

2011-2015年中国姜黄素行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国姜黄素行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/121835121835.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

植物提取物是生物医药的核心原料和产品，目前被广泛应用于植物药、食品添加剂、功能性食品、化妆品等生产领域。随着21世纪生物医药迅猛发展，在新的医学模式影响下，具备活性或功能性的植物提取物产品备受青睐在世界范围内得到广泛认可，具有广阔的市场空间，并有效推动了医药对外贸易发展。姜黄素是从姜科、天南星科中的一些植物的根茎中提取的一种化学成分，其中，姜黄约含3%-6%，是植物界很稀少的具有二酮的色素，为二酮类化合物。姜黄素为橙黄色结晶粉末，味稍苦，不溶于水。在食品生产中主要用于肠类制品、罐头、酱卤制品等产品的着色。现代研究发现姜黄素可以抑制炎症反应、抗氧化、抗类风湿的作用。姜黄素的主要药理作用有抗氧化、抗炎、抗凝、降脂、抗动脉粥样硬化、抗衰老消除自由基及抑制肿瘤生长等。2010年以来，姜黄素价格不断上扬，主要原因原料购买渠道不畅，价格上涨致使国内主要生产企业面临成本压力。我国姜黄素提取资源基本来自三种渠道，一种为国产温郁金，一种为缅甸进口姜黄，另一种从印度少量进口。我国主要生产企业基本以前两种为主。

我国最早颁布的食品添加剂标准GB2760-81中，允许在食品中使用的天然色素仅有9种，其中包括姜黄。在20世纪80年代的天然色素大潮中，姜黄色素也曾风行一时，经过近30年的发展后，天然色素纷纷打开市场，陆续站住了脚跟，如：焦糖色素、辣椒红、红曲红、栀子黄、叶绿素等，而姜黄却越来越受冷落。而医药级姜黄素却有很大的市场，而且附加值高。姜黄在汉方中一直作为药食两用的药材，具有破血行气、通经止痛等作用，此外还用做治疗胸肋刺痛、闭经、风湿、肩臂疼痛、咽喉肿痛等。近年来，中药的作用越来越受到国外的认同与欢迎，在国外相继报道了许多有关姜黄素生理功能的文章，国内外很多人开始研究姜黄素的药用机理及防癌、抗癌药物的研究，并取得了较快的进展。这一趋势的形成，提高添加有姜黄素类食品的附加值，而且为姜黄素的生产企业开辟了一个更加广阔的前景，姜黄素类药物开发成功可以大大扩大姜黄素的生产量，而且，产品的价格和价值都将会有很大的提高。目前国内已有企业正在用姜黄素开发抗癌药物，国外也有很多企业在寻找该产品。近几年来，我国植物提取物产量以每年20%的速度递增，出口看好，2011年我国植物提取物出口将高于8.6亿美元。但由于西方国家在逐渐提高植物提取物的质量标准，因此，一些生产水平低下、技术设备落后的企业今后出口植物提取物将面临严峻挑战。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国医药生物技术协会、中国食品添加剂和配料协会等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国姜黄素行业发展现状、竞争格局、发展趋势、投资机会等进行了分析，是姜黄素服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于姜黄素行业的企业等准确了解目前中国姜黄素市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述与发展环境

第一章 姜黄素概述 1

第一节 姜黄素定义 1

第二节 姜黄素行业发展历程 4

第三节 姜黄素产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、姜黄素产业链模型分析 6

第二章 2009-2011年中国姜黄素行业发展环境分析 8

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 16

三、固定资产投资 27

第二节 2009-2011年中国姜黄素行业发展政策环境分析 35

一、行业政策影响分析 35

二、相关行业标准分析 36

第三节 2009-2011年中国姜黄素行业发展社会环境分析 64

一、居民消费水平分析 64

二、社会发展形势分析 68

第二部分 行业发展分析

第三章 中国姜黄素生产现状分析 83

第一节 姜黄素行业总体规模 83

第二节 姜黄素产能概况 83

一、2009-2011年上半年产能分析 83

二、2011-2015年产能预测 84

第三节 姜黄素产量概况 84

一、2009-2011年上半年产量分析 84

二、2011-2015年产量预测 85

第四节 姜黄素产业的生命周期分析 85

第五节 姜黄素产业供需情况 87

第四章 姜黄素国内产品价格走势及影响因素分析 93

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾 93

第二节 国内产品当前市场价格及评述 93

第三节 国内产品价格影响因素分析	94
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测	94
第五章 2009-2011年中国姜黄素行业总体发展状况	95
第一节 中国姜黄素行业规模情况分析	95
一、行业单位规模情况分析	95
二、行业人员规模状况分析	96
三、行业资产规模状况分析	97
四、行业市场规模状况分析	98
第二节 中国姜黄素行业产销情况分析	98
一、行业生产情况分析	98
二、行业销售情况分析	100
三、行业产销情况分析	103
第三节 中国姜黄素行业财务能力分析	104
一、行业盈利能力分析与预测	104
二、行业偿债能力分析	105
三、行业营运能力分析	106
四、行业发展能力分析	107
第六章 2010年中国姜黄素行业发展概况	109
第一节 2010年中国姜黄素行业发展态势分析	109
第二节 2010年中国姜黄素行业发展特点分析	116
第三节 2010年中国姜黄素行业市场供需分析	143
第七章 姜黄素行业市场竞争策略分析	151
第一节 行业竞争结构分析	151
一、现有企业间竞争	151
二、潜在进入者分析	152
三、替代品威胁分析	153
四、供应商议价能力	153
五、客户议价能力	154
第二节 姜黄素市场竞争策略分析	154
一、姜黄素市场增长潜力分析	154
二、姜黄素产品竞争策略分析	156
第三节 姜黄素企业竞争策略分析	171
一、2011-2015年我国姜黄素市场竞争趋势	171
二、2011-2015年姜黄素行业竞争格局展望	172
三、2011-2015年姜黄素企业竞争策略分析	172

第三部分 行业投资与前景分析

第八章 姜黄素行业投资与发展前景分析 181

第一节 姜黄素行业投资机会分析 181

一、姜黄素投资项目分析 181

二、2010年上半年姜黄素投资机会 220

第二节 姜黄素行业发展前景分析 220

一、姜黄素市场的发展前景 220

二、2011年上半年姜黄素市场面临的发展商机 220

第三节 影响行业投资的关键趋势 222

一、2011-2015年中国经济增长预测 222

二、2011-2015年中国出口趋势预测 231

三、2011-2015年中国投资趋势预测 234

四、2011-2015年中国消费趋势预测 236

五、2011-2015年中国经济风险预测 248

第九章 2011-2015年中国姜黄素行业发展前景预测分析 253

第一节 2011-2015年中国姜黄素行业发展预测分析 253

一、未来姜黄素发展分析 253

二、未来姜黄素行业技术开发方向 253

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 256

第二节 2011-2015年中国姜黄素行业市场前景分析 257

第十章 姜黄素上游原材料供应状况分析 259

第一节 主要原材料 259

第二节 主要原材料2006-2011年价格及供应情况 262

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 262

第十一章 姜黄素产业用户度分析 263

第一节 姜黄素产业用户认知程度 263

第二节 姜黄素产业用户关注因素 263

一、功能 263

二、质量 263

三、价格 263

四、外观 263

五、服务 264

第十二章 2011-2015年姜黄素行业发展趋势及投资风险分析 265

第一节 当前姜黄素存在的问题 265

第二节 姜黄素未来发展预测分析 266

一、中国姜黄素发展方向分析	266
二、2011-2015年中国姜黄素行业发展规模	266
三、2011-2015年中国姜黄素行业发展趋势预测	266
第三节 2011-2015年中国姜黄素行业投资风险分析	267
一、2010-2015年姜黄素行业市场风险预测	267
二、2010-2015年姜黄素行业政策风险预测	268
三、2010-2015年姜黄素行业经营风险预测	268
四、2010-2015年姜黄素行业技术风险预测	269
五、2010-2015年姜黄素行业竞争风险预测	270
六、2010-2015年姜黄素行业其他风险预测	271
第四部分 行业竞争分析	
第十三章 姜黄素国内重点生产厂家分析	273
第一节 晨光生物科技集团股份有限公司	273
一、企业概述	273
二、企业经营分析	274
三、2011年企业经营状况	275
四、企业发展优势	279
第二节 河南中大生物工程有限公司	279
一、企业概述	279
二、企业产品分析	280
第三节 洛阳益生堂生物科技有限公司	280
一、企业概述	280
二、企业产品分析	281
第四节 西安融升生物科技有限公司	281
一、企业概述	281
二、企业发展优势	282
第五节 河北食品添加剂有限公司	283
一、企业概述	283
二、企业发展优势	284
第十四章 姜黄素地区销售分析	286
一、姜黄素各地区对比销售分析	286
二、姜黄素华北销售分析	286
三、姜黄素华南销售分析	286
四、姜黄素华东销售分析	287
五、姜黄素华中销售分析	287

第十五章 姜黄素产品竞争力优势分析 288

- 一、整体产品竞争力评价 288
- 二、体产品竞争力评价结果分析 288
- 三、竞争优势评价及构建建议 289

第五部分 行业发展建议

第十六章 业内专家观点与结论 293

第一节 姜黄素企业经营发展分析及建议 293

- 一、技术开发战略 293
- 二、产业战略规划 296
- 三、业务组合战略 298
- 四、营销战略规划 301
- 五、区域战略规划 303
- 六、企业信息化战略规划 312

第二节 对我国姜黄素品牌的战略思考 314

- 一、品牌的基本含义 314
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 315
- 三、姜黄素品牌的特性和作用 316
- 四、姜黄素品牌的价值战略 316
- 五、我国姜黄素品牌竞争趋势 317
- 六、姜黄素企业品牌发展战略 317
- 七、姜黄素行业品牌竞争策略 319

第三节 外销与内销优势分析 320

- 一、外销与内销对比分析 320
- 二、外销转内销的转型因素分析 321
- 三、外销转内销的瓶颈分析 324

第四节 姜黄素行业融资战略 329

- 一、我国姜黄素企业融资渠道分析 329
- 二、我国姜黄素企业融资现状 331
- 三、我国姜黄素企业融资应对策略 334
- 四、我国姜黄素企业发展策略 336

图表目录

- 图表：2010年1月中国社会消费零售总额 13
- 图表：2010年2月中国社会消费零售总额 13
- 图表：2010年3月中国社会消费零售总额 13
- 图表：2010年4月中国社会消费零售总额 14

- 图表：2010年5月中国社会消费零售总额 14
- 图表：2010年6月中国社会消费零售总额 14
- 图表：2010年7月中国社会消费零售总额 14
- 图表：2010年8月中国社会消费零售总额 14
- 图表：2010年9月中国社会消费零售总额 15
- 图表：2010年10月中国社会消费零售总额 15
- 图表：2010年11月中国社会消费零售总额 15
- 图表：2010年12月中国社会消费零售总额 15
- 图表：2011年1月中国社会消费零售总额 15
- 图表：2011年2月中国社会消费零售总额 16
- 图表：2011年3月中国社会消费零售总额 16
- 图表：2011年4月中国社会消费零售总额 16
- 图表：2010年2月中国固定资产投资完成额 31
- 图表：2010年3月中国固定资产投资完成额 32
- 图表：2010年4月中国固定资产投资完成额 32
- 图表：2010年5月中国固定资产投资完成额 32
- 图表：2010年6月中国固定资产投资完成额 32
- 图表：2010年7月中国固定资产投资完成额 32
- 图表：2010年8月中国固定资产投资完成额 33
- 图表：2010年9月中国固定资产投资完成额 33
- 图表：2010年10月中国固定资产投资完成额 33
- 图表：2010年11月中国固定资产投资完成额 33
- 图表：2010年12月中国固定资产投资完成额 33
- 图表：2011年2月中国固定资产投资完成额 34
- 图表：2011年3月中国固定资产投资完成额 34
- 图表：2011年4月中国固定资产投资完成额 34
- 图表：2011年5月中国固定资产投资完成额 34
- 图表：2011年6月中国固定资产投资完成额 34
- 图表：2011年7月中国固定资产投资完成额 35
- 图表：2011年8月中国固定资产投资完成额 35
- 图表：2009年中国姜黄素产能 83
- 图表：2010年中国姜黄素产能 83
- 图表：2011年上半年中国姜黄素产能 84
- 图表：2011-2015年中国姜黄素产能预测 84
- 图表：2009年中国姜黄素产量 84

- 图表：2010年中国姜黄素产量 85
- 图表：2011年上半年中国姜黄素产量 85
- 图表：2011-2015年中国姜黄素产量预测 85
- 图表：2010年1-5月生产姜黄素企业单位数 95
- 图表：2010年1-8月生产姜黄素企业单位数 95
- 图表：2010年1-11月生产姜黄素企业单位数 95
- 图表：2011年1-3月生产姜黄素企业单位数 95
- 图表：2011年1-6月生产姜黄素企业单位数 96
- 图表：2010年1-5月生产姜黄素企业全部从业人员数 96
- 图表：2010年1-8月生产姜黄素企业全部从业人员数 96
- 图表：2010年1-11月生产姜黄素企业全部从业人员数 96
- 图表：2011年1-3月生产姜黄素企业全部从业人员数 96
- 图表：2011年1-6月生产姜黄素企业全部从业人员数 96
- 图表：2010年1-5月生产姜黄素企业资产总计 97
- 图表：2010年1-8月生产姜黄素企业资产总计 97
- 图表：2010年1-11月生产姜黄素企业资产总计 97
- 图表：2011年1-3月生产姜黄素企业资产总计 97
- 图表：2011年1-6月生产姜黄素企业资产总计 97
- 图表：2009年中国姜黄素市场规模 98
- 图表：2010年中国姜黄素市场规模 98
- 图表：2011年上半年中国姜黄素市场规模 98
- 图表：2010年1-2月生产姜黄素企业工业销售产值 100
- 图表：2010年1-3月生产姜黄素企业工业销售产值 100
- 图表：2010年1-4月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-5月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-6月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-7月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-8月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-9月生产姜黄素企业工业销售产值 101
- 图表：2010年1-10月生产姜黄素企业工业销售产值 102
- 图表：2010年1-11月生产姜黄素企业工业销售产值 102
- 图表：2010年1-12月生产姜黄素企业工业销售产值 102
- 图表：2011年1-2月生产姜黄素企业工业销售产值 102
- 图表：2011年1-3月生产姜黄素企业工业销售产值 102
- 图表：2011年1-4月生产姜黄素企业工业销售产值 102

- 图表：2011年1-5月生产姜黄素企业工业销售产值 103
- 图表：2011年1-6月生产姜黄素企业工业销售产值 103
- 图表：2011年1-7月生产姜黄素企业工业销售产值 103
- 图表：2011年1-8月生产姜黄素企业工业销售产值 103
- 图表：2010年1-5月姜黄素行业盈利能力 104
- 图表：2010年1-8月姜黄素行业盈利能力 104
- 图表：2010年1-11月姜黄素行业盈利能力 104
- 图表：2011年1-3月姜黄素行业盈利能力 104
- 图表：2011年1-6月姜黄素行业盈利能力 105
- 图表：2010年1-5月姜黄素行业偿债能力 105
- 图表：2010年1-8月姜黄素行业偿债能力 105
- 图表：2010年1-11月姜黄素行业偿债能力 105
- 图表：2011年1-3月姜黄素行业偿债能力 105
- 图表：2011年1-6月姜黄素行业偿债能力 105
- 图表：2010年1-5月姜黄素行业运营能力 106
- 图表：2010年1-8月姜黄素行业运营能力 106
- 图表：2010年1-11月姜黄素行业运营能力 106
- 图表：2011年1-3月姜黄素行业运营能力 106
- 图表：2011年1-6月姜黄素行业运营能力 106
- 图表：2010年1-5月姜黄素行业发展能力 107
- 图表：2010年1-8月姜黄素行业发展能力 107
- 图表：2010年1-11月姜黄素行业发展能力 107
- 图表：2011年1-3月姜黄素行业发展能力 107
- 图表：2011年1-6月姜黄素行业发展能力 108
- 图表：姜黄粉及姜黄素全球产量份额 118
- 图表：姜黄素的结构式 210
- 图表：2010年晨光生物科技集团股份有限公司主营构成 275
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司每股指标 275
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司获利能力 276
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司经营能力 276
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司偿债能力 276
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司资本结构 277
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司发展能力 277
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司现金流量 277
- 图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务收入 277

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司主营业务利润 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司营业利润 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司利润总额 278

图表：2010-2011年晨光生物科技集团股份有限公司净利润 278

图表：中国姜黄素各地区对比销售 286

图表：2010年华北姜黄素市场销售情况 286

图表：2010年华南姜黄素市场销售情况 286

图表：2010年华东姜黄素市场销售情况 287

图表：2010年华中姜黄素市场销售情况 287

图表：区域发展战略咨询流程图 309

图表：区域SWOT战略分析图 311

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/121835121835.html>