

2017-2022年中国尿液分析仪市场运营态势及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国尿液分析仪市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/291829291829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1尿液分析仪结构与类型

1.1尿液分析仪结构

尿液干化学分析技术一般认为始于20世纪50年代，其原理是反射光电比色法。常用的尿液分析仪结构包括机械系统、光学系统、电路控制系统、分析处理软件、显示和打印系统。当浸有尿液样本的试纸条被放入试纸条架上后，仪器的传送机构将试纸条传送至光学系统的正下方，光源照射试纸条上已产生化学反应的各试剂块后，反射光被光电转换器接收。试纸条中各试剂块与尿液中相应成分进行独立反应而显示不同颜色，颜色的深浅与尿液中各生化成分浓度成正比。试纸条中还有一个空白块，对尿液颜色及仪器变化产生的误差进行补偿。将检测到的各试剂块反射光的光量值与空白块的反射光光量值经电路系统转变为数字信号，送入中央处理器（central processing unit, CPU）计算出反射率，从而确定尿液中生化成分的含量。可在显示屏中显示结果或打印。

图：尿干化学分析仪结构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2尿液分析仪类型

1.2.1半自动尿液分析仪

目前有很多厂商生产半自动尿液分析仪，其原理简单、体积小、成本低且开发周期较短，尿试纸条容易找到替代品，因此占据国内大量用户市场。

图：试纸条传送带式半自动尿液分析仪和试纸条传送带

资料来源：公开资料，中国报告网整理

半自动尿液分析仪结构、界面和操作较简单，但需逐条进样，手工混匀标本，一般没有自动条码扫描，需手工在尿杯中直接浸入尿试纸条，容易造成某试剂垫区颜色过深、尿液过多渗出而污染邻近试剂垫区，且对操作者和实验台易造成间接污染。

1.2.2全自动尿液分析仪

全自动尿液分析仪一般使用设计巧妙的传送装置，增添了自动输送样本、吸样、点样、清洗、试纸条进给、收集废条等功能，适合测定成批标本，大型医院或体检单位使用较多。它的优势在于全自动进样、自动摇匀标本、自动扫描试管条码、减少人工编号工作、准确把握点样量和点样时间、不会污染邻近试剂垫，对操作者污染性较小，一般配有质控液。

2尿液分析仪新技术

2.1CCD光学系统

电荷耦合元件（charge-coupleddevice，CCD）即通常所说的CCD图像传感器，是一种新型的半导体器件，广泛应用于数码相机、摄像机等领域。部分先进尿液分析仪采用CCD光学系统，如西门子ClinitekStatus尿液分析仪。

CCD采用高性能6个波长（470、525、565、625、660、845nm）发光二极管作为光源同时照射在尿试纸条上，彩色CCD图像传感器可同时接收来自尿试纸条各试剂块的反射信号，并将其分解为红绿蓝三原色（610、540、460nm），每三原色中的一种颜色又可分为2592色素，相当于整个反射光分解为7776色素，可检测尿试纸条颜色的细微变化，大大地提高了检测精度。

CCD光学系统的特点：

（1）具备实时扫描光学信号的能力，可以捕捉到试纸块同尿液样本最佳的化学反应时间，进一步保证了检测结果的准确性，降低了尿检中的假阴性率和假阳性率；

（2）减少了光电转化信号的损失，可准确界定不同阳性级别，反映患者治疗前后各尿检项目的变化趋势，为临床治疗提供可靠参照；

（3）具备同时扫描整个尿试纸条的能力，能辨别溶血标本色块与未溶解RBC试剂块色斑的差异，避免了对异常尿样的误检测。

图：CCD光路系统

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2CIS光学检测技术

接触式图像传感器（contactimagesensor，CIS）紧贴扫描件表面进行接触式扫描，原广泛应用于扫描仪领域，近年来逐渐应用于尿液分析仪光学检测系统中。如国产桂林优利特

公司URIT560/1600型尿液分析仪即采用该技术。仪器的检测系统由接收管和发光二极管（light emitting diode，LED）组成，LED发光管照射尿试纸条的反射光经接收管感光后将光信号转变为电信号，经AD转换电路将电信号转变为数字信号传输到现有公知的分析仪器中进行分析并输出分析报告。

图：接收管结构

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.3全自动尿液分析流水线

尿液分析流水线借助计算机软件将尿液分析仪和尿有形成分分析仪联合使用，前者自动筛选所检测的尿液样本中的“疑似误诊数据”，后者对该数据审查确认，可以有效规避医疗风险。目前较先进的代表产品有日本Sysmex公司与Arkray公司联合推出的全自动尿液分析流水线，其中，AX-4030型全自动尿液分析仪实现尿干化学项目全面准确的分析，UF-1000i型全自动尿有形成分分析仪实现尿液有形成分准确的定量分析，这套流水线的核心是其通过尿液分析管理软件建立一套标准化尿液分析流程。

图：UF-1000i & AX-4030全自动尿液分析流水线

资料来源：公开资料，中国报告网整理

尿液分析仪本身属于半定量性质的检测仪器，既有定量检测，又有定性判断，因此对其进行质量控制十分重要。国内医院规模和资金水平差别较大，使用的尿液分析仪种类繁多，产品质量参差不齐，尤其是许多非配套尿试纸条大量充斥市场，对尿检的结果造成了不利影响，例如2007年的“茶水尿检事件”，充分暴露了检验人员过度依赖尿液分析仪，而干化学尿液分析仪的质量控制存在缺陷的问题。一些小型医院使用的尿液分析仪甚至无质控液，而较先进的尿液分析仪虽然配有质控液，但各个厂家尿试纸条、分析仪灵敏度和定值标准存在差异，使不同医院之间尿检结果无法互认，患者转院时需重新尿检，造成了新的医疗负担和资源浪费，因此，进一步加强对尿液分析仪的质量控制是亟待解决的问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国尿液分析仪市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分尿液分析仪行业发展现状

第一章尿液分析仪行业发展概述

第一节尿液分析仪行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、尿液分析仪的分类

四、高新技术医疗设备

五、尿液分析仪行业产业链介绍

第二节尿液分析仪行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章全球尿液分析仪行业发展分析

第一节世界尿液分析仪行业市场情况

一、世界尿液分析仪产业发展现状

二、国际尿液分析仪产业发展态势

三、国际尿液分析仪行业的研发动态

四、全球一次性尿液分析仪市场情况

第二节美国尿液分析仪发展分析

一、美国尿液分析仪市场状况

二、美国尿液分析仪研发进展

三、美国医用器械市场前景

第三节日本尿液分析仪发展分析

一、日本尿液分析仪市场状况

二、日本尿液分析仪技术发展分析

三、日本尿液分析仪市场前景

第四节其他地区与国家尿液分析仪市场发展分析

- 一、欧洲尿液分析仪市场发展分析
- 二、以色列尿液分析仪市场发展分析
- 三、印度尿液分析仪市场发展分析

第三章我国尿液分析仪行业发展现状

第一节我国尿液分析仪行业发展情况

- 一、我国尿液分析仪行业发展现状
- 二、我国尿液分析仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的尿液分析仪产业与国际水平差距
- 四、尿液分析仪产业规范情况分析
- 五、尿液分析仪行业年增长率分析
- 六、我国尿液分析仪产业的可持续性发展

第二节我国尿液分析仪市场分析

- 一、中国尿液分析仪设备市场状况
- 二、国外企业占领中国尿液分析仪市场
- 三、中国尿液分析仪市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国尿液分析仪国内市场前景看好
- 五、国内高端尿液分析仪海外市场的前景
- 六、国内尿液分析仪市场发展形势分析

第三节中国尿液分析仪行业供需分析

- 一、中国尿液分析仪供给总量分析
- 二、中国尿液分析仪供给结构分析
- 三、中国尿液分析仪需求总量分析
- 四、中国尿液分析仪需求结构分析
- 五、中国尿液分析仪供需平衡分析

第四章尿液分析仪行业经济运行分析

第一节尿液分析仪产量分析

- 一、尿液分析仪产量分析
- 二、尿液分析仪产量分析

第二节尿液分析仪行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、尿液分析仪行业主要经济指标分析

三、尿液分析仪行业主要经济指标分析

第三节我国尿液分析仪行业绩效分析

- 一、行业产销情况
- 二、行业规模情况
- 三、行业盈利能力
- 四、行业经营发展能力
- 五、行业偿债能力分析

第五章中国尿液分析仪行业进出口分析

第一节中国尿液分析仪行业进出口分析

- 一、中国尿液分析仪进口分析
- 二、中国尿液分析仪出口分析

第二节中国尿液分析仪主要省市进出口分析

- 一、中国尿液分析仪主要省市进口分析
- 二、中国尿液分析仪主要省市出口分析

第三节中国尿液分析仪主要国家进出口分析

- 一、中国尿液分析仪主要国家进口分析
- 二、中国尿液分析仪主要国家出口分析

第四节中国尿液分析仪行业进出口分析

- 一、中国尿液分析仪进口分析
- 二、中国尿液分析仪出口分析

第六章医疗器械细分市场分析

第一节中国医用电子仪器市场分析

- 一、我国电子仪器发展状况分析
- 二、我国电子仪器行业发展形势
- 二、国内外测试仪器发展趋势
- 三、医疗仪器技术走向分析

第二节我国超声诊断仪器市场分析

- 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析
- 二、我国产品结构与技术现状的分析
- 三、我国超声诊断仪器市场分析
- 四、超声诊断仪器产品开发重点

第三节口腔用医疗器械市场分析

- 一、市场总体格局

二、口腔设备市场占有率状况

三、一次性口腔医疗器械市场潜力

四、口腔医疗器械走势分析

第四节肿瘤放疗设备市场分析

一、市场发展分析

二、放疗技术分析

三、乳腺检测设备市场需求

四、我国肿瘤放疗设备研发情况

五、体外癌症诊断产品市场预测

第五节生物医疗器材市场分析

一、生物医疗器材市场分析

二、心脏起搏器市场分析

三、血糖监测仪器市场分析

四、分子诊断器材市场分析

五、整形外科相关器材市场分析

六、人工骨骼材料市场分析

第六节血液透析市场分析

一、血液透析需求现状

二、国产机器竞争力分析

三、血糖仪市场竞争分析

第七节中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、呼吸机市场发展趋势

第八节一次性医疗器械

一、一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、保健类中医医疗器械市场需求分析

三、家用医疗器械市场潜力

第十节其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分尿液分析仪行业竞争格局

第七章尿液分析仪行业竞争格局分析

第一节尿液分析仪行业历史竞争格局概况

一、尿液分析仪行业集中度分析

二、尿液分析仪行业竞争程度分析

第二节尿液分析仪行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国尿液分析仪产业集群分析

三、中外尿液分析仪企业竞争力比较

四、尿液分析仪行业品牌竞争分析

五、尿液分析仪行业竞争的SWOT分析

第三节尿液分析仪行业发展销售预测分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、品牌竞争情况分析

四、国内外尿液分析仪竞争分析

五、我国尿液分析仪市场竞争分析

六、国内主要尿液分析仪企业动向

七、国内尿液分析仪拟在建项目分析

第八章尿液分析仪企业竞争策略分析

第一节尿液分析仪市场竞争策略分析

一、尿液分析仪市场增长潜力分析

二、尿液分析仪主要潜力品种分析

三、现有尿液分析仪产品竞争策略分析

四、潜力尿液分析仪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节尿液分析仪企业竞争策略分析

一、金融危机对尿液分析仪行业竞争格局的影响

二、金融危机后尿液分析仪行业竞争格局的变化

三、我国尿液分析仪市场竞争趋势

四、尿液分析仪行业竞争格局展望

五、尿液分析仪行业竞争策略分析

六、尿液分析仪企业竞争策略分析

第九章医疗器械重点企业竞争分析

第一节上海强智生物科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节南京润福分析仪器制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节上海泰益医疗仪器设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节北京希尔恒泰科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节珠海健民医用科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节上海中庸检验设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节桂林市医疗电子仪器厂

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节重庆天海医疗设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节深圳市雷诺华科技实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节重庆云帆医疗设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分尿液分析仪行业前景预测

第十章尿液分析仪行业发展趋势分析

第一节我国尿液分析仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、尿液分析仪产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节尿液分析仪产业发展趋势分析

一、尿液分析仪产业政策趋向

二、尿液分析仪技术革新趋势

三、尿液分析仪价格走势分析

四、国际环境对行业的影响

第十一章未来尿液分析仪行业发展预测

第一节未来尿液分析仪需求与消费预测

- 一、尿液分析仪产品消费预测
- 二、尿液分析仪市场规模预测
- 三、尿液分析仪行业总产值预测
- 四、尿液分析仪行业销售收入预测
- 五、尿液分析仪行业总资产预测

第二节中国尿液分析仪行业供需预测

- 一、中国尿液分析仪供给预测
- 二、中国尿液分析仪产量预测
- 三、中国尿液分析仪需求预测
- 四、中国尿液分析仪供需平衡预测
- 五、中国尿液分析仪产品价格预测
- 六、主要尿液分析仪产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

第四部分尿液分析仪行业投资战略研究

第十二章尿液分析仪行业投资现状分析

第一节尿液分析仪行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节尿液分析仪行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十三章尿液分析仪行业投资环境分析

第一节我国经济形势分析

- 一、我国宏观经济运行情况分析
- 二、我国宏观经济发展情况分析
- 三、我国宏观经济形势分析

第二节中国尿液分析仪行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

第三节中国尿液分析仪行业社会环境分析

- 一、居民生活水平分析
- 二、零售市场情况分析

第四节中国尿液分析仪行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

第十四章尿液分析仪行业投资机会与风险

第一节尿液分析仪行业投资效益分析

- 一、尿液分析仪行业投资状况分析
- 二、尿液分析仪行业投资效益分析
- 三、尿液分析仪行业投资趋势预测
- 四、尿液分析仪行业的投资方向
- 五、尿液分析仪行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节中国尿液分析仪行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节影响尿液分析仪行业发展的主要因素

- 一、影响尿液分析仪行业运行的有利因素分析
- 二、影响尿液分析仪行业运行的稳定因素分析
- 三、影响尿液分析仪行业运行的不利因素分析
- 四、我国尿液分析仪行业发展面临的挑战分析
- 五、我国尿液分析仪行业发展面临的机遇分析

第四节尿液分析仪行业风险分析

- 一、宏观经济波动风险

二、尿液分析仪行业政策风险

三、尿液分析仪行业供需风险

四、尿液分析仪行业技术风险

五、尿液分析仪行业经营风险

六、尿液分析仪相关行业风险

第五节尿液分析仪行业风险控制

一、经济波动风险控制

二、政策风险控制

三、供需风险控制

四、经营风险控制

五、技术风险控制

六、相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十五章尿液分析仪行业投资战略研究

第一节尿液分析仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国尿液分析仪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、尿液分析仪实施品牌战略的意义

三、尿液分析仪企业品牌的现状分析

四、我国尿液分析仪企业的品牌战略

五、尿液分析仪品牌战略管理的策略

第三节尿液分析仪行业和企业发展策略分析

一、尿液分析仪行业发展策略

二、尿液分析仪行业技术发展策略

三、尿液分析仪企业发展策略

第四节政府管理和支持尿液分析仪行业策略

一、提高尿液分析仪企业竞争力的政策策略

二、政府管理尿液分析仪市场价格的策略

第五节尿液分析仪行业投资战略研究

一、医药行业投资战略

二、尿液分析仪行业投资战略

三、尿液分析仪行业投资战略

四、细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率

图表：伽马刀主要适应症发病率情况

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：麻醉机医院使用情况基本信息

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表：家庭保健和护理产品列表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/291829291829.html>