

2019年中国汽车车轮行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车车轮行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/441826441826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车车轮行业相关概述

第一节 车轮基础概述

- 一、车轮的构造
- 二、车轮的标识
- 三、汽车铝合金车轮的特点车轮介绍

第二节 国内铝合金车轮历程深进

- 一、起步阶段
- 二、发展阶段
- 三、调整阶段
- 四、高速发展阶段

第三节 汽车车轮材料的发展现状

- 一、钢铁材料
- 二、合金材料
- 三、车轮制造工艺分析

第二章 2016-2019年中国汽车车轮运行环境解析

第一节 2016-2019年中国环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2019年中国汽车车轮政策环境分析

- 一、汽车“以旧换新”政策影响分析
- 二、油价上调对汽车产销量的影响
- 三、汽车轮行业“十三五”发展规划
- 四、轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业
- 五、行业相关政策、法规、标准分析
- 六、中国汽车产业振兴规划要点解读

第三节 2016-2019年中国汽车车轮技术环境分析

第三章 2016-2019年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2016-2019年汽车产业运行总况

- 一、汽车工业运行经济指标分析
- 二、汽车产销数据分析

第二节 2016-2019年中国汽车零部件业发展分析

- 一、我国汽车零部件行业发展特点
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第四章 常规电镀车轮与真空镀膜车轮技术、工艺、质量指标的比较和趋势分析

第一节 我国汽车铝车轮制造业技术发展及趋势

- 一、汽车铝车轮的发展趋势
- 二、汽车铝车轮制造技术的发展趋势

第二节 我国汽车铝轮电镀工艺研究

- 一、电镀工艺流程
- 二、工艺配方及操作条件
- 三、工艺维护方法

第三节 我国汽车车轮真空镀膜技术概况

第四节 推广绿色镀膜技术的

第五章 2016-2019年中国汽车车轮制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国汽车车轮制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国汽车车轮制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国汽车车轮制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国汽车车轮制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国汽车车轮制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国汽车车轮及其零附件进出口数据分析

第一节 行业市场需求分析

一、车轮行业总体需求分析

二、钢铁、合金车轮市场需求同比分析

三、影响汽车车轮需求因素分析

第二节 2016-2019年我国车轮行业供应状况分析

一、国内车轮供应能力分析

二、车轮行业存在的问题

三、车轮企业生产经营分析

四、国内汽车车轮行业集中度分析

第三节 2016-2019年我国车轮市场价格分析

一、汽车车轮主要成本价格分析

二、钢铁材质汽车车轮价格分析

三、合金材质汽车车轮价格分析

第七章 2016-2019年中国汽车车轮细分市场动态分析

第一节 2016-2019年中国铝车轮市场调研

- 一、铝车轮市场供需分析
- 二、铝车轮市场竞争力分析
- 三、铝轮箍竞争分析

第二节 2016-2019年中国钢制车轮市场调研

- 一、钢制车轮市场特点分析
- 二、汽车车轮的全球市场容量
- 三、中国乘用车钢制车轮制造商
- 四、中国乘用车钢轮供需状况和技术状态的分析
- 五、钢制车轮竞争分析

第八章 2016-2019年中国汽车车轮及其零附件进出口数据分析

- 一、牵引车及拖拉机用车轮进出口数量分析
- 二、牵引车及拖拉机用车轮进出口金额分析
- 三、牵引车及拖拉机用车轮进出口国家及分析
- 一、大型客车用车轮进出口数量分析
- 二、大型客车用车轮进出口金额分析
- 三、大型客车用车轮进出口国家及地区分析
- 一、大型客车用车轮进出口数量分析
- 二、大型客车用车轮进出口金额分析
- 三、大型客车用车轮进出口国家及地区分析
- 一、中小型货车用车轮进出口数量分析
- 二、中小型货车用车轮进出口金额分析
- 三、中小型货车用车轮进出口国家及地区分析
- 一、中小型货车用车轮进出口数量分析
- 二、中小型货车用车轮进出口金额分析
- 三、中小型货车用车轮进出口国家及地区分析
- 一、特种车用车轮进出口数量分析
- 二、特种车用车轮进出口金额分析
- 三、特种车用车轮进出口国家及地区分析

第九章 2016-2019年中国汽车车轮行业配套市场机会分析

第一节 2016-2019年中国轿车车轮需求分析

- 一、轿车市场调研
- 二、轿车车轮市场机会分析

第二节 2016-2019年中国mpv车轮需求分析

一、mpv产销分析

二、mpv车轮市场机会分析

第三节 2016-2019年中国皮卡车轮需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡车轮市场机会分析

第四节 2016-2019年中国suv车轮需求分析

一、suv市场调研

二、suv车轮市场需求分析

第五节 2016-2019年中国轻卡车轮需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡车轮市场需求分析

第六节 2016-2019年中国大中型卡车车轮需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车车轮市场需求分析

第七节 2016-2019年中国轻客车轮需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车车轮市场需求分析

第八节 2016-2019年中国大中型客车车轮需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车车轮市场需求分析

第十章 中国汽车车轮重典企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 保定市立中车轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 伊通满族自治县车身部件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 伊通满族自治县洪达车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 伊通满族自治县四通车轮制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 天津汽车车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海汽车锻造总厂流星车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 东海县兰天汽车车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 吉凯恩车轮（柳州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 河南省宏源型钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 四平市双爱斯汽车车轮制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一节 嘉兴车轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二节 漳州市盛通汽车车轮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三节 平昌县钢圈厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2016-2019年中国汽车车轮售后市场调研

第一节 2016-2019年中国汽车车轮售后市场总况

第二节 2016-2019年中国乘用车售后市场用车轮市场调研

一、乘用车用车轮售后市场调研

二、乘用车汽车车轮器售后市场发展趋势

第三节 2016-2019年中国商用车车售后市场用车轮市场调研

一、商用车用车轮售后市场调研

二、商用车用车轮售后市场发展趋势

第四节 2019-2025年中国客车售后市场用车轮市场调研

一、客车用车轮售后市场空间

二、客车用车轮售后市场发展趋势

第十二章 2019-2025年中国汽车车轮产业趋势分析

第一节 2019-2025年中国汽车工业的趋势预测分析

一、中国汽车制造行业预测分析

- 二、2020年中国汽车工业发展展望
- 三、中国汽车工业未来的国际化前景
- 四、中国农村汽车市场前景广阔
- 五、未来中国汽车行业版图预测

第二节 2019-2025年中国汽车车轮市场预测分析

- 一、汽车车轮市场供给预测分析
- 二、汽车车轮市场需求预预测分析
- 三、汽车车轮进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国汽车车轮市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国汽车车轮产业投资规划建设研究

第一节 2019-2025年中国汽车车轮行业投资概况

- 一、汽车车轮行业投资特性
- 二、汽车车轮具有良好的投资价值
- 三、汽车车轮投资环境利好

第二节 2019-2025年中国汽车车轮投资机会分析

- 一、汽车车轮投资热点
- 二、汽车车轮投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国汽车车轮行业前景调研及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、提高我国汽车车轮国产化
- 四、加强资本运作
- 五、企业营销策略分析

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车车轮行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/441826441826.html>