

2011-2015年中国饮料行业市场供需监测及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国饮料行业市场供需监测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9181391813.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"十一五"期间，中国着重调整饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例，重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，适度发展瓶（罐）装饮用矿泉水，逐步降低可乐等碳酸类饮料的发展。因此在利好政策的推动下，未来5年将是饮料行业框架结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料品类将组成框架结构的主体。

饮料业同时也是我国发展最快的行业之一，产值年均增长近20%。根据饮料协会的数据，08年饮料行业产量6200万吨，对比1978年的20多万吨，改革开放三十年来增长了近300倍，同时也超过小日本成为第二大饮料生产国。特别是近几年来，几乎每5年就翻一番，06年以来，更是每年过一个千万级的关口。06年过4000万吨大关，07年过5000万吨大关，08年更是越过了6000万吨大关。如果按照这个趋势发展下去，未来5年中国的饮料市场会超过美国成为第一大消费国，产量更是可能突破1亿吨！

中国报告网发布的《2011-2015年中国饮料行业市场供需监测及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业的概念，接着分析了中国饮料行业发展环境，然后对中国饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国饮料产业政策分析

- 一、国家对饮料产业发展的鼓励政策
- 二、我国饮料税收政策
- 三、我国饮料投资政策

第三节 饮料行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁

五、替代威胁

第六节 影响饮料行业发展的主要因素分析

第七节 2010—2015年我国饮料行业发展及趋势预测

第二章 中国饮料行业生产分析

第一节 2005-2009年我国总产量分析

第二节 2005-2009年我国饮料行业产能过剩情况分析

第三节 2005-2009年我国饮料行业产销率与产品库存分析

第三章 中国饮料行业消费分析

第一节 2005-2009年我国饮料行业总消费量分析

第二节 2005-2009年我国饮料行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2005-2009年我国饮料行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2005-2009年我国饮料行业满足率分析

二、2005-2009年我国饮料行业潜在需求量分析

第四节 2005-2009年我国饮料行业市场价格变动分析

第四章 中国饮料市场供需状况分析

第一节 2001-2007年饮料行业供需状况

一、2001-2007年饮料供给状况

二、2001-2007年饮料需求状况

第二节 2005-2009年我国饮料供给变化趋势

第三节 2005-2009年我国饮料需求变化趋势

第五章 中国饮料行业细分市场分析

第一节 2005-2009年我国分饮料行业生产分析

第二节 2005-2009年我国分饮料行业消费分析

第三节 2005-2009年我国分饮料行业供需波动规律分析

第四节 2005-2009年我国分饮料行业市场价格走势调分析

第五节 2005-2009年我国分饮料行业进出口分析

第六节 2010—2015年我国分饮料行业预测

第六章 我国十大类饮料市场未来发展格局分析及预测

第一节 包装水市场

第二节 果汁饮料市场

第三节 碳酸饮料市场

第四节 茶饮料市场

第五节 特殊用途饮料市场

第六节 蛋白饮料

第七节 植物饮料

第八节 咖啡饮料

第九节 风味饮料

第十节 固体饮料

第七章 中国饮料行业市场价格分析

第一节 2005-2009年我国饮料行业平均价格走势分析

第二节 2005-2009年我国分饮料行业价格走势分析

第三节 2010—2015年我国饮料行业价格走势预测

第八章 中国饮料行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 饮料行业历史竞争格局综述

一、饮料行业集中度分析

二、饮料行业竞争程度

第三节 饮料行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 2007—2010年饮料行业竞争格局展望

一、饮料行业集中度展望

二、饮料行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第九章 中国饮料行业产品技术发展分析

第一节 当前我国饮料技术发展现状

第二节 我国饮料产品技术成熟度分析

第三节 中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国饮料技术的对策

第五节 中外主要饮料生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国饮料产品研发、设计发展趋势分析

第十章 中国饮料行业产品营销分析

第一节 饮料行业国内营销模式分析

第二节 饮料行业主要销售渠道分析

第三节 饮料行业广告与促销方式分析

第四节 饮料行业价格竞争方式分析

第五节 饮料行业国际化营销模式分析

第十一章 中国饮料行业消费者偏好调查

第一节 饮料产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 饮料产品的品牌市场调查

一、消费者对饮料品牌认知度宏观调查

二、消费者对饮料产品的品牌偏好调查

三、消费者对饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮料品牌忠诚度调查

六、饮料品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十二章 2010-2015年中国饮料行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国饮料行业发展趋势分析

一、饮料行业发展趋势分析

二、饮料技术研发趋势分析

第二节 2010-2015年中国饮料行业市场预测分析

一、饮料价格供给预测分析

二、饮料市场需求预测分析

第三节 2010-2015年中国饮料投资机会分析

第四节 2010-2015年中国饮料行业投资风险分析

第五节 中国饮料行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/9181391813.html>