

# 中国新能源物流车行业现状深度分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新能源物流车行业现状

#### 1. 新能源物流车产量

新能源物流车指采用非常规的车用燃料作为动力来源的运送与储存物料的单元移动集装设备。经过几十年的发展，国内已经具备成熟的汽车产业链。基于汽车产业基础，叠加国家对新能源汽车的关注度提升，我国新能源物流车产量呈现快速发展。2016-2017年我国新能源物流车产量由5.77万辆增长至15.2万辆。新能源物流车的发展离不开政策的持续引导，同时，由于购置成本较高且差异化优势不明显，新能源物流车对政策依赖度较高。随着新能源补贴退坡政策的实施，我国新能源物流车产量由2018年的11.04万辆下降至2020年的5.8万辆。

新能源物流车行业相关政策 时间 政策 部门 主要内容

2015年3月	交通运输部	关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见	重点在城市公交、出租汽车和城市物流配送领域推广新能源汽车，并积极拓展到汽车租赁和邮政快递等领域。
2017年9月	交通运输部、发改委等14部门	促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2017—2020年）	加强城市配送车辆技术管理，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利。
2018年6月	交通运输部、公安部、商务部	关于公布城市绿色货运配送示范工程创建城市的通知	确定天津、石家庄、邯郸、衡水、鄂尔多斯、苏州、厦门、青岛、许昌、安阳、襄阳、十堰、长沙等22个城市为绿色货运配送示范工程创建城市。
2018年10月	国务院	推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）	加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。
2018年10月	公安部	关于进一步规范和优化城市配送车辆通行管理的通知	要推动配送车辆升级，研究制定城市配送车辆专用标识式样和管理规范，推广使用新能源和清洁能源车辆。
2019年4月	交通运输部、发改委、教育部等13部门	关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知	积极推进货运车型标准化，加快推动城市建成区轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车
2019年6月	发改委、生态环境部、商务部	推动重点消费品更新升级	畅通资源循环利用
2019-2020年		实施方案（2019-2020年）	推动城市公共领域车辆更新升级，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车
2020年11月	国务院	新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）	2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%
2021年12月	国务院办公厅	“十四五”冷链物流发展规划	加快推进轻型、微型新能源冷藏车和冷藏箱研发

制造，积极推广新型冷藏车、铁路冷藏车、冷藏集装箱。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

## 2021年我国新能源货车补贴方案变化情况

车辆类型

中央财政补贴标准（元 /kWh）

中央财政单车补贴上限（万元）

N1 类

N2 类

N3 类

纯电动货车

非公共领域：252

非公共领域：1.44

非公共领域：2.8

非公共领域：4

公共领域：315

公共领域：1.8

公共领域：4.95

公共领域：4.95

插电式混合动力（含增程式）货车

非公共领域：360

—

非公共领域：1.6

非公共领域：2.52

公共领域：450

—

公共领域：1.8

公共领域：3.15

资料来源：观研天下整理

## 2022年我国新能源货车补贴方案变化情况

车辆类型

中央财政补贴标准（元 /kWh）

中央财政单车补贴上限（万元）

N1 类

N2 类

N3 类

纯电动货车

非公共领域：176

非公共领域：1.01

非公共领域：1.96

非公共领域：2.8

公共领域：252

公共领域：1.44

公共领域：3.96

公共领域：3.96

插电式混合动力（含增程式）货车

非公共领域：252

—

非公共领域：1.12

非公共领域：1.76

公共领域：360

—

公共领域：1.44

公共领域：2.52

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.新能源物流车销量

2017年为近年来我国新能源物流车销量顶峰，达14.7万辆，将上年同比增长194%。2018年以来新能源汽车补贴退坡叠加市场渗透率仍然较低等因素影响，我国新能源物流车销量持续下降，2020年下降至5.8万辆。2021年我国新能源物流车销量有所回升，主要受双碳目标驱动，达13.12万辆，较上年同比增长126.8%。2022年1-10月，我国新能源物流车累计销量达到16.7万辆，同比增长78.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从产品销售情况看，按动力类型分，我国新能源物流车主要包括纯电动物流车、增程式电动物流车、插电混合动力物流车、燃料电池物流车。其中，纯电动物流车随着城市配送场景及同城货运规模增长，成为新能源物流车行业主流之一。

按车辆形式分，新能源物流车包括卡车和面包车。2021年新能源物流车中面包车销量达8847万辆，占比67.70%；卡车销量为42382万辆，占比32.30%，卡车总销量中微卡、重卡、皮卡、中卡、轻卡销量分别占比47.48%、31.13%、17.77%、3.36%、0.28%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区销售情况看，我国新能源物流车销售市场主要集中在华南、华东、西南三个地区，总销售规模占比超70%，其中华南、华东销售占比均在20%以上。此外，西南、华北、华中、西北地区新能源物流车销售占比分别为19.5%、10.1%、8.4%、4.7%；东北地区新能源物流车销售规模最小，仅占比0.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从省市销售情况看，广东省新能源物流车销量排名全国第一，为33447辆，其中深圳市销售量为16800辆，广州市为9535辆。四川省和福建省新能源物流车销量位居全国第二、第三位，分别为12658辆、10817辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、新能源物流车行业趋势

新能源汽车赛道的快速发展带来激烈的市场竞争格局。初创新能源汽车品牌犹如雨后春笋般不断露出，行业竞争将不断加剧。相比新能源物流车企在发展初期重点布局的一线和新一线城市，二三线城市、四五线城市竞争环境相对宽松，新能源物流车呈现向低线城市下沉趋势。据数据，2022年1-9月，我国一线城市新能源物流车销量份额相较2021年同期下滑7.3%，在四、五线城市新能源物流车的销量份额相较2021年同期提升7.2%。

随着2022年新能源汽车购置补贴政策彻底退出，新能源物流车行业规模短期内会带来增速回落，但在“双碳”目标及十四五新能源汽车产业目标的要求下，预测下沉市场将为新能源物流行业带来新的增长点。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国新能源物流车行业发展概述

#### 第一节 新能源物流车行业发展情况概述

- 一、新能源物流车行业相关定义
- 二、新能源物流车行业基本情况介绍
- 三、新能源物流车行业发展特点分析
- 四、新能源物流车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新能源物流车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源物流车行业生命周期分析

- 一、新能源物流车行业生命周期理论概述
- 二、新能源物流车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源物流车行业经济指标分析

- 一、新能源物流车行业的赢利性分析
- 二、新能源物流车行业的经济周期分析
- 三、新能源物流车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球新能源物流车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源物流车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新能源物流车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源物流车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源物流车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源物流车行业市场前景分析

#### 第四节 北美新能源物流车行业地区市场分析

- 一、北美新能源物流车行业市场现状分析
- 二、北美新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源物流车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新能源物流车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源物流车行业市场现状分析

二、欧洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源物流车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新能源物流车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新能源物流车行业市场规模预测

第三章 中国新能源物流车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源物流车行业的影响分析

第三节 中国新能源物流车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源物流车行业的影响分析

第五节 中国新能源物流车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源物流车行业运行情况

第一节 中国新能源物流车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源物流车行业市场规模分析

一、影响中国新能源物流车行业市场规模的因素

二、中国新能源物流车行业市场规模

三、中国新能源物流车行业市场规模解析

第三节 中国新能源物流车行业供应情况分析

一、中国新能源物流车行业供应规模

二、中国新能源物流车行业供应特点

第四节 中国新能源物流车行业需求情况分析

- 一、中国新能源物流车行业需求规模
- 二、中国新能源物流车行业需求特点
- 第五节 中国新能源物流车行业供需平衡分析

## 第五章 中国新能源物流车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国新能源物流车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新能源物流车行业产业链图解

### 第二节 中国新能源物流车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源物流车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源物流车行业的影响分析

### 第三节 我国新能源物流车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国新能源物流车行业市场竞争分析

### 第一节 中国新能源物流车行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节 中国新能源物流车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源物流车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源物流车行业主要品牌分析

### 第三节 中国新能源物流车行业集中度分析

- 一、中国新能源物流车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源物流车行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国新能源物流车行业模型分析

### 第一节 中国新能源物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源物流车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源物流车行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源物流车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新能源物流车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源物流车行业市场动态情况

第二节 中国新能源物流车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源物流车行业成本结构分析

第四节 新能源物流车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新能源物流车行业价格现状分析

第六节 中国新能源物流车行业平均价格走势预测

一、中国新能源物流车行业平均价格趋势分析

## 二、中国新能源物流车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国新能源物流车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新能源物流车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国新能源物流车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国新能源物流车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国新能源物流车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源物流车行业区域市场规模分析

##### 影响新能源物流车行业区域市场分布的因素

##### 中国新能源物流车行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区新能源物流车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 华东地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 华南地区新能源物流车行业市场现状

###### (3) 华东地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 华中地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 华中地区新能源物流车行业市场现状

### (3) 华中地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 华南地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 华南地区新能源物流车行业市场现状

###### (3) 华南地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区新能源物流车行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 华北地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 华北地区新能源物流车行业市场现状

###### (3) 华北地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 东北地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 东北地区新能源物流车行业市场现状

###### (3) 东北地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 西南地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 西南地区新能源物流车行业市场现状

###### (3) 西南地区新能源物流车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区新能源物流车行业市场分析

###### (1) 西北地区新能源物流车行业市场规模

###### (2) 西北地区新能源物流车行业市场现状

### (3) 西北地区新能源物流车行业市场规模预测

## 第十一章 新能源物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国新能源物流车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源物流车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源物流车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源物流车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源物流车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源物流车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源物流车行业规模发展预测

#### 一、中国新能源物流车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源物流车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源物流车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源物流车行业产值增速预测

#### 五、中国新能源物流车行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源物流车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国新能源物流车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新能源物流车行业进入壁垒分析

#### 一、新能源物流车行业资金壁垒分析

#### 二、新能源物流车行业技术壁垒分析

#### 三、新能源物流车行业人才壁垒分析

#### 四、新能源物流车行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源物流车行业其他壁垒分析

### 第二节 新能源物流车行业风险分析

#### 一、新能源物流车行业宏观环境风险

#### 二、新能源物流车行业技术风险

#### 三、新能源物流车行业竞争风险

#### 四、新能源物流车行业其他风险

### 第三节 中国新能源物流车行业存在的问题

### 第四节 中国新能源物流车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国新能源物流车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新能源物流车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国新能源物流车行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源物流车行业营销策略分析

一、新能源物流车行业产品营销

二、新能源物流车行业定价策略

三、新能源物流车行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581823.html>