑滑石粉行业市场现状

(3) 华东地区黑滑石粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黑滑石粉行业市场分析

(1) 华中地区黑滑石粉行业市场规模

(2) 华中地区黑滑石粉行业市场现状

(3) 华中地区黑滑石粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黑滑石粉行业市场分析

(1) 华南地区黑滑石粉行业市场规模

(2) 华南地区黑滑石粉行业市场现状

(3) 华南地区黑滑石粉行业市场规模预测

第五节华北地区黑滑石粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黑滑石粉行业市场分析

(1) 华北地区黑滑石粉行业市场规模

(2) 华北地区黑滑石粉行业市场现状

(3) 华北地区黑滑石粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黑滑石粉行业市场分析

- (1) 东北地区黑滑石粉行业市场规模
- (2) 东北地区黑滑石粉行业市场现状
- (3) 东北地区黑滑石粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黑滑石粉行业市场分析
 - (1) 西南地区黑滑石粉行业市场规模
 - (2) 西南地区黑滑石粉行业市场现状
 - (3) 西南地区黑滑石粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黑滑石粉行业市场分析
 - (1) 西北地区黑滑石粉行业市场规模
 - (2) 西北地区黑滑石粉行业市场现状
 - (3) 西北地区黑滑石粉行业市场规模预测

第十一章 黑滑石粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国黑滑石粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国黑滑石粉行业未来发展前景分析

- 一、黑滑石粉行业国内投资环境分析
- 二、中国黑滑石粉行业市场机会分析
- 三、中国黑滑石粉行业投资增速预测

第二节 中国黑滑石粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国黑滑石粉行业规模发展预测

- 一、中国黑滑石粉行业市场规模预测
- 二、中国黑滑石粉行业市场规模增速预测
- 三、中国黑滑石粉行业产值规模预测
- 四、中国黑滑石粉行业产值增速预测
- 五、中国黑滑石粉行业供需情况预测

第四节 中国黑滑石粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黑滑石粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黑滑石粉行业进入壁垒分析

- 一、黑滑石粉行业资金壁垒分析
- 二、黑滑石粉行业技术壁垒分析
- 三、黑滑石粉行业人才壁垒分析
- 四、黑滑石粉行业品牌壁垒分析
- 五、黑滑石粉行业其他壁垒分析

第二节黑滑石粉行业风险分析

- 一、黑滑石粉行业宏观环境风险
- 二、黑滑石粉行业技术风险
- 三、黑滑石粉行业竞争风险
- 四、黑滑石粉行业其他风险

第三节中国黑滑石粉行业存在的问题

第四节中国黑滑石粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黑滑石粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黑滑石粉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国黑滑石粉行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节黑滑石粉行业营销策略分析

- 一、黑滑石粉行业产品策略
- 二、黑滑石粉行业定价策略
- 三、黑滑石粉行业渠道策略
- 四、黑滑石粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/481807481807.html>