

中国原盐市场专项调研与未来发展前景研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原盐市场专项调研与未来发展前景研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/191829191829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年1月国内原盐市场维持稳定格局，其中江苏地区井矿盐市场价格小幅调整。2013年12月山东、四川均有真空盐项目投产，对当地及周边市场没有影响。部分井矿盐企业临近元旦和春节期间，加大了食用盐生产，因此工业盐销售压力趋缓，但是考虑到目前两碱企业的效益并不理想，因此暂时没有调价的计划。目前两碱企业开工维持高负荷，短期原盐市场行情难有太大波动。湖北地区原盐市场维持盘整，整体成交平稳，该地井矿盐主流出厂价报260-320元/吨，多以固定客户为主，亦有少量小单高价成交存在。元旦过后下游两碱市场暂稳，企业开工并无明显调整，对原盐需求维持稳定格局，同时，盐企市场货源投放亦保持平稳，供需关系基本平衡，预计该地原盐后市将延续平稳格局。云南地区原盐市场暂无变化，该地井矿盐主流出厂价报290元/吨，四川等省外井矿盐送到价报360元/吨，当地大型盐企的装置开工负荷保持在50%左右。临近春节，食用盐销售旺季开启，预计短期该地原盐市场将难小幅调整为主。

2013年1-12月，我国累计生产原盐6460.16万吨,与2012年同期相比增长3.94%。12月当月，我国原盐为438.72万吨，同比增长6.26%。

报告目录：

第一章 2013年世界原盐产业发展形势探究

第一节 2013年世界原盐产业发展概况分析

一、世界原盐开采情况分析

二、世界原盐产业生产状况分析

三、世界盐市场需求分析

第二节 2013年世界各国原盐产业动态分析

一、日本

二、美国

三、澳大利亚

第三节 2014-2019年世界原盐产业发展趋势预测分析

第二章 2013年中国原盐行业市场发展环境解读

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013年中国原盐市场政策环境分析

一、政府出台新政策分析

二、进出口关税分析

三、产业标准分析

第三节 2013年中国原盐产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013年中国原盐产业营运格局动态观察

第一节 2013年中国原盐产业发展动态分析

一、中国原盐生产状况分析

二、中国盐业发展情况

三、中国原盐产销简析

四、盐企业面临兼并重组的危机

第二节 2013年中国原盐市场动态分析

一、国内原盐产量变化情况分析

二、原盐市场价格走势分析

三、企业产品种类和市场规模分析

第三节 2013年中国原盐产业发展对策分析

一、规划先行，因地制宜，科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

三、发展精细氯加工产品的产业链

四、东部沿海地区“两碱”的发展思路

五、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路

六、西部地区的发展思路

第四章 2013年中国食用盐市场发展态势分析

第一节 2013年中国食用盐市场发展分析

一、发展整体状况分析

二、产业发展标准分析

三、产品市场动态分析

第二节 2013年中国食用盐市场产销分析

一、生产技术状况分析

二、需求格局状况分析

三、市场价格走势分析

第三节 2013年中国食盐发展存在的问题及对策分析

一、私盐对合格碘盐市场的冲击

二、食盐差价大是私盐泛滥主要原因

三、防治私盐泛滥的对策

四、食盐专营存在的问题及对策

第五章 2011-2013年中国采盐行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国采盐行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国采盐行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国采盐行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国采盐行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国采盐行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国原盐产量统计分析

第一节 2011-2012年全国原盐产量分析

第二节 2013年全国及主要省份原盐产量分析

第三节 2013年中国原盐产量集中度分析

第七章 2011-2013年中国盐进出口数据监测分析（2501）

第一节 2011-2013年中国盐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国盐进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国原盐产业竞争格局及策略分析

第一节 2013年中国原盐产业竞争现状分析

一、原盐产业价格竞争分析

二、原盐产业生产技术竞争分析

三、原盐产业成本竞争分析

第二节 2013年中国原盐产业集中度分析

一、原盐市场集中度分析

二、原盐区域竞争格局分析

第三节 2013年中国原盐产业竞争策略分析

第四节 2014-2019年中国原盐行业竞争趋势分

第九章 中国原盐生产行业标杆企业竞争力及关键性数据分析

第一节 四川久大制盐有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莱州市宏远贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆索特盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东海王化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东潍坊龙威实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中盐东兴盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南省湘衡盐矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东埕口盐化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 潍坊央子盐化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏金桥盐化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国氯碱行业发展形势解析

第一节 2013年中国氯碱行业总体状况分析

一、中国氯碱工业发展简述

二、氯碱产品进出口状况

三、能源政策对氯碱行业的影响分析

四、氯碱行业重点降耗减排技术介绍

第二节 2013年中国氯碱行业定价分析

一、氯碱行业定价方法分析

二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺

三、建立相关产品营销价格模型网络

四、氯碱价格变化趋势分析

第三节 近几年中国氯碱项目分析

第四节 2013年中国氯碱行业问题及对策探讨

一、氯碱行业亟需提升整体技术水平

二、氯碱行业步入困局产业有待优化

三、氯碱行业面临的挑战及解决措施

四、中小型氯碱企业发展策略

第十一章 2013年中国烧碱行业运行情况探析

第一节2013年中国烧碱市场发展概况

- 一、国际烧碱市场发展状况
- 二、中国烧碱行业发展回顾
- 三、中国烧碱市场的需求分析

第二节2013年中国烧碱主要生产技术分析

- 一、粒状烧碱生产工艺及要点分析
- 二、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术
- 三、烧碱节能减排重点技术

第三节2013年中国纯碱工业发展分析

- 一、纯碱与烧碱的相似性
- 二、纯碱行业总体概况
- 三、中国纯碱行业的发展特点
- 四、纯碱行业发展的制约因素
- 五、纯碱行业发展策略分析

第四节2013年中国烧碱行业的问题及策略研究

- 一、中国烧碱行业发展的制约因素
- 二、烧碱产业的发展风险分析
- 三、中国离子膜烧碱面临的问题
- 四、离子膜烧碱企业应控制规模适度发展

第十二章 2014-2019年中国原盐产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国原盐企业发展趋势分析

- 一、规模化发展趋势
- 二、经营产业链条化发展趋势
- 三、生产技术与产品创新发展

第二节2014-2019年中国原盐市场发展方向分析

- 一、原盐产量预测
- 二、原盐需求预测
- 三、原盐进出口形势预测

第三节2014-2019年中国原盐市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

• • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/191829191829.html>