

2019年中国幼儿护理市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国幼儿护理市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/401813401813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 幼儿护理行业的相关概述

第一节 幼儿护理的概念

第二节 新生幼儿护理

第三节 晚期幼儿护理

第二章 幼儿的生长发育

第一节 幼儿的生理特点

第二节 幼儿的体格发育特点

一、大脑发育特点

二、身高发展特点

三、视力发育特点

四、体重发育特点

五、头颅发育特点

六、孩子的牙齿发育特点

第三节 婴幼儿的体格发育测量

一、体重增长计算

二、身高增长计算

三、婴幼儿生长发育量表

第三章 幼儿的季节 护理

第一节 幼儿春季护理

一、宝宝春季穿衣经

二、宝宝春季饮食经

三、春季宝宝居住经

四、宝宝春季活动经

第二节 幼儿夏季护理

第三节 幼儿秋季护理

一、适时增减衣物

二、注重居室环境

三、注意预防感冒

四、呵护皮肤和黏膜

五、补充足够水分

六、注意饮食安排

第四节 幼儿冬季护理

一、冬季宝宝穿衣原则

二、冬季饮食与烹饪

三、保暖与室内湿度

四、冬季户外活动

五、如何预防冬季抑郁

第四章 2015-2018年世界幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2015-2018年世界儿童人口状况分析

第二节 英国新生儿出生率创新高

第三节 美国出生率创新低

第四节 俄罗斯鼓励生育的成效

第五节 其他国家鼓励生育的政策

第五章 2015-2018年中国幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、2015-2018年中国GDP增长情况分析

二、2015-2018年中国居民消费格走势

三、全国居民收入情况解读

四、2015-2018年恩格尔系数分析

五、2015-2018年中国社会消费品零售总额分析

第二节 2015-2018年中国幼儿护理社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 2015-2018年中国幼儿护理政策环境分析

一、我国儿童护肤品政策现状

二、首个儿童化妆品标准研究基地落户漳州

三、中国儿童化妆品安全监管制度，逐渐走向规范化

第六章 2015-2018年中国幼儿护理市场发展分析

第一节 2015-2018年中国幼儿护理市场概况

- 一、2015-2018年中国幼儿护理市场规模
- 二、2015-2018年中国幼儿护理市场结构
- 三、2015-2018年中国幼儿护理市场特点
- 四、2015-2018年中国幼儿护理品牌市场份额
- 五、婴幼儿食品的消费群体
- 第二节 2015-2018年中国幼儿护理行业市场模式分析
- 第三节 2015-2018年中国幼儿护理发展面临的问题和对策

第七章 2015-2018年幼儿护理市场竞争格局

第一节 幼儿食品市场竞争状况分析

- 一、婴幼儿奶粉行业竞争格局持续改善
- 二、婴幼儿食品新国标有望改变市场竞争态势
- 三、竞争格局

第二节 幼儿护理品竞争状况分析

第三节 幼儿护理行业竞争状况分析

第八章 2015-2018年中国幼儿护理相关行业市场发展分析

第一节 2015-2018年中国婴儿护肤用品市场发展分析

- 一、2015-2018年婴儿护肤用品品牌竞争状况
- 二、婴儿护肤用品未来市场发展现状

第二节 2015-2018年中国婴儿洗护用品市场发展分析

第三节 2015-2018年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

- 一、婴儿纸尿裤/布概述
- 二、中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析
- 三、中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

第四节 2015-2018年中国儿童牙膏市场发展分析

- 一、中国儿童牙齿保健的阶段
- 二、中国儿童牙膏产品分析
- 三、2015-2018年中国儿童牙膏市场竞争分析

第五节 2015-2018年中国儿童牙刷市场发展分析

第九章 2015-2018年中国幼儿护理品牌和幼儿护理消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

- 一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析
- 二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第四节 美赞臣安婴儿A+1段消费调研

一、美赞臣安婴儿A+1段消费者购买习惯调查

二、美赞臣安婴儿A+1段各方面性能分析

三、美赞臣安婴儿A+1段优势分析

第十章 幼儿护理品重点企业分析

第一节 美国强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 日本贝亲

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国汉高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津郁美净集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海丽婴房婴童用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雅培

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅士利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 幼儿护理重点企业分析

第一节 爱帝宫现代母婴健康管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东省妇幼保健所儿童保健中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京安恩宝国际教育咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 锦月皇廷国际月子会所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安恩贝公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国幼儿护理市场现状分析

第一节 2019-2025年中国幼儿护理发展前景分析

- 一、中国幼儿护理品发展前景
- 二、中国幼儿食品发展前景
- 三、中国幼儿护理行业发展前景

第二节 2019-2025年中国幼儿护理市场规模预测

- 一、中国幼儿护理品市场规模预测
- 二、中国幼儿食品市场规模预测

第十四章 2019-2025年中国幼儿护理投资机会及策略分析

第一节 2019-2025年中国幼儿护理投资机会分析

第二节 2019-2025年中国幼儿护理行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、经济波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、财务风险
- 五、经营风险
- 六、技术风险及防范
- 七、金融风险及防范
- 八、贸易风险及防范

第二节 2019-2025年中国幼儿护理行业投资战略分析

- 一、中国幼儿护理市场定位策略
- 二、儿童护理品营销攻略浅析

第十五章 2019-2025年中国幼儿护理行业投资战略分析

第一节 2019-2025年中国幼儿护理行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 2019-2025年中国幼儿护理行业品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义

- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌的竞争趋势
- 五、品牌战略管理的策略

部分图表目录：

- 图表：牙齿萌出时间和顺序
- 图表：中国0~3岁男童体重参照值
- 图表：中国0~3岁女童体重参照值
- 图表：中国0~3岁男童身高参照值
- 图表：中国0~3岁女童身高参照值
- 图表：中国0~7岁儿童头围参照值
- 图表：2015-2018年国内生产总值初步核算数据
- 图表：2018年7国内生产总值初步核算数据
- 图表：2015-2018年GPD各季度环比增长速度
- 图表：2015-2018年每月蔬菜环比价格指数
- 图表：2015-2018年各地区蔬菜价格环比平均涨幅

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国幼儿护理市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/401813401813.html>