

中国橡胶制品行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶制品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶制品指以生胶（天然橡胶、合成橡胶、再生胶等）为主要原料、各种配合剂为辅料，经炼胶、压延、成型、硫化等工序制造的各类产品，种类和规格繁多，广泛应用于多个工业领域。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），中国橡胶制品行业属于“C29橡胶和塑料制品业”；

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）（2017年修订），中国橡胶制品行业属于“C29橡胶和塑料制品业”之“C2913橡胶零件制造”。

1、行业主管部门和行业监管体制

橡胶制品行业的主管部门包括发改委、工信部及各级地方政府相关主管部门，其中国家发改委主要负责制定产业政策和发展规划等宏观管理和政策指导；工信部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施。

中国橡胶工业协会下设的橡胶制品分会是本行业的自律管理机构，主要职能为：组织技术交流活动，开展咨询服务，推动新技术、新材料、新设备的应用，引导绿色生产和节能减排，为会员单位提供沟通和交流的平台；定期对行业数据进行统计、分析、汇总，并及时上传到分会网站，为企业及政府决策提供数据参考；定期召开理事会和会员大会，讨论分会建设和发展等重大事项等。

2、行业主要法律法规及政策

序号

法规政策

颁布部门

颁布时间

摘要

1

《中国制造2025》

国务院

2015年

大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域

2

《中国橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》

中国橡胶工业协会

2015年10月

提出了具有战略性、创新性的新思路、新任务和新措施，以及一批对行业结构调整、转型升级有重大带动作用的产品、技术、工艺，以创新驱动、智能制造、绿色发展、品牌打造为引领，力争在“十三五”末（2020年）实现橡胶工业强国初级阶段的目标

3

《电力发展“十三五”规划》

发改委、国家能源局

2016年1月

优化电网结构，提高系统安全水平，升级改造配电网，推进智能电网建设

4

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

提高新材料基础支撑能力，“组织实施新材料提质和协同应用工程”为“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的重点任务之一

5

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

发改委

2016年11月

将《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确的五大领域8个产业，进一步细化到40个重点方向下174个子方向，其中具有耐热、耐蚀、耐磨损功能橡胶，特种橡胶材料，氟橡胶、硅橡胶，热塑性弹性体、新型反式丁戊共聚橡胶等其他高品质合成橡胶被列入该目录；高性能密封材料如动力传动、减振、制动系统用密封材料被列入该目录，国家将加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会资金投入

6

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

2017年4月

力争经过十年持续努力，关键技术取得重大突破，动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平

7

《2019年进出口暂定关税等调整方案》

国务院关税税则委员会

2018年12月

从2019年1月1日起对部分商品的进出口关税进行调整，天然橡胶及合成橡胶等原材料对部分国家的进口关税继续降低

8

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

发改委、工信部等十部门

2019年1月

明确在6个方面促进汽车消费，包括有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施

9

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2019年10月

共涉及行业48个，条目1477条，其中鼓励类821条。“合成橡胶化学改性技术开发与应用”属于鼓励类产业

10

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

国务院办公厅

2020年10月

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高

11

《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》

中国橡胶工业协会

2020年11月

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念和稳中求进的工作总基调，通过结构调整、科技创新、绿色发展，采取数字化、智能化、平台化和绿色化实现转型，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。重点放在提高产品质量、自动化水平、信息化水平、生产效率、节能降耗、环境保护、产业集中度、企业竞争力和经济效益上。橡胶工业总量要保持平稳增长，继续稳固中国橡胶工业国际领先的规模影响力和出口份额。争取在“十四五”末（2025年）进入橡胶工业强国中级阶段

12

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力的若干措施的通知》

商务部等12部门

2021年1月

在释放汽车消费潜力方面，其中指出，鼓励有关城市优化限购措施，增加号牌指标投放；开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴等

13

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工信部

2020年2月

优先支持汽车、电子、船舶、航空、电力装备、机床等产业链长、带动能力强的产业。积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。

14

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

发改委、中宣部、财政部、商务部等23部门

2020年3月

优化城市配送车辆通行管理，简化通行证办理流程，推广网上申请办理，对纯电动轻型货车不限行或少限行。促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

15

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

发改委、司法部

2020年3月

有条件的地方对消费者购置节能型家电产品、节能新能源汽车、节水器具等给予适当支持。鼓励公交、环卫、出租、通勤、城市邮政快递作业、城市物流等领域新增和更新车辆采用新能源和清洁能源汽车。

16

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

发改委、科技部、工信部

2020年4月

完善新能源汽车购置相关财税支持政策。将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底，并平缓2020-2022年补贴退坡力度和节奏，加快补贴资金清算速度。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延续至2022年底。

（财政部牵头，工业和信息化部、科技部、发展改革委、税务总局等参与）用好汽车消费金融。鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。（人民

银行、银保监会、地方各级人民政府负责)

17

《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》

财政部、工信部、科技部、发改委、国家能源局

2020年9月

针对产业发展现状，五部门将对燃料电池汽车的购置补贴政策，调整为燃料电池汽车示范应用支持政策，对符合条件的城市群开展燃料电池汽车关键核心技术产业化攻关和示范应用给予奖励，形成布局合理、各有侧重、协同推进的燃料电池汽车发展新模式。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国橡胶制品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国橡胶制品行业发展概述

第一节橡胶制品行业发展情况概述

- 一、橡胶制品行业相关定义
- 二、橡胶制品行业基本情况介绍
- 三、橡胶制品行业发展特点分析
- 四、橡胶制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、橡胶制品行业需求主体分析

第二节中国橡胶制品行业生命周期分析

- 一、橡胶制品行业生命周期理论概述
- 二、橡胶制品行业所属的生命周期分析

第三节橡胶制品行业经济指标分析

- 一、橡胶制品行业的赢利性分析
- 二、橡胶制品行业的经济周期分析
- 三、橡胶制品行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球橡胶制品行业市场发展现状分析

第一节全球橡胶制品行业发展历程回顾

第二节全球橡胶制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲橡胶制品行业地区市场分析

- 一、亚洲橡胶制品行业市场现状分析
- 二、亚洲橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲橡胶制品行业市场前景分析

第四节北美橡胶制品行业地区市场分析

- 一、北美橡胶制品行业市场现状分析
- 二、北美橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美橡胶制品行业市场前景分析

第五节欧洲橡胶制品行业地区市场分析

- 一、欧洲橡胶制品行业市场现状分析
- 二、欧洲橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲橡胶制品行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界橡胶制品行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球橡胶制品行业市场规模预测

第三章 中国橡胶制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对橡胶制品行业的影响分析

第三节中国橡胶制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对橡胶制品行业的影响分析

第五节中国橡胶制品行业产业社会环境分析

第四章 中国橡胶制品行业运行情况

第一节中国橡胶制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国橡胶制品行业市场规模分析

- 一、影响中国橡胶制品行业市场规模的因素
- 二、中国橡胶制品行业市场规模
- 三、中国橡胶制品行业市场规模解析

第三节中国橡胶制品行业供应情况分析

- 一、中国橡胶制品行业供应规模
- 二、中国橡胶制品行业供应特点

第四节中国橡胶制品行业需求情况分析

- 一、中国橡胶制品行业需求规模
- 二、中国橡胶制品行业需求特点

第五节中国橡胶制品行业供需平衡分析

第五章 中国橡胶制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国橡胶制品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、橡胶制品行业产业链图解

第二节中国橡胶制品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对橡胶制品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对橡胶制品行业的影响分析

第三节我国橡胶制品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国橡胶制品行业市场竞争分析

第一节中国橡胶制品行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国橡胶制品行业竞争现状分析

- 一、中国橡胶制品行业竞争格局分析
- 二、中国橡胶制品行业主要品牌分析

第三节中国橡胶制品行业集中度分析

- 一、中国橡胶制品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国橡胶制品行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国橡胶制品行业模型分析

第一节中国橡胶制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国橡胶制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国橡胶制品行业SWOT分析结论

第三节中国橡胶制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国橡胶制品行业需求特点与动态分析

第一节中国橡胶制品行业市场动态情况

第二节中国橡胶制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节橡胶制品行业成本结构分析

第四节橡胶制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国橡胶制品行业价格现状分析

第六节中国橡胶制品行业平均价格走势预测

一、中国橡胶制品行业平均价格趋势分析

二、中国橡胶制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橡胶制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国橡胶制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国橡胶制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国橡胶制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国橡胶制品行业区域市场现状分析

第一节中国橡胶制品行业区域市场规模分析

影响橡胶制品行业区域市场分布的因素

中国橡胶制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区橡胶制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区橡胶制品行业市场分析

(1) 华东地区橡胶制品行业市场规模

(2) 华南地区橡胶制品行业市场现状

(3) 华东地区橡胶制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区橡胶制品行业市场分析

(1) 华中地区橡胶制品行业市场规模

(2) 华中地区橡胶制品行业市场现状

(3) 华中地区橡胶制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区橡胶制品行业市场分析

- (1) 华南地区橡胶制品行业市场规模
- (2) 华南地区橡胶制品行业市场现状
- (3) 华南地区橡胶制品行业市场规模预测

第五节 华北地区橡胶制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 华北地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 华北地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 华北地区橡胶制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 东北地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 东北地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 东北地区橡胶制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 西南地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 西南地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 西南地区橡胶制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 西北地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 西北地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 西北地区橡胶制品行业市场规模预测

第十一章 橡胶制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国橡胶制品行业发展前景分析与预测

第一节中国橡胶制品行业未来发展前景分析

一、橡胶制品行业国内投资环境分析

二、中国橡胶制品行业市场机会分析

三、中国橡胶制品行业投资增速预测

第二节中国橡胶制品行业未来发展趋势预测

第三节中国橡胶制品行业规模发展预测

一、中国橡胶制品行业市场规模预测

二、中国橡胶制品行业市场规模增速预测

三、中国橡胶制品行业产值规模预测

四、中国橡胶制品行业产值增速预测

五、中国橡胶制品行业供需情况预测

第四节中国橡胶制品行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国橡胶制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国橡胶制品行业进入壁垒分析

一、橡胶制品行业资金壁垒分析

二、橡胶制品行业技术壁垒分析

三、橡胶制品行业人才壁垒分析

四、橡胶制品行业品牌壁垒分析

五、橡胶制品行业其他壁垒分析

第二节橡胶制品行业风险分析

一、橡胶制品行业宏观环境风险

二、橡胶制品行业技术风险

三、橡胶制品行业竞争风险

四、橡胶制品行业其他风险

第三节中国橡胶制品行业存在的问题

第四节中国橡胶制品行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国橡胶制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国橡胶制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国橡胶制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节橡胶制品行业营销策略分析

一、橡胶制品行业产品营销

二、橡胶制品行业定价策略

三、橡胶制品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571828.html>