

2021年中国残疾人旅游行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国残疾人旅游行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/551807551807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现今，旅游已经成为人们日常生活中的重要组成部分，我们都渴望外出旅游，而在这个拥有八千五百万的庞大人口基数的残疾人旅游市场，其发展现状如何呢？目前，市场的构成要素 = 人口+购买欲望+购买力，所以我们将这三个要素对残疾人旅游市场进行分析。

1、残疾人旅游行业人口基数

在我国，持证人口接近4000万，是世界上残疾人口最多的国家。根据数据显示，截止2020年底，我国残疾人口基础数据库入库持证残疾人数3780.7万人，较2016年增加561.3万人。这可以表明残疾人旅游有很大的市场，同时，残疾人的人口基数较大，也可以满足市场构成要素中的人口要素。而且，由于残疾人自身缺陷，所具备个体行动能力的残疾人群体拥有的闲暇时间充足，或许在一定程度上他们能自由支配的时间比正常人更加富余。因此，在无障碍旅游较为成熟的条件下，这类残疾人群出游在“闲暇时间”这个因素上并没有太大差别，而且残疾人旅游就会间接推动新型旅游产品项目的产生和就业率的提高。

2016-2020年我国残疾人口基础数据库入库持证残疾人数统计情况 数据来源：观研天下整理

2、残疾人旅游行业消费者购买欲望

目前，残疾人群体对异地风情很向往，基本出游意愿强烈。根据相关调查结果显示，我国残疾人非常愿意出游的比例达到62.9%。但是，影响残疾人旅游欲望的因素，主要还是以旅游市场无障碍设施的完善情况和残疾人心理的需求情况为主。

我国残疾人出行意愿程度占比情况 数据来源：观研天下整理

影响残疾人旅游欲望的因素 数据来源：观研天下整理

3、残疾人旅游行业消费者购买力

1) 残疾人群体收入

残疾人收入普遍低于正常人的收入水平，支撑不起旅游带来的高消费。当今社会就业情况紧张，残疾人的就业能力严重不足，他们的健康问题是工作单位的顾虑，他们因身体部位残疾，一些企业或工作单位对广大的残疾人群体存在歧视，不愿录用残疾人，而且就算不存在歧视，工作单位的用人标准比较高，“更何况残疾人的工作能力并不得到社会的认可”。因此，他们的就业率远低于普通人。根据《第二次全国残疾人抽样调查主要数据公报》显示，“残疾人家庭人均收入不足全国人均水平的一半，处于贫困线以下的达5000多万人，占残疾人口总数的65%左右，占全国贫困人口数50%左右”。

但是，近年来国家积极实施贫困残疾人脱贫攻坚任务，并在2020年圆满完成。根据数据显示，2020年，全国有45.7万人次农村残疾人接受了实用技术培训，4158名贫困残疾人获得康复扶贫贴息贷款扶持，4581个残疾人扶贫基地安置5.6万名残疾人就业，辐射带动9.6万户残疾人家庭增收；全国共完成4.8万户农村贫困残疾人家庭危房改造，投入资金6.3亿元，5.6万名残疾人受益。

2017-2020年我国残疾人扶贫基地统计情况 数据来源：观研天下整理

2017-2020年我国农村残疾人接受实用技术培训人数统计情况 数据来源：观研天下整理

2017-2020年我国扶持残疾人家庭增收统计情况 数据来源：观研天下整理

2) 残疾人群体就业

残疾人就业不仅能体现残疾人自身的价值，也是提高残疾人购买力的基础，更是推动残疾人精准扶贫的重要路径。根据数据显示，2020年中国城乡持证残疾人累计就业人数达861.7万人，同比减少0.76%，新增就业人数为38.1万人，同比减少2.56%。其中，截止2020年，全国残疾人累计按比例就业78.4万人，集中就业27.8万人，个体就业63.4万人，公益性岗位就业14.7万人。

2016-2020年中国城乡持证残疾人就业人数统计 数据来源：观研天下整理

2020年中国城乡持证残疾人各渠道就业人数统计 数据来源：观研天下整理

2020年中国城乡持证残疾人各渠道就业人数占比 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国残疾人旅游行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国残疾人旅游行业发展概述

第一节 残疾人旅游行业发展情况概述

一、残疾人旅游行业相关定义

二、残疾人旅游行业基本情况介绍

三、残疾人旅游行业发展特点分析

四、残疾人旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、残疾人旅游行业需求主体分析

第二节 中国残疾人旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、残疾人旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国残疾人旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国残疾人旅游行业生命周期分析

一、残疾人旅游行业生命周期理论概述

二、残疾人旅游行业所属的生命周期分析

第四节 残疾人旅游行业经济指标分析

一、残疾人旅游行业的赢利性分析

二、残疾人旅游行业的经济周期分析

三、残疾人旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国残疾人旅游行业进入壁垒分析

一、残疾人旅游行业资金壁垒分析

二、残疾人旅游行业技术壁垒分析

三、残疾人旅游行业人才壁垒分析

四、残疾人旅游行业品牌壁垒分析

五、残疾人旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球残疾人旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球残疾人旅游行业发展历程回顾

第二节 全球残疾人旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲残疾人旅游行业地区市场分析

一、亚洲残疾人旅游行业市场现状分析

- 二、亚洲残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲残疾人旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美残疾人旅游行业地区市场分析
 - 一、北美残疾人旅游行业市场现状分析
 - 二、北美残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美残疾人旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲残疾人旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲残疾人旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲残疾人旅游行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界残疾人旅游行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球残疾人旅游行业市场规模预测
- 第三章 中国残疾人旅游产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国残疾人旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国残疾人旅游产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国残疾人旅游行业运行情况
 - 第一节 中国残疾人旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国残疾人旅游行业市场规模分析

第三节 中国残疾人旅游行业供应情况分析

第四节 中国残疾人旅游行业需求情况分析

第五节 我国残疾人旅游行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国残疾人旅游行业供需平衡分析

第七节 中国残疾人旅游行业发展趋势分析

第五章 中国残疾人旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国残疾人旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国残疾人旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国残疾人旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国残疾人旅游市场格局分析

第一节 中国残疾人旅游行业竞争现状分析

一、中国残疾人旅游行业竞争情况分析

二、中国残疾人旅游行业主要品牌分析

第二节 中国残疾人旅游行业集中度分析

一、中国残疾人旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国残疾人旅游行业市场集中度分析

第三节 中国残疾人旅游行业存在的问题

第四节 中国残疾人旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国残疾人旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国残疾人旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国残疾人旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国残疾人旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 残疾人旅游行业成本结构分析

第四节 残疾人旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国残疾人旅游行业价格现状分析

第六节 中国残疾人旅游行业平均价格走势预测

一、中国残疾人旅游行业价格影响因素

二、中国残疾人旅游行业平均价格走势预测

三、中国残疾人旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国残疾人旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国残疾人旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区残疾人旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区残疾人旅游市场规模分析

四、华东地区残疾人旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区残疾人旅游市场规模分析

四、华中地区残疾人旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区残疾人旅游市场规模分析

四、华南地区残疾人旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国残疾人旅游行业竞争情况

第一节 中国残疾人旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国残疾人旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国残疾人旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 残疾人旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国残疾人旅游行业未来发展前景分析

一、残疾人旅游行业国内投资环境分析

二、中国残疾人旅游行业市场机会分析

三、中国残疾人旅游行业投资增速预测

第二节 中国残疾人旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国残疾人旅游行业市场发展预测

一、中国残疾人旅游行业市场规模预测

二、中国残疾人旅游行业市场规模增速预测

三、中国残疾人旅游行业产值规模预测

四、中国残疾人旅游行业产值增速预测

五、中国残疾人旅游行业供需情况预测

第四节 中国残疾人旅游行业盈利走势预测

一、中国残疾人旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国残疾人旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国残疾人旅游行业投资风险与营销分析

第一节 残疾人旅游行业投资风险分析

- 一、残疾人旅游行业政策风险分析
- 二、残疾人旅游行业技术风险分析
- 三、残疾人旅游行业竞争风险分析
- 四、残疾人旅游行业其他风险分析

第二节 残疾人旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国残疾人旅游行业品牌战略分析

- 一、残疾人旅游企业品牌的重要性
- 二、残疾人旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、残疾人旅游企业品牌的现状分析
- 四、残疾人旅游企业的品牌战略
- 五、残疾人旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国残疾人旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国残疾人旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国残疾人旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国残疾人旅游行业营销渠道策略

一、残疾人旅游行业渠道选择策略

二、残疾人旅游行业营销策略

第三节 中国残疾人旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国残疾人旅游行业重点投资区域分析

二、中国残疾人旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/551807551807.html>