

中国养老服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

养老服务业是为老年人提供生活照顾和护理服务，满足老年人特殊的生活需求和精神需求的服务行业。养老服务按照服务的功能可分为三大类医疗服务、生活服务、辅助性服务，主要围绕老年人的“吃、穿、用、行、医”，出现的类型有护理服务、康体服务、家政服务、用品商贸、老年教育、老年咨询等。

二、我国正式步入中度老龄化社会，老年人口数量基数庞大，养老需求日渐旺盛

人口老龄化是指由于人口生育率降低和人均寿命延长，导致社会总人口中老年人口比例相应增长的动态。目前我国正处于人口老龄化的快速发展阶段，老年人口数量迅速增加。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。可见我国已正式步入中度老龄化社会。庞大的老龄群体带来的养老需求日渐旺盛，市场发展前景广阔。

数据来源：观研天下整理

二、庞大的老龄群体带来的养老需求日渐旺盛，市场发展前景广阔

而这也意味着，我国养老问题也更加迫切。近几年国家出台了一系列关于人口发展和应对人口老龄化的重要政策，使得养老产业获得了较快发展。例如2020年11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出实施积极应对人口老龄化国家战略。2021年7月，《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》预计“十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段，2035年前后进入重度老龄化阶段，将对经济运行全领域、社会建设各环节、社会文化多方面产生深远影响。2022年3月，国家卫生健康委等15部门联合印发《“十四五”健康老龄化规划》，到2025年，老年健康服务资源配置更加合理，综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系基本建立，老年健康保障制度更加健全，老年人健康生活的社会环境更加友善。

随着老龄化的不断加剧以及政策推动，我国养老市场一直保持着较高增长。数据显示，2022年我国养老市场规模已超9.4万亿，达98520亿元，较2021年增加了7280亿元，同比增长8.0%。预计未来随着中产阶级养老意识的逐渐扩大，对养老服务需求将进一步提升，市场规模也将进一步提升。

数据来源：观研天下整理

三、养老服务市场不断增长，居家养老服务市场占比最大

在养老产业不断发展下，近年来我国养老服务市场也在不断增长。数据显示，2022年我国养老服务市场规模达5566亿元，同比增长8.4%。这主要是因为一是在人口老龄化快速发展下，众多的老年人为提高生活质量，对社会养老服务业提出了更高的要求，这为养老服务业

的发展奠定了基础；二是经济体制改革迫切需要社区承担起养老的责任。随着计划经济向市场经济的转型，“职业福利”逐渐萎缩，原来在计划经济时期企业和单位建立起来的福利网被打破，“企业人”、“单位人”变成“社会人”，更多的福利服务需求被推向了“社会福利”；三是家庭养老功能的逐渐弱化需要社会养老服务业的发展；四是老年人口结构的变化，尤其是高龄老人和高学历老人的比例提高，导致对养老服务的多元化和个性化需求增加。

数据来源：观研天下整理

其中居家养老服务市场占比最大，其2022年市场规模3508.8亿元，占养老服务市场整体规模的63.0%；其次为机构养老服务、社区养老服务，占比分别是29.7%、7.3%。

数据来源：观研天下整理

四、政策推动养老服务人才队伍加快建设

在人口老龄化的背景下，养老行业既面临着巨大的市场需求和政策支持，同时也面临着一些发展难题和风险。例如由于养老行业的特殊性和专业性，对从业人员的素质和能力有较高的要求。然而目前我国养老行业人才总量不足、结构不合理、培训不规范、待遇不高等问题突出，导致人才缺口大、流失率高、服务水平低等现象普遍存在。

资料来源：观研天下整理

对此近年来，国家和地方加快推进养老服务人才队伍建设，政策支持力度不断加大，队伍规模持续壮大，整体素质明显提升。例如2023年1月民政部等12部门制定出台《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》，这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。

《意见》提出，到2025年，以养老服务技能人才为重点的养老服务人才队伍规模进一步壮大、素质稳步提升、结构持续优化，人才对养老服务高质量发展的引领支撑作用明显增强；到2035年，支持养老服务人才发展的政策环境、行业环境、社会环境持续改善，养老服务人才培养、使用、评价、激励制度机制更加成熟定型。建设一支规模适度、结构合理、德技兼备的养老服务人才队伍，正是为养老服务高质量发展筑牢人才之基。但与规模庞大的养老需求相比，我国养老服务人才队伍还存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题，亟须进一步完善政策措施，加大推进力度。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国养老服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老服务行业发展概述

第一节 养老服务行业发展情况概述

一、养老服务行业相关定义

二、养老服务特点分析

三、养老服务行业基本情况介绍

四、养老服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、养老服务行业需求主体分析

第二节 中国养老服务行业生命周期分析

一、养老服务行业生命周期理论概述

二、养老服务行业所属的生命周期分析

第三节 养老服务行业经济指标分析

一、养老服务行业的赢利性分析

二、养老服务行业的经济周期分析

三、养老服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老服务行业市场发展现状分析

第一节 全球养老服务行业发展历程回顾

第二节 全球养老服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老服务行业地区市场分析

- 一、亚洲养老服务行业市场现状分析
- 二、亚洲养老服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老服务行业市场前景分析
- 第四节北美养老服务行业地区市场分析
 - 一、北美养老服务行业市场现状分析
 - 二、北美养老服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美养老服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲养老服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲养老服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲养老服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲养老服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界养老服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球养老服务行业市场规模预测

第三章 中国养老服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对养老服务行业的影响分析
- 第三节中国养老服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对养老服务行业的影响分析
- 第五节中国养老服务行业产业社会环境分析

第四章 中国养老服务行业运行情况

- 第一节中国养老服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国养老服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国养老服务行业市场规模的因素
 - 二、中国养老服务行业市场规模
 - 三、中国养老服务行业市场规模解析
- 第三节中国养老服务行业供应情况分析
 - 一、中国养老服务行业供应规模

二、中国养老服务行业供应特点

第四节中国养老服务行业需求情况分析

一、中国养老服务行业需求规模

二、中国养老服务行业需求特点

第五节中国养老服务行业供需平衡分析

第五章 中国养老服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国养老服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老服务行业产业链图解

第二节中国养老服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老服务行业的影响分析

第三节我国养老服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老服务行业市场竞争分析

第一节中国养老服务行业竞争现状分析

一、中国养老服务行业竞争格局分析

二、中国养老服务行业主要品牌分析

第二节中国养老服务行业集中度分析

一、中国养老服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老服务行业市场集中度分析

第三节中国养老服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老服务行业模型分析

第一节中国养老服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国养老服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老服务行业SWOT分析结论

第三节中国养老服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老服务行业需求特点与动态分析

第一节中国养老服务行业市场动态情况

第二节中国养老服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节养老服务行业成本结构分析

第四节养老服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国养老服务行业价格现状分析

第六节中国养老服务行业平均价格走势预测

- 一、中国养老服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国养老服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国养老服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国养老服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老服务行业区域市场现状分析

第一节 中国养老服务行业区域市场规模分析

- 一、影响养老服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国养老服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老服务行业市场分析
 - (1) 华东地区养老服务行业市场规模
 - (2) 华南地区养老服务行业市场现状
 - (3) 华东地区养老服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养老服务行业市场分析
 - (1) 华中地区养老服务行业市场规模

(2) 华中地区养老服务行业市场现状

(3) 华中地区养老服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老服务行业市场分析

(1) 华南地区养老服务行业市场规模

(2) 华南地区养老服务行业市场现状

(3) 华南地区养老服务行业市场规模预测

第五节 华北地区养老服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老服务行业市场分析

(1) 华北地区养老服务行业市场规模

(2) 华北地区养老服务行业市场现状

(3) 华北地区养老服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老服务行业市场分析

(1) 东北地区养老服务行业市场规模

(2) 东北地区养老服务行业市场现状

(3) 东北地区养老服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老服务行业市场分析

(1) 西南地区养老服务行业市场规模

(2) 西南地区养老服务行业市场现状

(3) 西南地区养老服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老服务行业市场分析

(1) 西北地区养老服务行业市场规模

(2) 西北地区养老服务行业市场现状

(3) 西北地区养老服务行业市场规模预测

第十一章 养老服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国养老服务行业发展前景分析与预测

第一节中国养老服务行业未来发展前景分析

- 一、养老服务行业国内投资环境分析
- 二、中国养老服务行业市场机会分析
- 三、中国养老服务行业投资增速预测

第二节中国养老服务行业未来发展趋势预测

第三节中国养老服务行业规模发展预测

- 一、中国养老服务行业市场规模预测
- 二、中国养老服务行业市场规模增速预测
- 三、中国养老服务行业产值规模预测

四、中国养老服务行业产值增速预测

五、中国养老服务行业供需情况预测

第四节中国养老服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国养老服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国养老服务行业进入壁垒分析

一、养老服务行业资金壁垒分析

二、养老服务行业技术壁垒分析

三、养老服务行业人才壁垒分析

四、养老服务行业品牌壁垒分析

五、养老服务行业其他壁垒分析

第二节养老服务行业风险分析

一、养老服务行业宏观环境风险

二、养老服务行业技术风险

三、养老服务行业竞争风险

四、养老服务行业其他风险

第三节中国养老服务行业存在的问题

第四节中国养老服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国养老服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国养老服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国养老服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节养老服务行业营销策略分析

一、养老服务行业产品策略

二、养老服务行业定价策略

三、养老服务行业渠道策略

四、养老服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691833.html>