

2021年中国同城快递市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国同城快递市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/541813541813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同城快递服务是以中心局所辖各市县为范围快速收寄、分发、运输、投递（派送）单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的寄递服务。

同城快递服务分类 数据来源：公开资料整理

同城快递是属于快递服务领域的一大分支，我国同城快递业随着“懒人经济”的快速发展也进入了高速发展时期。2020年中国同城快递业务量达121.7亿件，较2019年增加了11.25亿件，同比增长10.2%。

2014-2020年中国同城快递业务量统计 数据来源：公开资料整理

同城快递业务量虽保持增长，但总体来看中国同城快递业务量占快递业务总量的比例呈下滑趋势，2020年中国同城快递业务量占快递业务总量的14.59%，较2014年的25.43%减少了10.84%。

2014-2020年中国同城快递业务量占快递业务总量的比例 数据来源：公开资料整理

随着中国同城快递业务量的增加，业务收入也在增长，2018年中国同城快递业务收入达到最高点，为904.7亿元，因为2019年快递业务量有所下降，所以业务收入也有所下滑，但在2020年开始恢复增长，同城快递业务收入达765.2亿元。

2014-2020年中国同城快递业务收入 数据来源：公开资料整理

2020年同城快递业务收入虽然处于增长趋势，但从2019年起业务收入占快递业务总收入的比例开始下滑，2018年同城快递业务收入占快递业务总收入14.98%，但到2020年下降到了8.70%。

2014-2020年中国同城快递业务收入占快递业务总收入的比例 数据来源：公开资料整理

同城快递行业高速发展，同时也暴露了行业存在的很多问题，如同城快递业务配送效率低，业务成本高，商品安全问题频发等，目前市场秩序较为混乱。

同城快递业务发展中存在的问题 数据来源：公开资料整理

随着互联网和人工智能等技术水平提高，我国快递行业向智能化方向发展。近年来，顺丰、菜鸟、申通等快递龙头企业纷纷布局智慧同城快递业务，用科技的力量提高服务的水平和效率。

快递企业布局智慧同城快递业务

企业

智慧同城快递业务布局

顺丰

合肥开发区顺丰公司，在2万平方米分拨中心内，推出了小件智能分拣机，智能识别包裹地址，标准化切分配送区域。并通过算法匹配，找到对应的营业网点，使分拣效能提升50%。

菜鸟物流

通过利用供应链算法，形成了AGV机器人、智能缓存机器人、360度运行拣选机器人与末端配送机器人等设备，智能交替作业组织架构，实现了“覆盖+智能分仓+就近配送”同城快递业务配送模式。

申通快递

打造了智能机器人分拣系统仓库，可实时采集配送信息，已实现350台机器人同台作业，日均可处理包裹量达60万件，减少了70人的劳动力。并且，在配送末端，申通快递已建成并使用的智能快件箱超过17组，形成了快递投递智能化处理。

闪送

闪送平台启动了“人脸识别”功能，进一步保障用户信息安全。

邮政EMS

上海邮政EMS与上海爱会客信息科技有限公司达成合作通力打造了“快递e哥”即时递寄递平台，通过对同城快递业务进行网格化管理,以高速智能分单为引擎，大大提升了企业运行效率。数据来源：公开资料整理（TF）

观研报告网发布的《2021年中国同城快递市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国同城快递行业发展概述

第一节 同城快递行业发展情况概述

- 一、同城快递行业相关定义
- 二、同城快递行业基本情况介绍
- 三、同城快递行业发展特点分析
- 四、同城快递行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、同城快递行业需求主体分析

第二节 中国同城快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、同城快递行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国同城快递行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国同城快递行业生命周期分析

- 一、同城快递行业生命周期理论概述
- 二、同城快递行业所属的生命周期分析

第四节 同城快递行业经济指标分析

- 一、同城快递行业的赢利性分析
- 二、同城快递行业的经济周期分析
- 三、同城快递行业附加值的提升空间分析

第五节 中国同城快递行业进入壁垒分析

- 一、同城快递行业资金壁垒分析
- 二、同城快递行业技术壁垒分析
- 三、同城快递行业人才壁垒分析
- 四、同城快递行业品牌壁垒分析
- 五、同城快递行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球同城快递行业市场发展现状分析

第一节 全球同城快递行业发展历程回顾

第二节 全球同城快递行业市场区域分布情况

第三节 亚洲同城快递行业地区市场分析

一、亚洲同城快递行业市场现状分析

二、亚洲同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲同城快递行业市场前景分析

第四节 北美同城快递行业地区市场分析

一、北美同城快递行业市场现状分析

二、北美同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美同城快递行业市场前景分析

第五节 欧洲同城快递行业地区市场分析

一、欧洲同城快递行业市场现状分析

二、欧洲同城快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲同城快递行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界同城快递行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球同城快递行业市场规模预测

第三章 中国同城快递产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品同城快递总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国同城快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国同城快递产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国同城快递行业运行情况

第一节 中国同城快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国同城快递行业市场规模分析

第三节 中国同城快递行业供应情况分析

第四节 中国同城快递行业需求情况分析

第五节 我国同城快递行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国同城快递行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国同城快递行业供需平衡分析

第八节 中国同城快递行业发展趋势分析

第五章 中国同城快递所属行业运行数据监测

第一节 中国同城快递所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国同城快递所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国同城快递所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国同城快递市场格局分析

第一节 中国同城快递行业竞争现状分析

- 一、中国同城快递行业竞争情况分析
- 二、中国同城快递行业主要品牌分析

第二节 中国同城快递行业集中度分析

- 一、中国同城快递行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国同城快递行业市场集中度分析

第三节 中国同城快递行业存在的问题

第四节 中国同城快递行业解决问题的策略分析

第五节 中国同城快递行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国同城快递行业需求特点与动态分析

第一节 中国同城快递行业消费市场动态情况

第二节 中国同城快递行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 同城快递行业成本结构分析

第四节 同城快递行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国同城快递行业价格现状分析

第六节 中国同城快递行业平均价格走势预测

- 一、中国同城快递行业价格影响因素
- 二、中国同城快递行业平均价格走势预测
- 三、中国同城快递行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国同城快递行业区域市场现状分析

第一节 中国同城快递行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区同城快递市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区同城快递市场规模分析
- 四、华东地区同城快递市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区同城快递市场规模分析
- 四、华中地区同城快递市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区同城快递市场规模分析
- 四、华南地区同城快递市场规模预测

第九章 2017-2021年中国同城快递行业竞争情况

第一节 中国同城快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国同城快递行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国同城快递行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 同城快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国同城快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国同城快递行业未来发展前景分析

一、同城快递行业国内投资环境分析

二、中国同城快递行业市场机会分析

三、中国同城快递行业投资增速预测

第二节 中国同城快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国同城快递行业市场发展预测

一、中国同城快递行业市场规模预测

二、中国同城快递行业市场规模增速预测

三、中国同城快递行业产值规模预测

四、中国同城快递行业产值增速预测

五、中国同城快递行业供需情况预测

第四节 中国同城快递行业盈利走势预测

一、中国同城快递行业毛利润同比增速预测

二、中国同城快递行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国同城快递行业投资风险与营销分析

第一节 同城快递行业投资风险分析

一、同城快递行业政策风险分析

二、同城快递行业技术风险分析

三、同城快递行业竞争风险

四、同城快递行业其他风险分析

第二节 同城快递行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国同城快递行业发展战略及规划建议

第一节 中国同城快递行业品牌战略分析

一、同城快递企业品牌的重要性

二、同城快递企业实施品牌战略的意义

三、同城快递企业品牌的现状分析

四、同城快递企业的品牌战略

五、同城快递品牌战略管理的策略

第二节 中国同城快递行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国同城快递行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国同城快递行业发展策略及投资建议

第一节 中国同城快递行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国同城快递行业营销渠道策略

一、同城快递行业渠道选择策略

二、同城快递行业营销策略

第三节 中国同城快递行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国同城快递行业重点投资区域分析

二、中国同城快递行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/541813541813.html>