

# 2016-2022年中国一次性医疗器械市场发展态势及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/251834251834.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：一次性医疗器械行业市场发展综述

##### 1.1 一次性医疗器械行业报告研究范围

###### 1.1.1 一次性医疗器械行业研究范围界定

###### 1.1.2 一次性医疗器械行业分析框架简介

###### 1.1.3 一次性医疗器械行业分析工具介绍

##### 1.2 一次性医疗器械行业定义及分类

###### 1.2.1 一次性医疗器械行业定义

###### 1.2.2 一次性医疗器械产品分类

##### 1.3 一次性医疗器械行业产业链分析

###### 1.3.1 行业产业链简介

###### 1.3.2 一次性医疗器械下游需求分析

###### (1) 医疗服务行业运营状况分析

###### (2) 医疗器械流通行业运营状况分析

###### 1.3.3 一次性医疗器械上游原材料分析

###### (1) 塑料市场分析

###### 1) 塑料市场供给分析

###### 2) 塑料市场需求分析

###### (2) 橡胶市场分析

###### 1) 橡胶市场供给分析

###### 2) 橡胶市场需求分析

- (3) 棉纺织市场分析
    - 1) 棉纺织市场供给分析
    - 2) 棉纺织市场需求分析
    - 1.4 一次性医疗器械行业市场环境分析
      - 1.4.1 一次性医疗器械行业政策环境分析
        - (1) 行业监管体制
        - (2) 行业相关政策解读
      - 1.4.2 一次性医疗器械行业经济环境分析
        - (1) 宏观经济环境发展前瞻
          - 1) 国际宏观经济分析
          - 2) 国内宏观经济分析
        - (2) 医疗器械行业发展前瞻
          - 1) 国际医疗器械行业发展现状
          - 2) 中国医疗器械行业发展现状
          - 3) 中国医疗器械行业供需状况
          - 4) 中国医疗器械行业发展前景
      - 1.4.3 一次性医疗器械行业需求环境分析
        - (1) 行业宏观需求环境分析
          - 1) 人口增长对行业的影响
          - 2) 城镇化对行业的影响
          - 3) 老龄化对行业的影响
          - 4) 社会环境变化
        - (2) 医疗机构经营状况分析
          - 1) 医疗机构发展现状
          - 2) 医疗机构数量统计
          - 3) 医疗机构服务分析
      - 1.4.4 一次性医疗器械行业技术与专利分析
        - (1) 行业技术活跃程度分析
        - (2) 行业技术领先企业分析
        - (3) 行业技术发展趋势
      - 1.4.5 市场环境对一次性医疗器械行业的影响
- 第二章：一次性医疗器械行业发展状况分析
  - 2.1 全球一次性医疗器械行业市场总体状况
    - 2.1.1 全球一次性医疗器械市场规模分析
    - 2.1.2 全球一次性医疗器械市场竞争格局

- 2.1.3全球一次性医疗器械市场发展趋势
- 2.2中国一次性医疗器械行业发展总体状况
  - 2.2.1中国一次性医疗器械行业发展概况
  - 2.2.2中国一次性医疗器械行业总体特征
  - 2.2.3一次性医疗器械行业经营情况分析
    - (1) 一次性医疗器械行业经营效益分析
    - (2) 一次性医疗器械行业盈利能力分析
    - (3) 一次性医疗器械行业运营能力分析
    - (4) 一次性医疗器械行业偿债能力分析
    - (5) 一次性医疗器械行业发展能力分析
  - 2.3中国一次性医疗器械行业供需平衡分析
    - 2.3.1全国一次性医疗器械行业供给情况分析
      - (1) 工业总产值分析
      - (2) 产成品分析
    - 2.3.2全国一次性医疗器械行业需求情况分析
    - 2.3.3全国一次性医疗器械行业产销率分析
  - 2.4中国一次性医疗器械行业进出口市场分析
    - 2.4.1一次性医疗器械行业进出口状况综述
    - 2.4.2一次性医疗器械行业出口市场分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 2.4.3一次性医疗器械行业进口市场分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
    - 2.4.4一次性医疗器械行业进出口前景及建议
      - (1) 行业出口前景及建议
      - (2) 行业进口前景及建议
  - 2.5中国一次性医疗器械行业竞争状况分析
    - 2.5.1一次性医疗器械行业波特五力模型分析
      - (1) 现有竞争者分析
      - (2) 潜在进入者分析
      - (3) 替代品威胁分析
      - (4) 供应商议价能力分析
      - (5) 客户议价能力分析
    - 2.5.2中国一次性医疗器械行业兼并重组分析

- (1) 一次性医疗器械行业兼并重组概况
- (2) 一次性医疗器械企业兼并重组动态
- (3) 一次性医疗器械行业兼并重组趋势

### 第三章：一次性yi用工具类医疗器械产品市场前景预测

#### 3.1 一次性yi用工具类医疗器械产品概述

#### 3.2 一次性yi用输注器市场前景预测

##### 3.2.1 一次性yi用输注器市场发展概述

##### 3.2.2 一次性yi用输注器需求规模分析

##### 3.2.3 一次性yi用输注器市场竞争格局

##### 3.2.4 一次性yi用输注器废弃物处理收益

##### 3.2.5 一次性yi用输注器需求前景预测

#### 3.3 一次性采血装置市场前景预测

##### 3.3.1 一次性采血装置市场发展概述

##### 3.3.2 一次性采血装置需求规模分析

##### 3.3.3 一次性采血装置市场竞争格局

##### 3.3.4 一次性采血装置需求前景预测

#### 3.4 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

##### 3.4.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

##### 3.4.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

##### 3.4.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

##### 3.4.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

#### 3.5 一次性yi用纺织品市场前景预测

##### 3.5.1 一次性yi用纺织品市场发展概述

##### 3.5.2 一次性yi用纺织品需求规模分析

##### 3.5.3 一次性yi用纺织品市场竞争格局

##### 3.5.4 一次性yi用纺织品需求前景预测

### 第四章：一次性置入材料类医疗器械产品市场前景预测

#### 4.1 一次性置入材料类医疗器械产品概述

#### 4.2 介入治疗用支架类产品市场前景预测

##### 4.2.1 介入治疗用支架类产品市场发展概述

##### 4.2.2 介入治疗用支架类产品需求规模分析

##### 4.2.3 介入治疗用支架类产品市场竞争格局

##### 4.2.4 介入治疗用支架类产品需求前景预测

#### 4.3 介入治疗用导管类产品市场前景预测

##### 4.3.1 介入治疗用导管类产品市场发展概述

4.3.2介入治疗用导管类产品需求规模分析

4.3.3介入治疗用导管类产品市场竞争格局

4.3.4介入治疗用导管类产品需求前景预测

4.4介入治疗用导丝类产品市场前景预测

4.4.1介入治疗用导丝类产品市场发展概述

4.4.2介入治疗用导丝类产品需求规模分析

4.4.3介入治疗用导丝类产品市场竞争格局

4.4.4介入治疗用导丝类产品需求前景预测

4.5介入治疗用起搏器产品市场前景预测

4.5.1介入治疗用起搏器产品市场发展概述

4.5.2介入治疗用起搏器产品需求规模分析

4.5.3介入治疗用起搏器产品市场竞争格局

4.5.4介入治疗用起搏器产品需求前景预测

4.6介入治疗用封堵器产品市场前景预测

4.6.1介入治疗用封堵器产品市场发展概述

4.6.2介入治疗用封堵器产品需求规模分析

4.6.3介入治疗用封堵器产品市场竞争格局

4.6.4介入治疗用封堵器产品需求前景预测

第五章：一次性植入材料类医疗器械产品市场前景预测

5.1一次性植入材料类医疗器械产品概述

5.2心脏瓣膜市场前景预测

5.2.1心脏瓣膜市场发展概述

5.2.2心脏瓣膜需求规模分析

5.2.3心脏瓣膜市场竞争格局

5.2.4心脏瓣膜需求前景预测

5.3人工关节市场前景预测

5.3.1人工关节市场发展概述

5.3.2人工关节需求规模分析

5.3.3人工关节市场竞争格局

5.3.4人工关节需求前景预测

5.4人工晶体市场前景预测

5.4.1人工晶体市场发展概述

5.4.2人工晶体需求规模分析

5.4.3人工晶体市场竞争格局

5.4.4人工晶体需求前景预测

## 5.5人工耳蜗市场前景预测

### 5.5.1人工耳蜗市场发展概述

### 5.5.2人工耳蜗需求规模分析

### 5.5.3人工耳蜗市场竞争格局

### 5.5.4人工耳蜗需求前景预测

## 第六章：一次性管套容器过滤材料产品市场前景预测

### 6.1一次性管套容器过滤材料产品概述

### 6.2透析器市场前景预测

#### 6.2.1透析器市场发展概述

#### 6.2.2透析器需求规模分析

#### 6.2.3透析器市场竞争格局

#### 6.2.4透析器需求前景预测

### 6.3透析管路市场前景预测

#### 6.3.1透析管路市场发展概述

#### 6.3.2透析管路需求规模分析

#### 6.3.3透析管路市场竞争格局

#### 6.3.4透析管路需求前景预测

### 6.4透析粉液市场前景预测

#### 6.4.1透析粉液市场发展概述

#### 6.4.2透析粉液需求规模分析

#### 6.4.3透析粉液市场竞争格局

#### 6.4.4透析粉液需求前景预测

### 6.5引流管市场前景预测

#### 6.5.1引流管市场发展概述

#### 6.5.2引流管需求规模分析

#### 6.5.3引流管市场竞争格局

#### 6.5.4引流管需求前景预测

## 第七章：一次性医疗器械行业ling先企业经营分析

### 7.1一次性医疗器械企业发展总体状况分析

#### 7.1.1一次性医疗器械企业综合概况

#### 7.1.2一次性医疗器械企业销售情况

### 7.2一次性医疗器械行业ling先企业个案分析

#### 7.2.1山东淄博山川yi用器材有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析



(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.2 山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.4 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.5泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.6江西洪达医疗器械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.7河南曙光健士医疗器械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.8江西益康医疗器械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.9苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.10江苏康华医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.11成都市新津事丰医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.12天津哈娜好医材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.13福建莆田仁德医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.14浙江玉升医疗器械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

#### 7.2.15浙江灵洋医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

### 第八章：一次性医疗器械行业发展前景与投资分析

#### 8.1行业发展趋势与前景

##### 8.1.1行业发展趋势分析

##### 8.1.2行业发展前景预测

#### 8.2行业投资机会与建议

##### 8.2.1行业投资价值分析

##### 8.2.2行业投资机会分析

##### 8.2.3行业主要投资建议

#### 8.3行业投资风险分析

##### 8.3.1宏观经济风险

##### 8.3.2市场竞争风险

### 8.3.3原材料价格波动风险

### 8.3.4技术风险

### 8.3.5行业其他风险

## 8.4行业投资特性分析

### 8.4.1行业采购方式

### 8.4.2行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

## 图表目录

图表1：一次性医疗器械行业报告分析框架

图表2：一次性医疗器械行业分类

图表3：一次性医疗器械行业产业链示意图

图表4：医疗器械流通渠道示意图

图表5：2013-2015年世界主要经济体主要经济指标（单位：美元，欧元，日元，%）

图表6：2015年世界主要经济体主要经济指标预测（单位：%）

图表7：2013-2015年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2015年中国宏观经济发展预测（单位：%）

图表9：2013-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2013-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表12：近10年全球人口增长率一览（单位：%）

图表13：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表14：中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表15：2013-2015年中国65岁以上人口占比变化情况（单位：%）

图表16：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表17：近十年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表18：近年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表19：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表20：2013-2015年中国中国一次性医疗器械行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表21：2013-2015年中国中国一次性医疗器械行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表22：中国一次性医疗器械行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表23：市场环境对一次性医疗器械行业的影响

图表24：2013-2015年一次性医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表25：2013-2015年国内一次性医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）

- 图表26：2013-2015年国内一次性医疗器械行业运营能力分析（单位：次）
- 图表27：2013-2015年国内一次性医疗器械行业偿zhai能力分析（单位：%，倍）
- 图表28：2013-2015年国内一次性医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
- 图表29：2013-2015年一次性医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表30：2013-2015年一次性医疗器械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表31：2013-2015年一次性医疗器械行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表32：2013-2015年全国一次性医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表33：2013-2015年中国一次性医疗器械行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表34：2013-2015年中国一次性医疗器械行业出口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元）
- 图表35：2013-2015年中国一次性医疗器械行业出口产品结构（单位：%）
- 图表36：2013-2015年中国一次性医疗器械行业进口产品（单位：万个，万台，万双，吨，万美元）
- 图表37：2013-2015年中国一次性医疗器械行业进口产品结构（单位：%）
- 图表38：中国一次性医疗器械企业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业格局
- 图表39：中国一次性医疗器械企业销售收入居前十的企业（单位：%）
- 图表40：山东淄博山川yi用器材有限公司基本信息表
- 图表41：山东淄博山川yi用器材有限公司业务能力简况表
- 图表42：山东淄博山川yi用器材有限公司销售网络
- 图表43：山东淄博山川yi用器材有限公司优劣势分析
- 图表44：山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司基本信息表
- 图表45：山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司业务能力简况表
- 图表46：2013-2015年山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表47：2013-2015年山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表48：2013-2015年山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表49：2013-2015年山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司偿zhai能力分析（单位：%）
- 图表50：2013-2015年山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表51：山东威高集团yi用高分子制品股份有限公司的产品结构（GYYS）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251834251834.html>