

2019年中国现场手机支付市场分析报告- 产业竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现场手机支付市场分析报告-产业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/441819441819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 现场手机支付基本概述

第一节 手机支付定义及其分类

一、概念定义

二、手机支付分类

第二节 现场手机支付技术实现方式

第三节 全球现场手机支付概况

第四节 中国现场手机支付概况

第二章 2016-2019年中国现场手机支付行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

第二节 2016-2019年中国现场手机支付行业政策环境分析

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十三五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《2016-2019年中国电子信息产业调整和振兴规划》

五、《非金融机构支付服务管理办法》

第三节 2016-2019年中国现场手机支付行业社会环境分析

一、2011年末全国大陆总人口为134735万人

二、2016-2019年教育环境分析

三、2016-2019年文化环境分析

四、2016-2019年生态环境分析

第四节 2016-2019年中国现场手机支付行业技术环境分析

第三章 现场手机支付用户总体特征分析

第一节 手机用户对现场手机支付概念认知

第二节 自然属性

第四节 电信运营商及服务提供商关联属性

第四节 小结

第四章 现场手机支付用户业务使用情况分析

第一节 现场手机支付用户支付方式和手机增值业务使用特征

一、支付方式使用情况

二、手机增值服务使用情况

第二节 用户使用现场手机支付的习惯

一、使用现场手机支付的时机

二、使用现场手机支付的额度

三、使用现场手机支付领域

四、使用现场手机支付的频率

第三节 小结

第五章 2016-2019年中国手机现场支付运行形势综述

第一节 现场手机支付概述

一、现场手机支付的实现流程

二、现场手机支付的主要环节

三、现场手机支付的主要产品

第二节 2016-2019年中国现场手机支付业务发展概况

一、中国现场手机支付处于发展初期

二、中国现场手机支付发展的影响要素

三、中国现场手机支付业务产业链分析

第三节 2016-2019年中国现场手机支付发展存在问题分析

第六章 2016-2019年中国手机现场支付行业市场动态分析

第一节 现场手机支付业务盈利模式分析

一、前向用户服务费

二、结算手续费

三、后向商户服务费

四、我国现场手机支付盈利模式需进一步探索

第二节 中国现场手机支付业务推广的障碍分析

一、技术标准

二、推广资源

三、商业模式

四、用户积极性

第七章 现场手机支付用户需求及期望研究

第一节 现场手机支付潜在需求用户的特征

第二节 用户使用或不使用现场手机支付的原因

第三节 影响用户使用现场手机支付的关键因素及重要性分析

第四节 用户对现场手机支付商家选择偏好

第五节 小结

第八章 现场手机支付用户评价研究

第一节 用户对现场手机支付关心的问题评价

第二节 用户对现场手机支付营销手段的评价

第三节 用户对现场手机支付的满意度

第四节 小结

第九章 2016-2019年中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国手机支付产业发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、2019年央行有望发放第三方支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2016-2019年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2016-2019年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第四节 2016-2019年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、“手机深圳通”在深正式启动试用

三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况

五、湖南省电信手机支付市场发展迅速

六、中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

- 一、运营商和金融机构间缺乏合作
- 二、安全问题

第十章 关于2019-2025年中国对现场手机支付趋势分析及建议

第一节 中国现场手机支付产业的发展趋势

- 一、商户领域
- 二、服务提供商
- 三、市场收入
- 四、发展模式

第二节 中国现场手机支付产业发展建议

- 一、现场手机支付目标客户发展建议
- 二、现场手机支付营销策略建议
- 三、现场手机支付产品改进建议
- 四、现场手机支付市场拓展建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016-2019年全国货物进出口总额

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2016-2019年我国人口数量变化图

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现场手机支付市场分析报告-产业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/441819441819.html>