

2017-2022年中国电子测量行业市场现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子测量行业市场现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/291821291821.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子测量仪器是知识和技术密集化，正处于高速发展中的行业。电子测量的基础是电子电路技术，同时也融合了信号处理、通信工程、数字技术、测量测试技术、计算机、微电子以及软件等技术共同构成的单独的测量设备或系统。通过电量、光量等形式来实现对被测对象中的各项参数进行测量或对被测系统的运行进行一定的控制。由于各种相关技术的高速发展，并逐步应用到电子测量技术和仪器中，再加上更高级的测量理论和方法不断出现，还有测量领域的不断拓展，电子测量仪器和设备已经在航空、航天、电视、广播、电子、能源、交通、通信以及信息系统、微电子和电子元器件测试等方面达到了新的高度，远远突破了传统仪器的测量范围和精度。快速、实时、精确、自动的测量已经成为现代测量技术和仪器的发展主流。

大规模集成电路在20世纪的发展，同时促使了电子测量仪器技术的革命的发生。大规模集成电路的广泛使用，使得现代电子测量仪器功耗更低、体积更小、功能更全面、可靠性更高。经过几十年的发展，我国的电子测量仪器也取得了一定的成就，规模不断扩大，技术也不断更新。全球各大仪器厂商在我国市场的激烈竞争，也带动了我国本土测试测量仪器研发与测试技术应用的迅速发展。

1 电子测量仪器发展历史

电子测量仪器的发展可以溯到20世纪20年代，科学技术的发展推进了电子技术的进步，同时促使了电子管的出现。

电子技术测量速度快，频谱范围宽，容易进行遥控等众多的特点，使得电子技术很快的应用到测量技术中，引领测量仪器进入了一个新的历史时期。进入20世纪50年代，半导体技术开始迅速发展，晶体管比电子管功耗更低、体积更小、频谱范围更宽、稳定性更高，使得电子管很快被晶体管所代替，出现了性能更为优良的频谱测量仪、示波器等。20世纪60年代，中小规模集成电路的出现再次将电子测量仪器的发展推向更高的阶段，集成电路将电阻、电容、二极管、三极管等大量的元器件集成到同一块很小的硅片上，从而实现元件、材料、电路的三位一体。这样的集成电路的在电子测量中的应用，使得电子测量仪器的体积更小，而且同时又拓展了测量范围，提高了测量精度。现在的很多测量仪器基本都是有集成电路组成，而且具备一些智能化和网络化的特点。

我国电子测量仪器的第一次发展机遇是在20世纪50~60年代，建国初期第一批156项重大工程中有12项是电子测量仪器工程，包括11个电子测量仪器工厂和1个电子测量仪器研

究所，基本满足了当时国防装备和国防工业对电子测量仪器的需求。

第二次发展机遇的出现，主要来源于中国经济的发展，中国经济经过改革开放近30年的发展。尤其是第九个五年规划期间，我国电子测量仪器在很多重大科技领域取得了突破性进展，这些为我国电子测量仪器走向世界水平奠定了良好的基础。

图：2010-2015年中国电子测量仪器行业市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国电子测量仪器现状

2.1发展模式

改革开放对我国电子测量仪器的发展来说，挑战与机遇并存。所谓的挑战，主要指对我国的电子测量仪器而言，由于与国外电子测量仪器的技术水平以及产品性能相差甚远，国内外的市场很不乐观，处境的地位十分尴尬。这种情况，也促使我国电子测量仪器行业进行了产业结构的调整，着重提高产品质量，提高产品技术水平，并通过引进、消化、吸收和国产化等工作促进电子测量仪器的快速发展。

2.2我国电子测量仪器骨干企业中国电子科技集团公司第41研究所是成功的科技创新型企业。它属下的青岛兴仪电子设备有限责任公司，成功地实现了由技术到产品的转化，开发出了多款具有很高技术水平的产品。江苏绿扬电子仪器集团有限公司是成功的名牌创业型企业。大连辽无二电器有限公司是典型的出口创业型企业。该行业中另一不能不提的就是北京普源精电科技有限公司。目前，该公司的产品已经成功销往42个国家与地区。

2.3中国高科技测量仪器方面取得的成果

- (1)成功研制出微波毫米波矢量网络分析仪。
- (2)掌握了调制域测试技术，研制成功调制域分析仪。
- (3)VXI总线技术取得重大进展。
- (4)电子测试仪器向毫米波推进。
- (5)通信测量仪器达到高技术水平。
- (6)数字化仪器迅速发展。

3电子测量仪器的发展方向

电子测量仪器的发展是各种高新技术共同发展的产物，其发展应该与它们同步，甚至

要领先于它们，为各种高新技术发展奠定工具基础。当前电子测量仪器的发展趋势可以概括为如下几个方面：

(1)出现了单台仪器向系统融合，以及元器件测试仪器同专用设备慢慢融合为一体的发展趋势。

(2)随着数据采集、模/数变换等技术在电子测量中的应用，电子测量仪器以极快的速度向数字化、自动化、智能化和多功能自动测量的方向发展。未来仪器的性能会更好，测量的精度和灵敏度将更高，动态范围会更大。

(3)集成化的计算机辅助测试环境和功能很强的应用软件，使得计算机与电子测量仪器实现了大融合，这使得电子测量仪器精度和可靠性以及测试技术水平向着更高层次的方向发展。

(4)测试及仿真软件在仪器中广泛应用。仪器的硬件、相关测试软件和仿真软件等随着计算机性能的逐步提高结合变得愈加紧密。首先，硬件模块化的设计与功能更为强大的软件的结合在一起，构成了具有新功能的仪器。其次，软件无线电的概念已有了全新的解释和现实的应用。将实现设计、仿真、测量和验证的有机结合。

(5)测量仪器的数据采集和数据、信号处理功能不断增强，大量先进仪器的更新和功能扩展，不再是单单地靠制作的精细等方法去拼硬件，而是采用数据处理、信号处理和误差修正等方法来实现。

(6)新的总线技术的发展，CAD、CAT等技术的逐步应用，还有模块化技术，加快了测量仪器的研发周期，也使仪器的结构更紧凑、可靠性更高、性能价格比更好。

4小结

以信息技术为代表的新技术的发展促进了电子行业的快速增长，也极大地推动了测试测量仪器和设备的快速发展。计算机技术与仪器的进一步融合，使得仪器的更容易操作和进行软件的升级，大幅度提升了仪器的数据处理、测量能力以及分析能力。此外，软件工程、仿真技术以及网络技术等在众多领域的逐步应用，为电子测量技术与仪器的发展提供了强大的支撑工具。总而言之，电子测量仪器的发展是多学科、多领域共同进步的结晶，同时他们又相互的为彼此服务，共同发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子测量行业市场现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1电子测量仪器定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

- (1) 台式仪器
- (2) 便携式仪器
- (3) 手持式仪器
- (4) 虚拟仪器

1.2电子测量仪器行业市场环境分析

1.2.1行业政策环境分析

- (1) 仪器仪表工业扶持政策
- (2) 仪器仪表行业标准制订
- (3) 出口退税率调整影响
- (4) 行业发展规划情况解读

1.2.2行业经济环境分析

- (1) 国际国内宏观经济环境
- (2) 行业宏观经济环境分析
- (3) 行业贸易发展环境分析

1.2.3行业技术环境分析

- (1) 主要产品技术与国外差距
- (2) 主要产品新技术发展趋势

1.3电子测量仪器产业链分析

1.3.1电子测量仪器产业链简介

1.3.2电子测量仪器重点上游行业分析

- (1) 电子元器件市场发展分析
- (2) 新材料市场发展分析
- (3) 铜材市场发展分析
- (4) 钢材市场发展分析
- (5) 塑料市场发展分析

1.3.3电子测量仪器重点下游产业分析

- (1) 航空航天产业发展分析
- (2) 通信设备行业发展分析
- (3) 数字电视行业发展分析
- (4) 计算机行业发展分析
- (5) 医疗器械行业发展分析

第二章：中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1电子测量仪器行业经营情况分析

- 2.1.1电子测量仪器行业经营效益分析
- 2.1.2电子测量仪器行业盈利能力分析
- 2.1.3电子测量仪器行业运营能力分析
- 2.1.4电子测量仪器行业偿债能力分析
- 2.1.5电子测量仪器行业发展能力分析

2.2电子测量仪器行业经济指标分析

- 2.2.1行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2电子测量仪器行业经济指标分析

2.3电子测量仪器行业供需平衡分析

2.3.1全国电子测量仪器行业供给情况分析

- (1) 全国电子测量仪器行业总产值分析
- (2) 全国电子测量仪器行业产成品分析

2.3.2全国电子测量仪器行业需求情况分析

- (1) 全国电子测量仪器行业销售产值分析
- (2) 全国电子测量仪器行业销售收入分析

2.3.3全国电子测量仪器行业产销率分析

2.4电子测量仪器行业进出口市场分析

2.4.1电子测量仪器出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.2 电子测量仪器进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.4.3 电子测量仪器进出口前景分析

(1) 行业进口前景分析

(2) 行业出口前景分析

第三章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际电子测量仪器市场发展状况

3.1.2 国际电子测量仪器市场竞争状况分析

3.1.3 国际电子测量仪器市场发展趋势分析

3.1.4 跨国公司在投资布局

(1) 美国是德科技公司(Keysight)

(2) 美国泰克公司(Tektronix)

(3) 德国罗德与施瓦茨公司(R&S)

(4) 美国国家仪器(NI)有限公司

(5) 美国艾法斯公司(aeroflex)

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 电子测量仪器制造行业竞争现状

3.2.2 电子测量仪器制造行业市场规模

3.2.3 电子测量仪器制造行业竞争格局

3.2.4 电子测量仪器制造行业潜在威胁

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第四章：电子测量仪器主要产品市场分析

4.1 示波器市场分析

4.1.1 示波器应用领域分析

4.1.2 示波器市场需求情况

4.1.3 示波器市场竞争分析

- 4.1.4示波器技术发展分析
- 4.1.5示波器发展趋势及前景
- 4.2任意波形发生器市场分析
 - 4.2.1任意波形发生器应用领域分析
 - 4.2.2任意波形发生器市场需求情况
 - 4.2.3任意波形发生器市场竞争分析
 - 4.2.4任意波形发生器技术发展分析
 - 4.2.5任意波形发生器发展趋势及前景
- 4.3逻辑分析仪市场分析
 - 4.3.1逻辑分析仪应用领域分析
 - 4.3.2逻辑分析仪市场需求情况
 - 4.3.3逻辑分析仪市场竞争分析
 - 4.3.4逻辑分析仪技术发展分析
 - 4.3.5逻辑分析仪发展趋势及前景
- 4.4频谱分析仪市场分析
 - 4.4.1频谱分析仪应用领域分析
 - 4.4.2频谱分析仪市场需求情况
 - 4.4.3频谱分析仪市场竞争分析
 - 4.4.4频谱分析仪技术发展分析
 - 4.4.5频谱分析仪发展趋势及前景
- 4.5射频信号源市场分析
 - 4.5.1射频信号源应用领域分析
 - 4.5.2射频信号源市场需求情况
 - 4.5.3射频信号源市场竞争分析
 - 4.5.4射频信号源技术发展分析
 - 4.5.5射频信号源发展趋势及前景
- 4.6矢量信号分析仪市场分析
 - 4.6.1矢量信号分析仪应用领域分析
 - 4.6.2矢量信号分析仪市场需求情况
 - 4.6.3矢量信号分析仪市场竞争分析
 - 4.6.4矢量信号分析仪技术发展分析
 - 4.6.5矢量信号分析仪发展趋势及前景
- 4.7矢量信号源市场分析
 - 4.7.1矢量信号源应用领域分析
 - 4.7.2矢量信号源市场需求情况

4.7.3矢量信号源市场竞争分析

4.7.4矢量信号源技术发展分析

4.7.5矢量信号源发展趋势及前景

4.8无线电测试仪市场分析

4.8.1无线电测试仪应用领域分析

4.8.2无线电测试仪市场需求情况

4.8.3无线电测试仪市场竞争分析

4.8.4无线电测试仪技术发展分析

4.8.5无线电测试仪发展趋势及前景

第五章：电子测量仪器行业重点企业经营分析

5.1国外电子测量仪器重点企业经营分析

5.1.1泰克公司（Tektronix）经营分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.1.2罗德与施瓦茨公司（R&S）经营分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.1.3国家仪器(NI)有限公司经营分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.1.4艾法斯公司（aeroflex）经营分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

5.2国内电子测量仪器重点企业经营分析

5.2.1中国电子科技集团第41研究所经营分析

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.2四川纵横测控技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.3台湾凌华集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.4北京普源精电科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.5电子科技大学测试技术及仪器研究所经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.6优利德集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.7陕西海泰电子有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8北京华瑞达测控技术有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

6.2.4 电子测量仪器行业其他风险

6.3 电子测量仪器行业投资特性分析

6.3.1 电子测量仪器行业进入壁垒分析

6.3.2 电子测量仪器行业盈利模式分析

6.3.3 电子测量仪器行业盈利因素分析

6.3.4 电子测量仪器行业投资机会分析

(1) 细分产品投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

图表目录

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例

图表3：中国通信设备行业销售额增长率（单位：亿元，%）

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）

图表5：世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表6：全球医疗器械市场份额（单位：%）

图表7：中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）

图表9：中国先进材料领域总体发展目标及规划

图表10：铜表观消费量比较（单位：%）

图表11：铜价走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表12：钢材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：CISA钢材综合、长材和板材指数变化

图表14：国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）

图表15：中国电子测量仪器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：中国电子测量仪器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：中国电子测量仪器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：中国电子测量仪器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/291821291821.html>