2021年中国农机行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农机行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551821551821.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农作物耕种收机械化率不断提升，农业机械总动力随之上涨

2004年，在我国农机化发展史上，两件具有划时代意义的“大事件”相继出台，注定要在我国农机化发展历程中留下浓墨重彩的一笔，成为农机化发展“黄金十年”的肇始年，也由此奠定了我国农机化大发展的基石。一是当年的“中央一号文件”出台农机购置补贴政策，对农民和农业生产经营组织购买农业机械给予直接补贴；二是11月1日《中华人民共和国农业机械化促进法》正式实施。从此我国农业机械化迎来了改革开放以来最好的发展时期。购机补贴政策的实施，极大释放了蕴藏在亿万农民中的购机用机积极性。

党的十八大以来，有关部门协同推进，中央和地方同向发力，农机化发展迈上新水平。2018年12月21日，国务院出台了《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》，作出了“没有农业机械化，就没有农业农村现代化”的重大论断，赋予了农业机械化在乡村振兴中新的重大历史使命。2019年10月15日，山西省人民政府印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》，确定了今后一个时期全省推进农业机械化和农机装备产业转型升级的重点工作任务。力争到2020年，全省农机装备产业科技创新能力持续提升，农机装备结构和作业条件持续改善，农机社会化服务领域加快拓展，农机使用效率进一步提升。全省农机总动力达到1530万千瓦，农作物耕种收综合机械化率达到72%，小麦、玉米生产基本实现全程机械化，设施农业、畜牧养殖和农产品初加工机械化取得明显进展。到2025年，全省农机装备产业迈入高质量发展阶段，农机装备基本满足农业生产需求，农机作业条件明显改善，农机社会化服务体系基本建立，农机使用效率明显提升。全省农机总动力达到1630万千瓦，农作物耕种收综合机械化率达到77%，丘陵山区机械化率达到65%以上。设施农业、林果业、畜牧养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%左右。

根据农业农村部发布的信息显示，截止2020年全国农作物耕种收机械化率达到71%，较上年提升1个百分点。2020年小麦耕种收综合机械化率稳定在95%以上；水稻、玉米耕种收综合机械化率分别超85%、90%，较上年均提高2个百分点左右。

2016-2020年全国农作物耕种收机械化率 资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

截止2020年，全国农业机械总动力达到105550万千瓦，保持持续增长的态势，随着农作物耕种收机械化率的不断上升，预计未来农业机械总动力也将稳步上涨。

2016-2020年全国农业机械总动力统计 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

农机行业竞争激烈，企业数量下降，集中度逐渐抬升

近年来，国内农机行业发展呈现出明显的调头转向特征。

一方面，由规模发展转向高质量发展，产业格局将深度“洗牌”；另一方面，在“大农业”范畴现代化程度逐步推进的大背景下，行业发展涵盖面及侧重点将发生快速转移。

众所周知，我国农机产业规模2012年就占据了世界第一的位置，但是在技术竞争力上

却存在较大欠缺，市场和用户需求倒逼国内农机产业由规模增长调整为质量增长。

我国农机制造企业数量众多，竞争激烈，市场化程度较高，但随着行业下行，规模化提升，行业集中度也在逐渐提升，农机行业内规模以上企业数量逐年下降，2020年农机行业规模以上企业数量为1751家，相比于2016年的2496家已经下降了接近30%。

2016-2020年农业机械规模以上企业数量 资料来源：观研天下数据中心整理

各地出台十四五行业相关规划

农业机械是国家大力扶持的技术密集型行业，我国十四五规划意见稿提出“强化农业科技和装备支撑”，“建设智慧农业”。各地十四五规划意见稿也多次提及农业机械，要求坚持科技兴农质量兴农，全面提升农业设施装备水平，发展智慧农业。

部分地区十四五规划意见稿涉及农业机械相关内容

地区

主要内容

浙江

深入推进农业供给侧结构性改革，加强“三农”基础研究，加快农业科技创新和人才建设，打造高能级农业科创平台，全面提升农业设施装备水平，完善农业料技特派员制度，发展智慧农业，建设农业现代化示范区，加快提高农业质量效益和竞争力。

福建

坚持科技兴农质量兴农绿色兴农品牌兴农，健全完善农业科技支撑体系，加强种业科技创新，扎实推进农田标准化、农业良种化、生产机械化、种养规模化，建设智慧农业，为农业插上科技的翅膀。推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。

江苏

加强现代农业基础设施建设，推进农业机械化智能化，大力发展现代农业科技。深化农业供给侧结构性改革，更加注重农业内在素质提升，发展高品质高附加值特色农业和生态农业、智慧农业。

山东

大力发展现代种业，提升农业装备科技化水平，推进农业科技园区建设。

河南

扛稳粮食安全重任，把确保重要农产品特别是粮食供给作为乡村振兴的首要任务，打造新时期国家粮食生产核心区，建设全国重要的口粮生产供给中心、粮食储运交易中心、绿色食品加工制造中心、农业装备制造中心和面向世界的农业科技研发中心、农业期货价格中心。加快推进国家农机装备创新中心建设。

甘肃

加强农业水利设施和高标准农田建设，强化农业科技和装备支撑，增强粮食和重要农产品生产保障能力。推进数字乡村发展，加快乡村信息基础设施建设，推进农业生产数字化转型。

河北

落实国家粮食安全战略，坚持藏粮于地、藏粮于技，实施高标准农田建设工程，强化农业科技和装备支挥。建设智慧农业。

江西

探索公益性推广和经营性服务融合发展机制，增强农业科技成果转化能力。加快推动主要作物生产全程机械化。

湖北

深化农业供给侧结构性改革，坚持质量兴农、科技兴农、品牌强农，推进标准化生产，建设农业现代化示范区，加强特色农产品优势区建设，大力推进农业机械化，发展智慧农业，提升种业发展水平，做强“中国荆楚味、湖北农产品”系列名优品牌。

黑龙江

毫不动摇抓好粮食生产，严守永久基本农田红线，稳定粮食播种面积，继续推进高标准农田建设，实施中低产田改造、水利现代化、科技兴农、现代育种、智慧农业建设等重点工程。建设现代农业大基地、大企业、大产业，率先实现农业物质装备现代化、料技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化,建成现代化大农业全国标杆。资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国农机行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农机行业发展概述
第一节 农机行业发展情况概述
一、农机行业相关定义
二、农机行业基本情况介绍
三、农机行业发展特点分析
四、农机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、农机行业需求主体分析
第二节 中国农机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、农机行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国农机行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国农机行业生命周期分析
一、农机行业生命周期理论概述
二、农机行业所属的生命周期分析
第四节 农机行业经济指标分析
一、农机行业的赢利性分析
二、农机行业的经济周期分析
三、农机行业附加值的提升空间分析
第五节 中国农机行业进入壁垒分析
一、农机行业资金壁垒分析
二、农机行业技术壁垒分析
三、农机行业人才壁垒分析
四、农机行业品牌壁垒分析
五、农机行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球农机行业市场发展现状分析

第一节 全球农机行业发展历程回顾
第二节 全球农机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲农机行业地区市场分析
一、亚洲农机行业市场现状分析
二、亚洲农机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲农机行业市场前景分析
第四节 北美农机行业地区市场分析
一、北美农机行业市场现状分析
二、北美农机行业市场规模与市场需求分析
三、北美农机行业市场前景分析
第五节 欧洲农机行业地区市场分析
一、欧洲农机行业市场现状分析
二、欧洲农机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲农机行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界农机行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球农机行业市场规模预测
第三章 中国农机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国农机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国农机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国农机行业运行情况

第一节 中国农机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国农机行业市场规模分析
第三节 中国农机行业供应情况分析
第四节 中国农机行业需求情况分析
第五节 我国农机行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国农机行业供需平衡分析
第七节 中国农机行业发展趋势分析
第五章 中国农机所属行业运行数据监测
第一节 中国农机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国农机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国农机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国农机市场格局分析
第一节 中国农机行业竞争现状分析
一、中国农机行业竞争情况分析
二、中国农机行业主要品牌分析

第二节 中国农机行业集中度分析
一、中国农机行业市场集中度影响因素分析
二、中国农机行业市场集中度分析
第三节 中国农机行业存在的问题
第四节 中国农机行业解决问题的策略分析
第五节 中国农机行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国农机行业需求特点与动态分析
第一节 中国农机行业消费市场动态情况
第二节 中国农机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 农机行业成本结构分析
第四节 农机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国农机行业价格现状分析
第六节 中国农机行业平均价格走势预测
一、中国农机行业价格影响因素
二、中国农机行业平均价格走势预测
三、中国农机行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国农机行业区域市场现状分析
第一节 中国农机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区农机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区农机市场规模分析

四、华东地区农机市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区农机市场规模分析
四、华中地区农机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区农机市场规模分析
四、华南地区农机市场规模预测
第九章 2017-2021年中国农机行业竞争情况
第一节 中国农机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国农机行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国农机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 农机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国农机行业发展前景分析与预测
第一节 中国农机行业未来发展前景分析
一、农机行业国内投资环境分析
二、中国农机行业市场机会分析
三、中国农机行业投资增速预测
第二节 中国农机行业未来发展趋势预测
第三节 中国农机行业市场发展预测
一、中国农机行业市场规模预测
二、中国农机行业市场规模增速预测
三、中国农机行业产值规模预测
四、中国农机行业产值增速预测
五、中国农机行业供需情况预测

第四节 中国农机行业盈利走势预测
一、中国农机行业毛利润同比增速预测
二、中国农机行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国农机行业投资风险与营销分析
第一节 农机行业投资风险分析
一、农机行业政策风险分析
二、农机行业技术风险分析
三、农机行业竞争风险分析
四、农机行业其他风险分析
第二节 农机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国农机行业发展战略及规划建议
第一节 中国农机行业品牌战略分析
一、农机企业品牌的重要性
二、农机企业实施品牌战略的意义
三、农机企业品牌的现状分析
四、农机企业的品牌战略
五、农机品牌战略管理的策略
第二节 中国农机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国农机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国农机行业发展策略及投资建议

第一节 中国农机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国农机行业营销渠道策略
一、农机行业渠道选择策略
二、农机行业营销策略
第三节 中国农机行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国农机行业重点投资区域分析
二、中国农机行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551821551821.html