

2020年中国消防报警设备市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消防报警设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/491837491837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界消防报警设备产业整体运营状况分析

第一节 世界消防报警设备产业发展格局

- 一、世界消防报警设备品牌综述
- 二、世界消防报警设备产业规模持续增长
- 三、世界消防报警设备技术新进展

第二节 世界主要国家消防报警设备产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2021-2026年世界消防报警设备产业发展趋势分析

第二章 世界品牌安防产业企业营运状况浅析

第一节 美国通用智能（GE）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 西门子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 三星电子

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三章 中国消防报警设备产业市场发展环境解析

第一节 中国消防报警设备产业政策环境分析

- 一、国家政策、法规
- 二、地方政策、法规
- 三、扩大内需保增长政策解析

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 第三节 中国消防报警设备产业市场社会环境分析
 - 一、社会结构和社会治安都日趋复杂
 - 二、居民的自我防护意识加强
- 第四章 中国消防报警设备产业市场运行态势剖析
 - 第一节 中国消防报警设备产业发展动态分析
 - 一、消防报警设备全新亮相公共安全产品博览会
 - 二、安防市场刮起节能新风
 - 第二节 中国消防报警设备产业市场发展现状分析
 - 一、中国消防报警设备产业处于高速增长期
 - 二、中国消防报警设备产业规模
 - 三、区域产业优势业已形成
 - 四、产业结构日趋成熟
 - 五、国内安防航母浮出水面
 - 第三节 中国消防报警设备产业技术分析
 - 一、消防报警设备产业技术现状
 - 二、北京奥运推动我国电子安防专利崛起
- 第五章 中国消防报警设备产业市场运行状况分析
 - 第一节 中国消防报警设备产业市场运行动态
 - 第二节 中国安防市场运行分析
 - 一、中国安防市场运行特点分析
 - 二、国内安防市场规模增长分析
 - 三、安防各类产品的市场份额
 - 第三节 中国经济寒潮下的安防外销透析
 - 一、上山下乡安防企业的内向突围
 - 二、外贸出口安防企业营销方式分析
 - 1、海外平面媒体
 - 2、安防展进行渠道拓展和信息收集
 - 三、以电子商务带动外销的发展
- 第六章 中国消防报警设备制造所属业经济运行数据监测
 - 第一节 中国消防报警设备制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防报警设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国消防报警设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国消防报警设备产业热点产品运营态势分析

第一节 视频监控

一、视频监控发展现状

二、公众家庭成为2020年视频监控应用的新市场

三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点

四、视频监控六化的发展趋势

第二节 楼宇对讲产品

一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势

二、可视楼宇对讲抽查合格率达第七节 %

三、楼宇对讲潜在市场分析

四、楼宇对讲产品的发展趋势

五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

第三节 门禁控制

一、门禁控制控制系统相关概述

二、高档小区电梯门禁悄然兴起

三、门禁技术得到了迅猛的发展

四、门禁制控制系统市场前景展望

第四节 防盗报警产品

一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头

二、防盗报警产品在中国的普及率只有20%

三、当前家居安防产品存在的问题

四、家用防盗报警系统将成为市场主流

五、防盗报警产品前景展望

第八章 中国消防报警设备产业市场竞争格局透析

第一节 中国消防报警设备产业竞争现状

一、地域竞争格局

1、安防产业形成集群优势

2、主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节 中国消防报警设备产业市场竞争格局

一、跨国安防企业并购、联合

二、世界安防巨头盯上中国二线城市

三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

四、博世出击中国安防市场

第三节 2021-2026年中国消防报警设备产业竞争趋势分析

第九章 中国消防报警设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 海湾安全技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京利达华信电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 首安工业消防有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北大青鸟环宇消防设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州保得威尔电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海松江飞繁电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国消防报警设备产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国消防报警设备产业发展前景分析

一、消防报警设备产业前景展望

二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

三、家居安防的发展前景

第二节 2021-2026年中国消防报警设备产业发展趋势分析

一、消防报警设备产业六大趋势探析

二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国消防报警设备产业市场预测分析

一、消防报警设备产业规模与增长预测

二、国内安防市场规模增长预测分析

第四节 2021-2026年中国消防报警设备产业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国消防报警设备产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国消防报警设备产业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国消防报警设备产业投资机会分析

一、消防报警设备产业投资热点分析

二、消防报警设备产业投资潜力分析

三、后奥运时期的安防行业发展契机

第三节 2021-2026年中国消防报警设备产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国消防报警设备产业投资规划指引

图表目录

图表：全球消防报警设备产业规模与增长

图表：中国消防报警设备产业规模与增长

图表：2020年中国消防报警设备企业结构

图表：2020年中国安防产业集群分布

图表：中国消防报警设备产业链演进趋势

图表：安防各类产品的市场份额

图表：视频监控监控方式的转变

图表：中国消防报警设备行业企业数量增长趋势图

图表：中国消防报警设备行业亏损企业数量及亏损面积

图表：中国消防报警设备行业总体销售额增长趋势图

图表：中国消防报警设备行业总体利润总额增长

图表：中国消防报警设备行业总体从业人数分析

图表：中国消防报警设备行业投资资产增长性分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消防报警设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/491837491837.html>