

# 2020年中国农村快递产业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农村快递产业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521824521824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来随着互联网的不断渗透，数字乡村建设等工作深入推进，我国农村互联网得到了快速发展，农村网民规模呈逐年上升趋势。目前我国已初步建成融合、泛在、安全、绿色的宽带网络环境，基本实现“城市光纤到楼入户，农村宽带进乡入村”。数据显示，到2020年3月，中国网民规模为9.04亿，其中农村网民规模为2.55亿，占网民整体的28.2%；农村地区互联网普及率为46.2%。

2014-2020年3月我国农村网民规模情况 数据来源：CNNIC

2014-2020年3月我国农村地区互联网普及率情况 数据来源：CNNIC

与此同时，农村居民收入和消费水平也在不断提升。虽然进入2020年，受新型冠状病毒疫情影响，居民收支有所下降，但从长远来看，我国居民的消费潜力仍将持续扩大。数据显示，截止到2020年三季度，我国居民人均可支配收入23781元，同比增长3.9%；居民人均消费支出14923元，同比下降3.5%；其中农村居民人均可支配收入12297元，增长5.8%；农村居民人均消费支出9430元，增长0.8%。

2015-2020年前三季度我国居民人均可支配收入及增速情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年前三季度我国居民人均可支配收入支出情况 数据来源：国家统计局

2015-2020年前三季度我国农村居民人均可支配收入情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年前三季度我国农村居民人均可支配收入支出情况

数据来源：国家统计局

在上述利好因素下，叠加电子商务进农村综合示范、电商扶贫等工作深入推进，我国农村消费市场潜力进一步释放，农村网络零售规模和农产品上行规模不断扩大。数据显示，2020年上半年，全国农村网络零售额达7668.5亿元，同比增长5%；全国832个国家级贫困县网络零售额684.8亿元，同比增长13.3%；农产品网络零售额达1937.7亿元，同比增长39.7%。

2014-2020年上半年我国农村网络零售额及增速情况 数据来源：公开数据整理

农村电商交易规模方面，自2015年以来，我国农村电商交易规模逐年上升。数据显示，2019年全国农村电商交易规模达到22898亿元，同比增长34.3%，高于电子商务行业平均增长率27.6个百分点，可见该市场具有较大的发展潜力。预计2020年中国农村电商市场交易规模有望突破3万亿大关，达到31553.4亿元，同比增长37.80%。

2014-2020年我国农村电商市场交易规模及预测情况 数据来源：公开数据整理

而农村电商的快速发展也带动了农村快递市场的较快发展。尤其是“快递下乡”工作的推进，我国农村快递服务网络也不断健全，覆盖率不断提升。数据显示，截至2020年9月，全国几乎所有的县级以上城市都有快递网点，快递网点已覆盖3万多个乡镇，覆盖率达到97%，基本实现了“乡乡有网点”。

2014-2020年8月我国“快递下乡”覆盖率情况 数据来源：国家邮政局

快递处理量方面也呈现快速增长态势。数据显示，截止到2020年前三季度，我国农村地区收投快件超200亿件，超过2019年全年，其增速比城市高10个百分点以上。尤其是在2020年双十一期间，全国处理快件同比增长26.16%，其中很大一部分来自农村乡镇。

而虽然农村网购发展迅猛，但农村收取快递依然是一个难题，目前仍有近7成的农村依然没有快递接收点。而这主要是由于一方面现在农村的管理和分布都很不均匀，另一方面目前农村人网购并不是很多，同时农村也还没有收发的驿站，快递员无法保证在规定时间内收发快递。

农村取快递这么难的原因包含多种的原因 资料来源：公开资料整理

面对“快递进村”的难点、痛点，政府多措并举。例如在《政府工作报告》提出，要“支持快递、电商进农村”，助力精准脱贫和乡村振兴。随后在《“快递进村”三年行动方案（2020-2022年）》中，明确到2022年年底，符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。此后在2020年7月，国家邮政局印发《关于开展“快递进村”试点工作的通知》，决定在6个省（区）和15个市（州）组织开展“快递进村”试点工作，在试点地区形成可落地、可复制、可推广的农村快递发展经验，实现有条件地区“村村通快递”，切实打通快递进村的“最后一公里”。

目前，上述试点地区已通过健全基础网络、优化发展环境、推动融合发展、提升服务质效等举措，打破了我国长期存在的“城乡二元消费结构”，乡村地区的消费者享受等同于一线城市用户的消费平权，来自农村市场的消费热情正在被激发释放。由此可见，未来我国农村快递市场仍有很大发展空间。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农村快递产业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国农村快递行业发展概述

#### 第一节 农村快递行业发展情况概述

- 一、农村快递行业相关定义
- 二、农村快递行业基本情况介绍
- 三、农村快递行业发展特点分析

#### 第二节 中国农村快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村快递行业产业链条分析
- 三、中国农村快递行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国农村快递行业生命周期分析

- 一、农村快递行业生命周期理论概述
- 二、农村快递行业所属的生命周期分析

#### 第四节 农村快递行业经济指标分析

- 一、农村快递行业的赢利性分析

- 二、农村快递行业的经济周期分析
- 三、农村快递行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国农村快递行业进入壁垒分析
  - 一、农村快递行业资金壁垒分析
  - 二、农村快递行业技术壁垒分析
  - 三、农村快递行业人才壁垒分析
  - 四、农村快递行业品牌壁垒分析
  - 五、农村快递行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农村快递行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农村快递行业发展历程回顾
- 第二节 全球农村快递行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农村快递行业地区市场分析
  - 一、亚洲农村快递行业市场现状分析
  - 二、亚洲农村快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲农村快递行业市场前景分析
- 第四节 北美农村快递行业地区市场分析
  - 一、北美农村快递行业市场现状分析
  - 二、北美农村快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农村快递行业市场前景分析
- 第五节 欧盟农村快递行业地区市场分析
  - 一、欧盟农村快递行业市场现状分析
  - 二、欧盟农村快递行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟农村快递行业市场前景分析
- 第六节 全球农村快递行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界农村快递行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球农村快递行业市场规模预测

## 第三章 中国农村快递产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品农村快递总额
  - 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国农村快递行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国农村快递产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国农村快递行业运行情况

### 第一节 中国农村快递行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国农村快递行业市场规模分析

### 第三节 中国农村快递行业供应情况分析

### 第四节 中国农村快递行业需求情况分析

### 第五节 中国农村快递行业供需平衡分析

### 第六节 中国农村快递行业发展趋势分析

## 第五章 中国农村快递所属行业运行数据监测

### 第一节 中国农村快递所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国农村快递所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国农村快递所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国农村快递市场格局分析

### 第一节 中国农村快递行业竞争现状分析

- 一、中国农村快递行业竞争情况分析
- 二、中国农村快递行业主要品牌分析

### 第二节 中国农村快递行业集中度分析

- 一、中国农村快递行业市场集中度分析
- 二、中国农村快递行业企业集中度分析

### 第三节 中国农村快递行业存在的问题

### 第四节 中国农村快递行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国农村快递行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国农村快递行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农村快递行业消费市场动态情况

### 第二节 中国农村快递行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 农村快递行业成本分析

### 第四节 农村快递行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国农村快递行业价格现状分析

### 第六节 中国农村快递行业平均价格走势预测

- 一、中国农村快递行业价格影响因素
- 二、中国农村快递行业平均价格走势预测
- 三、中国农村快递行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国农村快递行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农村快递行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区农村快递市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村快递市场规模分析
- 四、华东地区农村快递市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村快递市场规模分析
- 四、华中地区农村快递市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村快递市场规模分析
- 四、华南地区农村快递市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国农村快递行业竞争情况

### 第一节 中国农村快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国农村快递行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国农村快递行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 农村快递行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国农村快递行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农村快递行业未来发展前景分析

- 一、农村快递行业国内投资环境分析

## 二、中国农村快递行业市场机会分析

## 三、中国农村快递行业投资增速预测

### 第二节 中国农村快递行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国农村快递行业市场发展预测

#### 一、中国农村快递行业市场规模预测

#### 二、中国农村快递行业市场规模增速预测

#### 三、中国农村快递行业产值规模预测

#### 四、中国农村快递行业产值增速预测

#### 五、中国农村快递行业供需情况预测

### 第四节 中国农村快递行业盈利走势预测

#### 一、中国农村快递行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国农村快递行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国农村快递行业投资风险与营销分析

### 第一节 农村快递行业投资风险分析

#### 一、农村快递行业政策风险分析

#### 二、农村快递行业技术风险分析

#### 三、农村快递行业竞争风险

#### 四、农村快递行业其他风险分析

### 第二节 农村快递行业企业经营发展分析及建议

#### 一、农村快递行业经营模式

#### 二、农村快递行业销售模式

#### 三、农村快递行业创新方向

### 第三节 农村快递行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国农村快递行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国农村快递行业品牌战略分析

#### 一、农村快递企业品牌的重要性

#### 二、农村快递企业实施品牌战略的意义

#### 三、农村快递企业品牌的现状分析

#### 四、农村快递企业的品牌战略

#### 五、农村快递品牌战略管理的策略

## 第二节 中国农村快递行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国农村快递行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国农村快递行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农村快递行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国农村快递行业定价策略分析

### 第三节 中国农村快递行业营销渠道策略

- 一、农村快递行业渠道选择策略
- 二、农村快递行业营销策略

### 第四节 中国农村快递行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村快递行业重点投资区域分析
- 二、中国农村快递行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/521824521824.html>