

中国人造板市场行情动态与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板市场行情动态与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/141829141829.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。我国是缺林少材国家之一，木材供应缺口大量依赖进口，是仅次于石油和钢铁的第三用汇行业。近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。未来人造板行业的产品结构会更趋向合理，产品质量会稳步提高，劣质产品逐渐退出市场，产品价格会更趋向理性。再加上我国造板产品的国家标准或行业标准在近几年大都进行了修订，水平有新的提高，使中国人造板的产品质量更加接近世界水平，指标更为合理。随着人们生活水平的提高，人造板在社会发展中的地位越来越重要，到2015年内人造板有着巨大的市场发展空间。

中国报告网发布的《中国人造板市场行情动态与投资方向研究报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人造板概述

1.1 人造板定义及分类

1.1.1 人造板定义

1.1.2 人造板分类

1.1.3 人造板生产工艺

1.2 人造板相关知识简介

1.2.1 人造板的鉴别

1.2.2 人造板的弯曲加工法

1.2.3 人造板新产品介绍

1.3 中国人造板标准概述

1.3.1 我国人造板标准的分类

1.3.2 我国人造板标准类型

1.3.3 我国人造板标准的标龄

1.3.4 中国人造板标准采标

1.4 人造板的甲醛问题分析

1.4.1 甲醛相关问题概述

1.4.2 甲醛释放问题的探析

1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项

1.4.4 应对甲醛释放问题的策略

第二章 人造板行业分析

2.1 世界人造板行业状况

2.1.1 世界人造板发展历史

2.1.2 世界各国争相开发非木质人造板

2.1.3 独联体国家人造板产销概述

2.1.4 北美建筑人造板产量分析

2.1.5 北美结构人造板产量下降

2.1.6 俄罗斯人造板行业浅析

2.2 中国人造板行业总析

2.2.1 中国人造板业综述

2.2.2 我国人造板行业发展的特点

2.2.3 我国人造板行业发展迅猛

2.2.4 中国人造板产销跃居国际第一

2.2.5 国内人造板业资源保障浅析

2.3 中国人造板市场分析

2.4 2012年中国人造板市场行情分析

2.5 中国人造板进出口分析

第三章 中国人造板行业挑战与发展

3.1 影响人造板行业发展的因素

3.1.1 政策

3.1.2 市场

3.1.3 成本

3.1.4 竞争

3.1.5 技术

3.2 中国人造板业存在的问题

3.2.1 我国人造板行业发展的隐患

3.2.2 制约中国人造板行业发展的瓶颈

3.2.3 我国人造板行业高速发展下的顽疾

3.2.4 我国人造板行业压力重重

3.2.5 国内四大人造板生产基地面临的困境

3.2.6 美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展

3.3 中国人造板行业发展对策

3.3.1 中国人造板产业发展措施

3.3.2 我国人造板工业的可持续发展战略

3.3.3 我国人造板产业结构调整策略

3.3.4 我国人造板行业发展应走循环之路

3.3.5 我国应大力拓展人造板市场

3.3.6 人造板企业应对危机之道

3.3.7 中国人造板企业的技术路径

3.4 提升中国人造板行业国际竞争力战略

第四章 中国人造板制造行业相关经济数据分析

4.1 2010-2012年中国人造板制造业总体数据分析

4.1.1 2010年我国人造板制造业全部企业数据分析

4.1.2 2011年我国人造板制造业全部企业数据分析

4.1.3 2012年我国人造板制造业全部企业数据分析

4.2 2010-2012年我国人造板制造业不同所有制企业数据分析

4.2.1 2011年我国人造板制造业不同所有制企业数据分析

4.2.2 2012年我国人造板制造业不同所有制企业数据分析

4.3 2010-2012年我国人造板制造业不同规模企业数据分析

4.3.1 2011年我国人造板制造业不同规模企业数据分析

4.3.2 2012年我国人造板制造业不同规模企业数据分析

第五章 2010-2012年人造板产品产量分析

5.1 人造板产量分析

5.2 胶合板产量分析

5.3 纤维板产量分析

5.4 刨花板产量分析

第六章 胶合板

6.1 胶合板概述

6.1.1 胶合板相关介绍

6.1.2 胶合板防腐知识简介

6.1.3 胶合板的阻燃法

6.2 国外胶合板行业发展动态

6.2.1 美国加州提高胶合板甲醛标准

6.2.2 英国加强对进口胶合板质量的认证

6.2.3 俄罗斯胶合板生产简析

6.2.4 日本FSC认证胶合板发展浅析

6.2.5 日本胶合板需求增加

6.3 中国胶合板行业发展分析

6.3.1 中国胶合板行业发展浅析

6.3.2 中国胶合板的现代化发展分析

6.3.3 中国胶合板出口市场特点

6.3.4 2012年中国胶合板行业分析

6.3.5 中国环保阻燃人造板发展突破

6.4 中国胶合板产业集群发展探析

6.4.1 我国胶合板产业集群发展简述

6.4.2 我国胶合板产业集群的演进与成因

6.4.3 产业集聚对胶合板产业格局的影响

6.4.4 胶合板产业集群存在的问题

6.4.5 胶合板产业集群发展的对策

6.6 胶合板发展存在的问题及对策

第七章 刨花板

7.1 刨花板概述

7.1.1 刨花板的定义及分类

7.1.2 刨花板的性能

7.1.3 刨花板应用举例

7.1.4 刨花板对普通用板适用要求

7.1.5 刨花板的优缺点

7.2 国际刨花板行业发展状况

7.3 中国刨花板业全面解析

7.3.1 中国刨花板工业发展历程

7.3.2 中国刨花板工业总析

7.3.3 我国刨花板工业呈现的特点

7.3.4 中国刨花板工业的整体水平

7.3.5 我国刨花板的生产状况

7.3.6 国内刨花板行业标准取得进一步发展

7.3.7 中国刨花板设备发展状况

7.4 中国刨花板市场分析

7.4.1 中国刨花板产品市场发展回顾

7.4.2 中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面

7.4.3 品牌家居青睐高质刨花板

7.4.4 中国刨花板进出口贸易跨上新台阶

7.4.5 俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场

7.4.6 中国刨花板产品质量亟待提高

7.5 中国刨花板技术发展状况

7.5.1 国内均质刨花板生产技术取得历史性进展

7.5.2 我国空心植物纤维刨花板技术取得突破

7.5.3 空心刨花板挤压法技术优势

7.5.4 中国非木材刨花板技术进展及其意义

7.5.5 麦秸均质板生产技术及投资分析

7.6 中国刨花板投资生产状况

7.6.1 20万立方米刨花板生产线投产惠州

7.6.2 亚洲最大刨花板生产线在福建投产

7.6.3 湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产

7.6.4 2010年广西蒙山刨花板项目投产状况

7.6.5 中国刨花板行业投资机遇和挑战

7.7 刨花板的前景趋势

第八章 纤维板

8.1 纤维板概述

8.1.1 纤维板定义

8.1.2 纤维板的分类

8.1.3 纤维板的生产方法及制造工艺

8.2 中国纤维板行业发展分析

8.2.1 我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献

8.2.2 中国纤维板制造业产值情况

8.2.3 中国纤维板生产能力持续增长

8.3 中国纤维板市场的发展

8.3.1 中国纤维板市场解析

8.3.2 我国纤维板企业分布格局

8.3.3 我国纤维板产品质量状况

8.4 我国纤维板装备与技术分析

8.4.1 纤维板生产装备水平不断提高

8.4.2 我国纤维板行业技术发展概况

8.4.3 国内纤维板生产企业技术进步成果

8.5 中密度纤维板

8.5.1 欧美中纤板行业发展分析

8.5.2 我国中高密度纤维板行业发展强劲

8.5.3 中密度纤维板产品质量大幅提高

8.5.4 我国中密度纤维板产业地域发展状况

8.5.5 我国中纤板进出口和国内需求分析

8.5.6 我国中纤板产业未来发展之路

8.6 纤维板产业发展策略及前景

第九章 其他人造板

9.1 细木工板

9.1.1 细木工板定义及分类

9.1.2 细木工板的生产及工艺状况简介

9.1.3 中国细木工板产业发展迅速

9.1.4 细木工板市场状况

9.2 防火板

9.2.1 防火板定义

9.2.2 防火板的特征

9.2.3 混凝土防火板市场分析

9.3 饰面板

9.3.1 饰面板的定义及分类

9.3.2 饰面板性能特征及其用途

9.3.3 U%饰面板市场分析

9.4 秸秆人造板工业发展分析

9.4.1 秸秆人造板的可行性

9.4.2 秸秆人造板发展状况

9.4.3 中国秸秆人造板的技术和产品状况

9.4.4 中国秸秆人造板发展的策略

9.4.5 秸秆人造板发展前景广阔

9.5 中国竹材人造板发展分析

9.5.1 我国发展竹材人造板背景简述

9.5.2 中国竹材人造板发展概况

9.5.3 我国发展成全球最大竹材人造板生产国

9.5.4 竹材人造板生产存在的主要问题

9.5.5 竹材人造板发展对策及展望

第十章 人造板行业区域发展分析

10.1 江苏

10.1.1 江苏省人造板产业领跑全国

10.1.2 邳州人造板产业迎来新发展阶段

10.1.3 泗阳人造板产业发展一路向好

10.2 河北

10.2.1 河北省人造板行业简况

10.2.2 河北省人造板业发展的特点

10.2.3 河北人造板产业发展面临的挑战及对策

10.2.4 河北人造板业发展策略

10.3 广东

10.3.1 广东省人造板产业发展迅速

10.3.2 广东家具产业带动人造板发展

10.3.3 广东人造板生产和出口双增长

10.3.4 广东省人造板产业发展面临的问题

10.3.5 广东省人造板行业发展的政策措施

10.3.6 广东省人造板工业发展规划

10.4 广西

10.4.1 “十五”广西人造板发展回顾

10.4.2 广西人造板产业实现跨越式发展

10.4.3 广西人造板行业开拓西南市场

10.5 浙江

10.5.1 浙江省人造板产业结构加快调整

10.5.2 浙江中密度纤维板产业居全国前列

10.5.3 浙江嘉善胶合板企业积极转型

10.5.4 浙江胶合板产品质量问题分析

第十一章 人造板机械行业分析

11.1 国外人造板机械发展分析

11.1.1 集团化提升核心竞争力

11.1.2 连续压机发展分析

11.1.3 新技术促进人造板机械发展

11.1.4 国外人造板机械工业发展的趋向

11.2 中国木工及人造板机械发展分析

11.2.1 中国木工机械和人造板机械国际地位

11.2.2 中国人造板机械稳霸国际低端市场

11.2.3 中国木材工业及人造板业的发展促进机械市场发展

11.2.4 中国木工及人造板机械发展战略

11.3 木工及人造板机械技术发展分析

11.3.1 全球木工及人造板机械技术发展模式

11.3.2 中国木工机械设计的发展

11.3.3 中国人造板机械设计分析

11.3.4 中国人造板机械制造技术取得突破

11.4 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

第十二章 人造板关联产业

12.1 建筑业

12.1.1 我国人造板在建筑业的应用

12.1.2 人造板产品在建筑业中拓宽使用范围

12.1.3 2011年中国建筑业的发展

12.1.4 2012年建筑业发展态势良好

12.1.5 建筑业拉动人造板市场需求

12.1.6 定向刨花板在建筑业中应用前景广阔

12.2 家具制造业

12.2.1 家具业快速发展为人造板行业夯下坚实基础

12.2.2 定向刨花板广泛应用于家具制造领域

12.2.3 人造板业变动影响家具业发展

12.2.4 我国家具制造业产值较快增长

12.2.5 中国家具业步入黄金时代

12.2.6 利用人造板助推家具产业实现可持续发展

12.3 地板业

12.3.1 人造板在地板领域的应用及特点

12.3.2 我国木地板行业前景看好

12.3.3 未来中国木地板走低碳路线提升竞争力

12.3.4 中国木地板行业总体发展趋势

12.4 包装业

12.4.1 浅析人造板包装箱的优缺点

12.4.2 定向刨花板在产品包装领域的应用

12.4.3 OSB在中国包装领域的优势

12.4.4 中国包装业持续快速发展

第十三章 人造板上市企业调研分析

13.1 大亚科技股份有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 2012年大亚科技经营状况分析

13.2 吉林森林工业股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 2012年吉林森工经营状况分析

13.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 2012年永安林业经营状况分析

13.4 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 2012年兔宝宝经营状况分析

第十四章 人造板行业投资分析

14.1 投资背景

14.1.1 人造板行业投资环境

14.1.2 人造板行业投资主体概况

14.1.3 人造板行业投资形式与融资渠道

14.2 投资机会

14.2.1 四万亿投资为人造板业创造良机

14.2.2 人造板行业发展的新机遇

14.2.3 人造板携手PE掀起投资热潮

14.3 投资风险及策略

14.3.1 人造板行业投资将面临的风险

14.3.2 人造板行业投资策略

14.3.3 人造板行业投资建议

第十五章 人造板行业发展前景及趋势

15.1 世界人造板工业发展趋势

15.1.1 人造板产品结构发生变化

15.1.2 人造板产品性能水平更高

15.1.3 人造板工业发展规模化

15.1.4 人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维

15.1.5 人造板产品在建筑业作用加大

15.1.6 人造板发展与环保相结合

15.2 中国人造板行业发展前景及趋势

15.2.1 未来林业经济形势及人造板业战略选择

15.2.2 中国人造板行业未来发展形势分析

15.2.3 中国人造板行业发展趋势

15.2.4 未来我国人造板产业发展预测

15.2.5 无醛人造板产品发展前景乐观

15.2.6 2012-2016年中国人造板制造行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/141829141829.html>