

# 2016-2022年中国医疗中间体行业发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗中间体行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251826251826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医疗中间体行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国医药中间体行业发展综述

##### 1.1行业研究背景及方法

###### 1.1.1行业研究背景和研究意义

###### 1.1.2行业研究方法概述

##### 1.2医药中间体行业界定

###### 1.2.1医药中间体行业定义

###### 1.2.2医药中间体产品分类

###### 1.2.3医药中间体行业特性

##### 1.3医药中间体行业产业链分析

###### 1.3.1医药中间体行业产业链简介

###### 1.3.2上游基础化学原料市场分析

###### (1) 无机化工原料市场分析

###### (2) 有机化工原料市场分析

###### (3) 上游原材料对行业的影响分析

#### 第二章：中国医药中间体行业市场环境分析

##### 2.1医药中间体行业政策环境分析

###### 2.1.1行业管理体制

###### 2.1.2行业政策法规

###### 2.1.3行业发展规划

###### (1) 《化工行业“十三五”标准化发展指南》及影响

(2) 《“十三五”节能减排综合性工作方案》及影响

(3) 医药产业结构调整规划

(4) 产业结构调整指导目录

(5) 医药工业“十三五”规划

(6) 工业转型升级规划(2013-2015年)

(7) “重大新药创制”科技重大专项规划

## 2.2 医药中间体行业经济环境分析

### 2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 固定资产投资总额增长情况

(3) 中国城乡居民收入增长情况

### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响

## 2.3 医药中间体行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术活跃度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

### 2.3.2 技术实力领先企业技术分析

### 2.3.3 行业分类技术构成分析

## 2.4 医药中间体行业社会环境分析

### 2.4.1 人口老龄化

### 2.4.2 居民医疗保健支出

### 2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响

### 2.4.4 REACH法规对行业的影响

(1) 正面影响

(2) 负面影响

## 2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析

## 第三章：中国医药中间体行业发展状况分析

### 3.1 医药中间体行业发展概况

#### 3.1.1 医药中间体行业经济地位分析

#### 3.1.2 医药中间体行业发展特点分析

#### 3.1.3 医药中间体行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

### 3.2 医药中间体行业运营分析

#### 3.2.1 医药中间体市场供给状况

### 3.2.2医药中间体市场需求状况

### 3.2.3医药中间体行业盈利状况

## 3.3医药中间体行业商业模式分析

### 3.3.1定制生产模式与自产自销模式

#### 3.3.2定制生产模式的背景

#### 3.3.3定制生产模式的特点

#### 3.3.4定制生产模式的层次划分

## 3.4医药中间体行业进出口市场分析

### 3.4.1医药中间体行业进出口状况综述

### 3.4.2医药中间体行业出口市场分析

#### (1) 2015年行业出口分析

#### (2) 2016年行业出口分析

### 3.4.3医药中间体行业进口市场分析

#### (1) 2015年行业进口分析

#### (2) 2016年行业进口分析

## 第四章：中国医药中间体行业竞争力分析

### 4.1国际医药中间体行业竞争状况分析

#### 4.1.1国际医药中间体市场发展状况

#### 4.1.2国际医药中间体市场竞争状况

#### 4.1.3国际医药中间体市场发展趋势

### 4.2跨国企业在华市场竞争力分析

#### 4.2.1荷兰帝斯曼（DSM）公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 公司经营现状分析

##### (3) 公司主营业务分析

##### (4) 公司在华投资布局

#### 4.2.2德国德固赛（Degussa）公司

##### (1) 企业发展概况

##### (2) 企业主营业务

##### (3) 公司经营情况

##### (4) 企业在华投资

#### 4.2.3瑞士科莱恩（Clariant）公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 企业主营业务

##### (3) 公司经营情况

(4) 企业在华投资

4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业务

(3) 企业在华投资

4.2.5 印度南新实验室有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况

(3) 企业在华投资

4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析

4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析

(1) 贸易竞争力指数

(2) 相对国际竞争力指数

4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析

(1) 技术研发比较

(2) 产品结构比较

(3) 企业规模比较

4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略

(1) 重点发展优势中间体/原料药行业

(2) 调整产业结构和产品研发方向

(3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

4.3.4 医药中间体行业竞争格局

4.4 医药中间体行业五力分析

4.4.1 供应商的议价能力分析

4.4.2 购买者的议价能力分析

4.4.3 潜在进入者分析

4.4.4 替代品的威胁分析

4.4.5 现有竞争者分析

4.4.6 行业竞争总结分析

第五章：中国医药中间体行业产品市场分析

5.1 头孢类中间体市场分析

5.1.17-ADCA 市场分析

(1) 7-ADCA 生产技术水平

(2) 7-ADCA 市场供求状况

(3) 7-ADCA 市场价格走势

(4) 7-ADCA市场供求变化的原因

(5) 7-ADCA市场竞争格局

#### 5.1.27-ACA市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 7-ACA市场竞争格局

(3) 市场价格走势

#### 5.1.3GCLE市场分析

(1) GCLE生产技术水平

(2) GCLE市场供需情况

(3) GCLE出口价格分析

(4) GCLE市场发展机遇

#### 5.1.4AE-活性酯市场分析

(1) AE-活性酯生产技术水平

(2) AE-活性酯市场供需情况

(3) AE-活性酯竞争格局

#### 5.1.5其他头孢类中间体市场分析

(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况

(2) 头孢呋辛侧链市场发展状况

(3) 氨噻肟酸市场发展状况

(4) 苯甲醛市场发展状况

(5) 7-MAC市场发展状况

(6) 四氮唑乙酸市场发展状况

(7) SIMA市场发展状况

(8) CSI市场发展状况

(9) 头孢呋辛酸市场发展状况

(10) 四甲基胍市场发展状况

(11) 其他中间体市场发展状况

#### 5.2多肽类中间体市场分析

##### 5.2.1A胺市场分析

(1) 生产工艺流程

(2) 市场价格走势

(3) A胺市场供需情况分析

(4) A胺市场竞争格局

(5) A胺市场发展前景

##### 5.2.2A酯市场分析

- (1) 生产工艺流程
- (2) A酯市场供需情况分析
- (3) A酯市场竞争格局
- 5.2.3其他多肽类中间体市场分析
  - (1) TICC市场发展状况
  - (2) CMPP市场发展状况
  - (3) 保护氨基酸市场发展状况
- 5.3维生素中间体市场分析
  - 5.3.1山梨醇市场分析
    - (1) 产品应用领域
    - (2) 山梨醇产业发展历程
    - (3) 山梨醇市场规模分析
    - (4) 山梨醇市场竞争分析
  - 5.3.2紫罗兰酮市场分析
    - (1) 产品应用领域
    - (2) 市场发展状况
    - (3) 市场需求分析
  - 5.3.3异植物醇市场分析
    - (1) 产品应用领域
    - (2) 市场发展状况
    - (3) 市场需求分析
  - 5.3.4三甲基氢醌市场分析
    - (1) 产品应用领域
    - (2) 市场发展状况
    - (3) 市场需求分析
- 5.4含氟药物中间体市场分析
  - 5.4.1氟氯苯胺市场分析
  - 5.4.22,2,2-三氟乙醇市场分析
  - 5.4.32,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
  - 5.4.42,4-二氯氟苯市场分析
  - 5.4.53-硝基-4-氟苯胺
  - 5.4.63,5-二氟苯胺
  - 5.4.7间三氟甲基苯胺市场分析
  - 5.4.8N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析
- 5.5杂环类中间体市场分析



### 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展现状
- (3) 市场需求分析

### 5.5.2 吡啶类中间体市场分析

### 5.5.3 咪唑类中间体市场分析

### 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析

### 5.5.5 吡啶类中间体市场分析

### 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

### 5.6 培南类中间体市场分析

#### 5.6.1 4-AA市场分析

- (1) 4-AA产能状况分析
- (2) 4-AA市场竞争格局
- (3) 4-AA进出口分析
- (4) 4-AA市场价格走势

#### 5.6.2 美罗培南中间体市场分析

#### 5.6.3 亚胺培南母核市场分析

#### 5.6.4 厄他培南侧链市场分析

### 5.7 其他中间体市场分析

#### 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析

- (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况
- (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
- (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局
- (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

#### 5.7.2 手性中间体市场分析

- (1) 手性药物市场分析
- (2) 手性中间体市场分析

#### 5.7.3 苯乙酸市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场需求分析

#### 5.7.4 对氨基酚市场分析

#### 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析

#### 5.7.6 双环庚烯酮分析

## 第六章：医药中间体行业下游需求分析

### 6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

## 6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状

- (1) 产品分类
- (2) 产品市场分析

## 6.1.2 头孢类医药中间体市场需求

## 6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求

### 6.2.1 多肽类药物市场发展现状

### 6.2.2 多肽类医药中间体市场需求

## 6.3 维生素市场对医药中间体的需求

### 6.3.1 维生素市场发展现状

- (1) 维生素A
- (2) 维生素B
- (3) 维生素B
- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙)
- (5) 维生素C
- (6) 维生素D
- (7) 维生素E
- (8) 维生素K

### 6.3.2 维生素中间体市场需求

## 6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求

### 6.4.1 含氟药物市场发展需求

- (1) 含氟药物——喹诺酮类药物
- (2) 含氟药物——西他列汀
- (3) 其他含氟药物

### 6.4.2 含氟药物研究应用现状

### 6.4.3 含氟药物中间体市场需求

## 6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求

### 6.5.1 培南类药物市场发展现状

- (1) 美罗培南
- (2) 亚胺培南
- (3) 比阿培南
- (4) 其它

### 6.5.2 培南类药物中间体市场需求

## 6.6 其他药物市场对医药中间体的需求

### 6.6.1 其他药物市场发展现状

- (1) 阿司匹林

(2) 扑热息痛

(3) 安乃近

(4) 布洛芬

(5) 地塞米松

6.6.2其他医药中间体市场需求

第七章：中国医药中间体行业企业生产经营分析

7.1医药中间体企业发展状况分析

7.2医药中间体行业领先企业个案分析

7.2.1浙江新和成股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.2安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.3普洛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展规划分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.4联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.6浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.7联邦制药（成都）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业项目建设情况分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.9南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.11 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业zui新发展动向分析

7.2.12 浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业zui新发展动向分析

7.2.13 浙江新东海药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 鹏欣环球资源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.16浙江新三和医药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18陕西汉江药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.19南昌市兴赣科技实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.20浙江寿尔福化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.21无锡康爱特美华化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.22河北亚光化工报告">精细化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.23龙口科达化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.24山东金城医药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.25仙桃市中楚化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.26浙江省仙居县阳光生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.27湖北科兴医药化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.28扬州宝盛化工报告"生物化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.29雅本化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.30浙江九洲药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

### 第八章：中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

#### 8.1医药中间体行业投资风险分析

- 8.1.1医药中间体行业政策风险
- 8.1.2医药中间体行业技术风险
- 8.1.3医药中间体行业供求风险
- 8.1.4医药中间体行业宏观经济波动风险
- 8.1.5医药中间体行业关联产业风险
- 8.1.6医药中间体行业其他风险

- (1) 安全生产风险
- (2) 市场竞争风险

#### 8.2医药中间体行业投资特性分析

##### 8.2.1行业投资壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 环保壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 客户壁垒

##### 8.2.2行业盈利模式

##### 8.2.3行业盈利因素

#### 8.3医药中间体行业经营模式分析

- 8.3.1医药中间体行业采购模式
- 8.3.2医药中间体行业生产模式
- 8.3.3医药中间体行业营销模式

- (1) 全国或区域代理制

(2) 专业推广公司模式

(3) 生产企业组建自己的销售队伍模式

(4) 通过全国医药原料药、中间体交易会

#### 8.4医药中间体市场发展前景分析

##### 8.4.1医药中间体行业发展趋势分析

##### 8.4.2医药中间体行业发展前景预测

#### 图表目录

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义

图表2：医药中间体细分子行业

图表3：医药中间体行业产业链简介

图表4：2013-2015年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表5：2013-2015年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2013-2015年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表7：2013-2015年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表9：2013-2015年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2013-2015年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表11：2013-2015年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表12：2013-2015年我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2013-2015年我国盐酸价格走势（单位：元/吨）

图表14：2013-2015年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2013-2015年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2013-2015年我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势（单位：元/吨）

图表17：2013-2015年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2013-2015年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2013-2015年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势（单位：元/吨）

图表20：2013-2015年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2013-2015年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2013-2015年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）

图表23：2014-2015年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨）

图表24：2013-2015年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表25：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%）

图表26：2013-2015年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表27：2013-2015年我国纯苯价格走势（单位：元/吨）

- 图表28：2013-2015年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表29：2013-2015年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%）
- 图表30：2013-2015年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表31：2013-2015年冰醋酸表观消费量情况（单位：万吨，%）
- 图表32：2013-2015年冰醋酸价格走势（单位：元/吨）
- 图表33：2013-2015年我国合成氨产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表34：2013-2015年河北新化合成氨价格走势（单位：元/吨）
- 图表35：医药中间体行业相关政策法规一览
- 图表36：《“十三五”节能减排综合性工作方案》重点内容
- 图表37：医药产业的结构调整规划
- 图表38：2012年以来我国发布的医药中间体及化学原料药产业项目限制指导目录汇总
- 图表39：《产业结构调整指导目录（2011年）》对医药中间体及化学原料药行业的调整
- 图表40：医药工业“十三五”规划发展目标
- 图表41：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
- 图表42：2013-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
- 图表43：2013-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表44：2013-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表45：2013-2015年医药中间体行业工业总产值增速与GDP增速对比图（单位：%）
- 图表46：2013-2015年医药中间体相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表47：2013-2015年医药中间体相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表48：中国医药中间体行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）
- 图表49：中国医药中间体行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）
- 图表50：中国医药中间体行业技术分类构成分析（前十）
- 图表51：中国医药中间体行业IPC大组说明
- 图表52：2013-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人，%）
- 图表53：2013-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
- 图表54：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
- 图表55：2013-2015年医药中间体行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表56：2013-2015年我国医药中间体行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表57：2013-2015年我国化学原料药行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表58：2013-2015年我国医药中间体行业主要上市公司毛利率情况（单位：%）
- 图表59：定制生产模式与自产自销模式适用领域分析
- 图表60：定制生产模式与自产自销模式对比分析  
（GYYS）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251826251826.html>