

2021年中国拖拉机行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国拖拉机行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551811551811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、近年中国拖拉机产量逐年下滑

据国家统计局数据，自2013年始，我国拖拉机产量就处于逐年下滑的态势，2019年，我国拖拉机产量略有回升，实现61.77万台，较2018年增长8.08%。2020年我国拖拉机产量实现53.76万台。

2016-2020年中国拖拉机产量 数据来源：国家统计局

我国拖拉机产量逐年下滑的重要原因即其产量结构的变动，2012-2020年，我国小型拖拉机产量比重不断下滑，自80%左右降至55%附近，产品结构变化极大，大中型拖拉机则逐步实现了对小型拖拉机的替代，其产量占比不断增长，在2020年上半年一举超过了小型拖拉机，占据拖拉机产量较大比重的小型拖拉机不断被大中型拖拉机替代，使得我国拖拉机整体产量不断下滑。

2、行业监管体系较为完善

在我国，发改委和农业部为农业机械行业的行政主管部门，主要负责机械行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。对农业机械行业进行实际管理的是农业部农业机械化管理局，农机安全监理部门负责农业机械的安全监督检查。同时，农机装备行业自律性协会主要为中国农业机械学会和中国机械工程学会，两者都隶属于中国科学技术协会，两者的主要职责为负责推动农机行业的技术发展，提升农机行业的自我创新能力，接受委托承担各类重大项目评估、成果鉴定，参与技术标准制定，开展科学论证、咨询服务，提出政策建议，促进农机科学技术成果的转化等。2016年4月，《装备制造业标准化和质量提升规划》发布，文件中推动重点领域标准化突破，提升装备制造业质量竞争力的重点领域之一，拖拉机作为所有农业机具的动力源，是最重要的农业机械。

2020年10月22日，工业和信息化部在对十三届全国人大三次会议第3263号建议的答复中指出，目前，工信部正在组织行业制订电动拖拉机、电动拖拉机电动动力系效率测定方法、拖拉机动力换挡传动系试验方法等标准。

工信部鼓励、支持重点企业、行业专家等积极参与标准制修订工作，共同推进农机装备标准体系建设。下一步，工信部将充分发挥制造业高质量发展专项等政策引导作用，推动行业加强新能源农机产品、关键零部件和核心技术攻关，不断提升新能源农机研发生产水平、测试检验能力。

同时，组织行业企业加强新能源农机急需标准的制修订，支持参与国际标准法规的制定，充分发挥行业组织、检测机构、龙头企业、科研机构、高等院校等作用，着力构建结构合理、衔接配套、覆盖全面、适应新能源农机发展需求的新型标准体系，推动农机装备转型升级发展。据统计，截至2020年12月，我国拖拉机制造行业现行国家标准达194项，已备案行业标准现行标准达168项，国家标准即将实施标准10项。

截至2020年12月我国拖拉机制造行业标准实施情况 数据来源：公开资料整理

3、多项政策出台促进农业机械化发展

在我国，拖拉机属于农业机械中的动力机械，我国拖拉机制造专项政策较少，对于拖拉机制造的政策内容多主要包含在于农机政策中。近年来，我国不断推出新政，促进农业机械化的进程、现代化农机具的普及，国务院2019年印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》（以下简称《意见》）指出，农业机械化和农机装备是转变农业发展方式、提高农村生产力的重要基础。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以服务乡村振兴战略、满足亿万农民对机械化生产的需要为目标，以农机农艺融合、机械化信息化融合、农机服务模式与农业适度规模经营相适应、机械化生产与农田建设相适应为路径，以科技创新、机制创新、政策创新为动力，补短板、强弱项、促协调，推动农机装备产业向高质量发展转型，推动农业机械化向全程全面高质高效升级。农业农村部、财政部在全面总结过去工作的基础上，对农机购置补贴的政策做出了进一步安排。按照国务院会议精神，要稳定实施这一政策，下一步重点要突出四个方面：

一是要更加注重有效性。要着眼于农业各产业对于农机装备的新需求，包括农村生态方面对于农机的新需求，来优化补贴机具种类的范围，加大对短板机具、高端机具、智能装备，当然也包括粮食等主要农产品生产所需机具补贴力度，促进装备提档升级，让政策发挥最大效益。一方面是要强化绿色导向，大力支持深松整地、秸秆还田离田、畜禽粪污资源化利用等绿色高效装备的推广应用。另一方面要突出特色导向，要从中国国情出发，大力支持包括小农生产对于机械化的需求，还有丘陵山区对于机械化的需求，包括甘蔗这样的特色作物对于机械化的需求，也要给予重点支持。

二是要更加注重便利性。这几年在长期探索基础上，真正操作层面采取了“定额补贴、自主购机、先购后补、县级结算、直补到卡”的操作方法，老百姓在购买农机以前，是不需要先提出申请资格的，买了以后，直接按照程序申请补贴就可以了。同时，这个政策不仅面向农民，还包括专业合作组织、农业企业各类生产经营组织等。对于符合补贴范围的机具，实行敞开补贴。在实际操作过程中，根据“放管服”要求，怎么样把好的政策更好地为农民提

供便利化的服务，包括上门服务、利用现代信息化手段，也在积极推动各地在进行探索。

三是要更加注重开放性。在整个制度设计上、安排上，现在无论是国内生产的农机具，还是国外进口的，只要符合补贴资质条件，农民购买以后都是可以申领补贴的。所有符合补贴范围的进口农机产品也可以享受补贴。这样在政策层面上，购买国内外农机产品已经做到了一视同仁，要通过这样的举措深化农机对外开放，促进公平竞争，真正让老百姓得实惠。

四是要更加注重安全性。在实施过程中，要加强监管，不断提高政策的规范化、制度化和信息化水平，坚决依法惩处失信违规行为，严格防控系统性风险。对于在政策实行层面出现的跑冒滴漏情况坚决查处。通过这样的措施，保障政策的廉洁高效实施，不断提高政策的透明度和政策的实现度。

2020年农业农村部发布《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》。意见提出，到2025年，适宜机械化生产的新品种和新技术新模式加快推广，设施蔬菜、花卉、果树、中药材的主要品种生产全程机械化技术装备体系和社会化服务体系基本建立，设施种植机械化水平总体达到50%以上。该政策无疑利好农业机械行业发展。

在利好政策的扶持下，未来几年中国拖拉机行业将有望迎来快速发展，行业市场规模将不断扩大。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国拖拉机行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国拖拉机行业发展概述

第一节 拖拉机行业发展情况概述

一、拖拉机行业相关定义

二、拖拉机行业基本情况介绍

三、拖拉机行业发展特点分析

四、拖拉机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、拖拉机行业需求主体分析

第二节 中国拖拉机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、拖拉机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国拖拉机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国拖拉机行业生命周期分析

一、拖拉机行业生命周期理论概述

二、拖拉机行业所属的生命周期分析

第四节 拖拉机行业经济指标分析

一、拖拉机行业的赢利性分析

二、拖拉机行业的经济周期分析

三、拖拉机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国拖拉机行业进入壁垒分析

- 一、拖拉机行业资金壁垒分析
- 二、拖拉机行业技术壁垒分析
- 三、拖拉机行业人才壁垒分析
- 四、拖拉机行业品牌壁垒分析
- 五、拖拉机行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球拖拉机行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球拖拉机行业发展历程回顾
 - 第二节 全球拖拉机行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲拖拉机行业地区市场分析
 - 一、亚洲拖拉机行业市场现状分析
 - 二、亚洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲拖拉机行业市场前景分析
 - 第四节 北美拖拉机行业地区市场分析
 - 一、北美拖拉机行业市场现状分析
 - 二、北美拖拉机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美拖拉机行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲拖拉机行业地区市场分析
 - 一、欧洲拖拉机行业市场现状分析
 - 二、欧洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲拖拉机行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界拖拉机行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球拖拉机行业市场规模预测
- 第三章 中国拖拉机产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国拖拉机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国拖拉机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国拖拉机行业运行情况

第一节 中国拖拉机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国拖拉机行业市场规模分析

第三节 中国拖拉机行业供应情况分析

第四节 中国拖拉机行业需求情况分析

第五节 我国拖拉机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国拖拉机行业供需平衡分析

第七节 中国拖拉机行业发展趋势分析

第五章 中国拖拉机所属行业运行数据监测

第一节 中国拖拉机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国拖拉机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国拖拉机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国拖拉机市场格局分析

第一节 中国拖拉机行业竞争现状分析

一、中国拖拉机行业竞争情况分析

二、中国拖拉机行业主要品牌分析

第二节 中国拖拉机行业集中度分析

一、中国拖拉机行业市场集中度影响因素分析

二、中国拖拉机行业市场集中度分析

第三节 中国拖拉机行业存在的问题

第四节 中国拖拉机行业解决问题的策略分析

第五节 中国拖拉机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国拖拉机行业需求特点与动态分析

第一节 中国拖拉机行业消费市场动态情况

第二节 中国拖拉机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 拖拉机行业成本结构分析

第四节 拖拉机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国拖拉机行业价格现状分析

第六节 中国拖拉机行业平均价格走势预测

一、中国拖拉机行业价格影响因素

二、中国拖拉机行业平均价格走势预测

三、中国拖拉机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国拖拉机行业区域市场现状分析

第一节 中国拖拉机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区拖拉机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区拖拉机市场规模分析

四、华东地区拖拉机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区拖拉机市场规模分析

四、华中地区拖拉机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区拖拉机市场规模分析

四、华南地区拖拉机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国拖拉机行业竞争情况

第一节 中国拖拉机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国拖拉机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国拖拉机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 拖拉机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国拖拉机行业发展前景分析与预测

第一节 中国拖拉机行业未来发展前景分析

一、拖拉机行业国内投资环境分析

二、中国拖拉机行业市场机会分析

三、中国拖拉机行业投资增速预测

第二节 中国拖拉机行业未来发展趋势预测

第三节 中国拖拉机行业市场发展预测

- 一、中国拖拉机行业市场规模预测
- 二、中国拖拉机行业市场规模增速预测
- 三、中国拖拉机行业产值规模预测
- 四、中国拖拉机行业产值增速预测
- 五、中国拖拉机行业供需情况预测

第四节 中国拖拉机行业盈利走势预测

- 一、中国拖拉机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国拖拉机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国拖拉机行业投资风险与营销分析

第一节 拖拉机行业投资风险分析

- 一、拖拉机行业政策风险分析
- 二、拖拉机行业技术风险分析
- 三、拖拉机行业竞争风险析
- 四、拖拉机行业其他风险分析

第二节 拖拉机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国拖拉机行业发展战略及规划建议

第一节 中国拖拉机行业品牌战略分析

- 一、拖拉机企业品牌的重要性
- 二、拖拉机企业实施品牌战略的意义
- 三、拖拉机企业品牌的现状分析
- 四、拖拉机企业的品牌战略
- 五、拖拉机品牌战略管理的策略

第二节 中国拖拉机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国拖拉机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国拖拉机行业发展策略及投资建议

第一节 中国拖拉机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国拖拉机行业营销渠道策略

一、拖拉机行业渠道选择策略

二、拖拉机行业营销策略

第三节 中国拖拉机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国拖拉机行业重点投资区域分析

二、中国拖拉机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551811551811.html>