

中国园林景观设计行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林景观设计行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，园林景观设计及相关设计行业属于“科学研究和技术服务业”中的“专业技术服务业（M74）”。

根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），园林景观设计及相关设计行业属于“科学研究和技术服务业”门类中的“专业技术服务业”大类（代码：74）、“工程技术与设计服务”中类（代码：748），包括“工程设计活动”小类（代码：7484）、“规划设计管理”小类（代码：7485）和“土地规划服务”小类（7486）。

1、行业主管部门、行业自律组织与监管体制

（1）行业主管部门

园林景观设计及相关设计行业的行政主管部门为住建部及地方各级住建管理部门和自然资源部及地方各级自然资源主管部门。

住建部主要负责全国建设工程勘察资质和工程设计资质的监督管理，地方各级住建管理部门负责本行政区域内建设工程勘察资质和工程设计资质的监督管理。住建部的主要职能包括研究拟定城市规划、村镇规划、工程建设、城市建设、村镇建设、建筑业、住宅房地产业、勘察设计咨询业、市政公用事业的方针、政策、法规，以及相关的发展战略、中长期规划并指导实施，进行行业管理；指导全国城市和村镇建设；指导城市供水节水、燃气、热力、市政设施、公共客运、园林、市容和环卫工作；指导城市规划区的绿化工作；负责对国家重点风景名胜及其规划的审查报批和保护监督工作；指导城市规划区内地下水的开发利用与保护；指导城市市容环境治理和城建监察。

自然资源部及地方各级自然资源主管部门统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责。负责建立空间规划体系并监督实施，推进主体功能区战略和制度，组织编制并监督实施国土空间规划和相关专项规划，建立健全国土空间用途管制制度，研究拟订城乡规划政策并监督实施。负责统筹国土空间生态修复，牵头组织编制国土空间生态修复规划并实施有关生态修复重大工程。

（2）行业自律组织

园林景观设计及相关设计行业的自律性组织为中国勘察设计协会、中国城市规划协会。中国勘察设计协会是经民政部登记、由住建部管理的具有社会团体法人资格的全国性工程勘察设计咨询行业的非营利性社会组织。中国勘察设计协会下设风景园林与生态环境分会，风景园林与生态环境分会成立于1986年12月，由全国具有园林设计资质的设计单位自愿组成的非营利性社会组织。其主要工作包括：开展行业基本情况的调查研究，为制定行业发展规划和技术经济政策提供依据；对会员单位的体制机制、生产管理和质量管理方式等方面问题开展调查研究，为政府管理提供建设性意见；参与制定、修订园林景观设计行业标准、规范和发展规划，完善园林景观设计行业的管理，促进改革发展。

中国城市规划协会是城市规划行业全国性社会团体，业务范畴包括城市规划设计、信息、展

示和城市勘测、地下管线等方面。主要工作包括：组织研究城市规划行业改革与发展的有关问题，向政府主管部门提出行业发展规划和有关政策、法规、标准的意见和建议；总结、交流和推广城市规划行业的先进经验，总结、交流和在全行业推广科研、设计、信息交流等方面的优秀成果，向有关部门推荐优秀科技成果和论文促进行业技术进步；受政府委托或根据市场和行业发展需要，组织开展各类城市规划专业展览活动，促进行业信息传播和交流。

（3）行业监管体制

根据我国相关法律法规和其他规范性文件的要求，从事园林景观设计、城乡规划设计编制等业务的企业均需取得相应的资质。

风景园林工程设计专项资质

根据国务院颁布的《建设工程勘察设计管理条例》及建设部颁布的《建设工程勘察设计资质管理规定》，国家对从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，实施资质管理制度。根据《建设工程勘察设计管理条例》和《建设工程勘察设计资质管理规定》，住建部印发《工程设计资质标准》，对每类资质要求企业具有的资历和信誉、技术条件、技术装备及管理水平等方面作出明确要求，并对企业承担业务范围进行了详细规定。

城乡规划编制资质

根据住建部颁布的《城乡规划编制单位资质管理规定》，城乡规划组织编制机关应当委托具有相应资质等级的单位承担城乡规划的具体编制工作，从事城乡规划编制的单位，应当取得相应等级的资质证书，并在资质等级许可的范围内从事城乡规划编制工作。城乡规划编制单位资质分为甲级、乙级、丙级，城乡规划编制单位甲级资质许可，由国务院城乡规划主管部门实施，城乡规划编制单位乙级、丙级资质许可，由登记注册所在地省、自治区、直辖市人民政府城乡规划主管部门实施，资质许可的实施办法由省、自治区、直辖市人民政府城乡规划主管部门依法确定。

2、行业主要法律法规及产业政策

（1）行业主要法律法规

园林景观设计及相关设计行业主要的法律法规如下表所示：

类别

序号

法律法规、规范性文件名称

生效日期

签发机构

工程勘察设计

1

建设工程企业资质管理制度改革方案

2020.11.30

住建部

2

建设工程质量管理条例

2019.04.23

国务院

3

中华人民共和国消防法

2019.04.23

全国人大常委会

4

房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法

2018.12.29

住建部

5

建设工程勘察设计管理条例

2017.10.07

国务院

6

城市绿地设计规范

2016.06.28

住建部

7

城市园林绿化评价标准

2010.12.01

住建部

8

房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

2010.09.01

住建部

9

建设工程勘察质量管理办法

2007.11.22

建设部

绿色生态

1

关于构建现代环境治理体系的指导意见

2020.03.04

中共中央办公厅、国务院办公厅

2

建设项目环境保护管理条例

2017.07.16

国务院

3

生态文明体制改革总体方案

2015.09.11

中共中央、国务院

4

关于加快推荐生态文明建设的意见

2015.04.25

中共中央、国务院

5

中华人民共和国环境保护法

2015.01.01

全国人大常委会

6

住房城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见

2012.11.18

住建部

7

城市绿线管理办法

2011.01.26

住建部

城乡规划

1

中华人民共和国城乡规划法

2019.04.23

全国人大常委会

2

中华人民共和国建筑法

2019.04.23

全国人大常委会

3

历史文化名城名镇名村保护条例

2017.10.07

国务院

4

城市设计管理办法

2017.06.01

住建部

5

城市地下空间开发利用管理规定

2011.01.26

住建部

招投标

1

住房和城乡建设部关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管的指导意见

2019.12.19

住建部

2

房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法

2019.03.13

住建部

3

招标投标法实施条例

2019.03.02

国务院

4

建设工程勘察设计资质管理规定

2018.12.22

住建部

5

必须招标的工程项目规定

2018.06.01

发改委

6

中华人民共和国招标投标法

2017.12.28

全国人大常委会

7

建筑工程设计招标投标管理办法

2017.05.01

住建部

资料来源：观研天下整理

（2）园林景观设计及相关设计行业产业政策

近年来，中央及各地方政府出台了多项行业鼓励政策，成为推动产业发展最重要的力量，园林景观设计涉及的城镇化发展、旅游业、创新技术、生态宜居、乡村振兴等领域都受到了大力支持。主要的产业鼓励政策如下：

序号

文件名称

与行业相关的主要政策内容

发布单位

发布时间

1

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

全面推进乡村振兴，完善新型城镇化战略。坚持农业农村优先发展，实施乡村建设行动，健全城乡融合发展体制机制；深入推进以人为核心的新型城镇化战略，加快农业转移人口市民化，常住人口城镇化率提高到65%，发展壮大城市群和都市圈，实施城市更新行动，完善住房市场体系和住房保障体系，提升城镇化发展质量；推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山理念，加快发展方式绿色转型，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护；推动文化和旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区；加强规划实施保障，健全统一规划体系，加快建立健全以国家发展规划为统领，以空间规划为基础，以专项规划、区域规划为支撑，由国家、省、市县级规划共同组成，定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系，完善规划实施机制，加强对本规划实施的组织、协调和督导；优化区域经济布局，促进区域协调发展，深入实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略，构建高质量发展的区域经济布局和国土空间支撑体系。

十三届全国人大四次会议

2021年3月

2

住房和城乡建设部等部门关于印发绿色社区创建行动方案的通知

绿色社区创建行动以广大城市社区为创建对象，将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务等活动的全过程，以简约适度、绿色低碳的方式，推进社区人居环境建设和整治，不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往。通过绿色社区创建行动，使生态文明理念在社区进一步深入人心，推动社区最大限度地节约资源、保护环境。到2022年，绿色社区创建行动取得显著成效，力争全国60%以上的城市社区参与创建行动并达到创建要求，基本实现社区人居环境整洁、舒适、安全、美丽的目标。

住房和城乡建设部、国家发展改革委、民政部、公安部、生态环境部、国家市场监督管理总局

2020年8月

3

关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见

大力优化国内市场供给，全面提升国产商品和服务竞争力。尽快完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订与试点示范。重点推进文旅休闲消费提质升级。丰富特色文化旅游产品。构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。培育新型文化和旅游业态，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。促进全域旅游发展，鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化旅游等特色旅游。

发改委

2020年3月

4

天然林保护修复制度方案

天然林是森林资源的主体和精华，是自然界中群落最稳定、生物多样性最丰富的陆地生态系统。方案提出，到2020年，基本建立天然林保护修复法律制度体系、政策保障体系、技术标准体系和监督评价体系。到2035年，天然林面积保有量稳定在2亿公顷左右，质量实现根本好转，天然林生态系统得到有效恢复、生物多样性得到科学保护、生态承载力显著提高，为美丽中国目标基本实现提供有力支撑。

中共中央办公厅、国务院办公厅

2019年7月

5

关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见

明确提出到2020年，基本建立国土空间规划体系，逐步建立“多规合一 黄 博 祐 施

、实施监督体系、法规政策体系和技术标准体系；基本完成市县以上各级国土空间总体规划编制，初步形成全国国土空间开发保护“一张图”。到2025年，健全国土空间规划法规政策和技术标准体系，全面实施国土空间监测预警和绩效考核机制；形成以国土空间规划为基础，以统一用途管制为手段的国土空间开发保护制度。到2035年，全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平，基本形成生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，安全和谐、富有竞争力和可持续发展的国土空间格局。

国务院

2019年5月

6

住房和城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知

引导和支持规划、建筑、景观、市政、艺术设计、文化策划等领域设计人员下乡服务，大幅提升乡村规划建设水平。

住建部

2018年9月

7

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。

国务院

2018年3月

8

关于实施乡村振兴战略的意见

坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴。

中共中央、国务院

2018年1月

9

中国共产党第十九次全国代表大会报告

加快生态文明体制改革，建设美丽中国。推进绿色发展，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动；加大生态系统保护力度。实施重要生态系统保护和

修复重大工程，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定性。开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复，加强地质灾害防治。完善天然林保护制度，扩大退耕还林还草。

第十九次全国代表大会

2017年10月

10

工程勘察设计行业发展“十三五”规划

规划设定了行业发展目标：提高建设水平，按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

住建部

2017年5月

11

住房城乡建设部关于加强生态修复城市修补工作的指导意见

牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，进一步加强城市规划建设管理工作，将“城市双修”作为推动供给侧结构性改革的重要任务，以改善生态环境质量、补足城市基础设施短板、提高公共服务水平为重点，转变城市发展方式，治理“城市病”，提升城市治理能力，打造和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市。

住建部

2017年3月

12

国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知

坚持绿色发展、标本兼治。绿色富国、绿色惠民，处理好发展和保护的关系，协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化与绿色化。

国务院

2016年12月

13

关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，以“山水林田湖是一个生命共同体”的重要理念指导开展工作，加强开展山水林田湖生态保护修复的指导。

财政部、国土资源部、环境保护部

2016年9月

14

关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见

保护历史文化风貌。有序实施城市修补和有机更新，解决老城区环境品质下降、空间秩序混

乱、历史文化遗产损毁等问题，促进建筑物、街道立面、天际线和环境更加协调、优美。加强文化遗产保护传承和合理利用，保护古遗址、古建筑、近现代历史建筑，更好地延续历史文脉，展现城市风貌。用5年左右时间，完成所有城市历史文化街区划定和历史建筑确定工作。

国务院

2016年2月

15

生态文明体制改革总体方案

树立山水林田湖是一个生命共同体的理念，按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律，统筹考虑自然生态各要素、山上山下、地上地下、陆地海洋以及流域上下游，进行整体保护、系统修复、综合治理，增强生态系统循环能力，维护生态平衡。

中共中央、国务院

2015年9月

16

关于推进文化创意和设计服务与相关产融合发展的若干意见

着力推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域融合发展。

国务院

2014年1月

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国园林景观设计行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国园林景观设计行业发展概述

第一节园林景观设计行业发展情况概述

- 一、园林景观设计行业相关定义
- 二、园林景观设计行业基本情况介绍
- 三、园林景观设计行业发展特点分析
- 四、园林景观设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、园林景观设计行业需求主体分析

第二节中国园林景观设计行业生命周期分析

- 一、园林景观设计行业生命周期理论概述
- 二、园林景观设计行业所属的生命周期分析

第三节园林景观设计行业经济指标分析

- 一、园林景观设计行业的赢利性分析
- 二、园林景观设计行业的经济周期分析
- 三、园林景观设计行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球园林景观设计行业市场发展现状分析

第一节全球园林景观设计行业发展历程回顾

第二节全球园林景观设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲园林景观设计行业地区市场分析

- 一、亚洲园林景观设计行业市场现状分析
- 二、亚洲园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林景观设计行业市场前景分析

第四节北美园林景观设计行业地区市场分析

- 一、北美园林景观设计行业市场现状分析
- 二、北美园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林景观设计行业市场前景分析

第五节欧洲园林景观设计行业地区市场分析

- 一、欧洲园林景观设计行业市场现状分析
- 二、欧洲园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲园林景观设计行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界园林景观设计行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球园林景观设计行业市场规模预测

第三章 中国园林景观设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对园林景观设计行业的影响分析

第三节中国园林景观设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对园林景观设计行业的影响分析

第五节中国园林景观设计行业产业社会环境分析

第四章 中国园林景观设计行业运行情况

第一节中国园林景观设计行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国园林景观设计行业市场规模分析

- 一、影响中国园林景观设计行业市场规模的因素

二、中国园林景观设计行业市场规模

三、中国园林景观设计行业市场规模解析

第三节中国园林景观设计行业供应情况分析

一、中国园林景观设计行业供应规模

二、中国园林景观设计行业供应特点

第四节中国园林景观设计行业需求情况分析

一、中国园林景观设计行业需求规模

二、中国园林景观设计行业需求特点

第五节中国园林景观设计行业供需平衡分析

第五章 中国园林景观设计行业产业链和细分市场分析

第一节中国园林景观设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园林景观设计行业产业链图解

第二节中国园林景观设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园林景观设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园林景观设计行业的影响分析

第三节我国园林景观设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国园林景观设计行业市场竞争分析

第一节中国园林景观设计行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国园林景观设计行业竞争现状分析

一、中国园林景观设计行业竞争格局分析

二、中国园林景观设计行业主要品牌分析

第三节中国园林景观设计行业集中度分析

一、中国园林景观设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林景观设计行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国园林景观设计行业模型分析

第一节中国园林景观设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国园林景观设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国园林景观设计行业SWOT分析结论

第三节中国园林景观设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国园林景观设计行业需求特点与动态分析

第一节中国园林景观设计行业市场动态情况

第二节中国园林景观设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节园林景观设计行业成本结构分析

第四节园林景观设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国园林景观设计行业价格现状分析

第六节中国园林景观设计行业平均价格走势预测

一、中国园林景观设计行业平均价格趋势分析

二、中国园林景观设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园林景观设计行业所属行业运行数据监测

第一节中国园林景观设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国园林景观设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国园林景观设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国园林景观设计行业区域市场现状分析

第一节中国园林景观设计行业区域市场规模分析

影响园林景观设计行业区域市场分布的因素

中国园林景观设计行业区域市场分布

第二节中国华东地区园林景观设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林景观设计行业市场分析

(1) 华东地区园林景观设计行业市场规模

(2) 华南地区园林景观设计行业市场现状

(3) 华东地区园林景观设计行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林景观设计行业市场分析

(1) 华中地区园林景观设计行业市场规模

(2) 华中地区园林景观设计行业市场现状

(3) 华中地区园林景观设计行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林景观设计行业市场分析

(1) 华南地区园林景观设计行业市场规模

(2) 华南地区园林景观设计行业市场现状

(3) 华南地区园林景观设计行业市场规模预测

第五节华北地区园林景观设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园林景观设计行业市场分析

(1) 华北地区园林景观设计行业市场规模

(2) 华北地区园林景观设计行业市场现状

(3) 华北地区园林景观设计行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园林景观设计行业市场分析

(1) 东北地区园林景观设计行业市场规模

(2) 东北地区园林景观设计行业市场现状

(3) 东北地区园林景观设计行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园林景观设计行业市场分析

(1) 西南地区园林景观设计行业市场规模

(2) 西南地区园林景观设计行业市场现状

(3) 西南地区园林景观设计行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区园林景观设计行业市场分析
 - (1) 西北地区园林景观设计行业市场规模
 - (2) 西北地区园林景观设计行业市场现状
 - (3) 西北地区园林景观设计行业市场规模预测

第十一章 园林景观设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国园林景观设计行业发展前景分析与预测

第一节中国园林景观设计行业未来发展前景分析

- 一、园林景观设计行业国内投资环境分析
- 二、中国园林景观设计行业市场机会分析
- 三、中国园林景观设计行业投资增速预测

第二节中国园林景观设计行业未来发展趋势预测

第三节中国园林景观设计行业规模发展预测

- 一、中国园林景观设计行业市场规模预测
- 二、中国园林景观设计行业市场规模增速预测
- 三、中国园林景观设计行业产值规模预测
- 四、中国园林景观设计行业产值增速预测
- 五、中国园林景观设计行业供需情况预测

第四节中国园林景观设计行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国园林景观设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国园林景观设计行业进入壁垒分析

- 一、园林景观设计行业资金壁垒分析
- 二、园林景观设计行业技术壁垒分析
- 三、园林景观设计行业人才壁垒分析
- 四、园林景观设计行业品牌壁垒分析
- 五、园林景观设计行业其他壁垒分析

第二节园林景观设计行业风险分析

- 一、园林景观设计行业宏观环境风险
- 二、园林景观设计行业技术风险
- 三、园林景观设计行业竞争风险
- 四、园林景观设计行业其他风险

第三节中国园林景观设计行业存在的问题

第四节中国园林景观设计行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国园林景观设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国园林景观设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国园林景观设计行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节园林景观设计行业营销策略分析

- 一、园林景观设计行业产品营销
- 二、园林景观设计行业定价策略

三、园林景观设计行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571831.html>