

中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/131838131838.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯油酸为无色油状液体，有动物油或植物油气味，久置空气中颜色逐渐变深，工业品为黄色到红色油状液体，有猪油气味。

纯油酸熔点16.3℃，沸点286℃（100毫米汞柱），相对密度0.8935(20/4℃)，折射率1.4582，闪点372℃。易溶于乙醇、乙醚、氯仿等有机溶剂中，不溶于水。易燃。遇碱易皂化，凝固后生成白色柔软固体。在高热下极易氧化、聚合或分解。无毒。油酸与硝酸作用，则异构化为反式异构体，反油酸的熔点为44~45℃；氢化则得硬脂酸；用高锰酸钾氧化则得正壬酸和壬二酸的混合物。油酸由于含有双键，在空气中长期放置时能发生自氧化作用，局部转变成含羰基的物质，有腐败的哈喇味，这是油脂变质的原因。商品油酸中，一般含7%~12%的饱和脂肪酸，如软脂酸和硬脂酸等。

油酸的钠盐或钾盐是肥皂的成分之一。纯的油酸钠具有良好的去污能力，可用作乳化剂等表面活性剂，并可用于治疗胆石症。油酸的其他金属盐也可用于防水织物、润滑剂、抛光剂等方面，其钡盐可作杀鼠剂。

中国报告网发布的《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》共十四章，系统全面的调研了油酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对油酸产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及行业发张策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国油酸行业发展状况综述

第一节 中国油酸行业简介

一、油酸行业的界定及分类

二、油酸行业的特征

三、油酸的主要用途

第二节 油酸行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、 产业发展规划

三、 行业标准政策

四、 市场应用政策

五、 财政税收政策

第四节 中国油酸行业发展状况

一、 中国油酸行业发展历程

二、 中国油酸行业发展面临的问题

第二章 中国油酸生产现状分析

第一节 油酸行业总体规模

第一节 油酸产能概况

一、 2006-2010年产能分析

二、 2011-2016年产能预测

第三节 油酸市场容量概况

一、 2006-2010年市场容量分析

二、 产能配置与产能利用率调查

三、 2011-2016年市场容量预测

第四节 油酸产业的生命周期分析

第五节 油酸产业供需情况

第三章 油酸产品市场供需分析

第一节 油酸市场特征分析

一、 产品特征

二、 价格特征

三、 渠道特征

四、 购买特征

第二节 油酸市场需求情况分析

一、 市场容量

二、 原料需求

第三节 油酸市场供给情况分析

一、 产品供给

二、 渠道供给能力

第四节 油酸市场供给平衡性分析

第四章 油酸行业竞争绩效分析

第一节 油酸行业总体效益水平分析

第二节 油酸行业产业集中度分析

第三节 油酸行业不同所有制企业绩效分析

第四节 油酸行业不同规模企业绩效分析

第五节 油酸市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 油酸产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国油酸行情走势及影响要素分析

第一节 2010年中国油酸行情走势回顾

第二节 中国油酸当前市场行情分析

第三节 影响油酸市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2011-2016年中国油酸行情走势预测

第七章 油酸行业竞争格局分析

第一节 中国油酸行业不同地区竞争格局

第二节 中国油酸行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内油酸企业竞争格局分析

第三节 2011-2016年中国油酸行业竞争格局变化趋势分析

第八章 油酸行业产品营销分析及预测

第一节 油酸行业国内营销模式分析

第二节 油酸行业主要销售渠道分析

第三节 油酸行业价格竞争方式分析

第四节 油酸行业营销策略分析

第五节 油酸行业国际化营销模式分析

第六节 油酸行业市场营销发展趋势预测

第九章 2010中国油酸产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 油酸行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 油酸行业风险趋势分析与对策

第一节 油酸行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 油酸行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2016年油酸行业市场风险及控制策略

二、2010-2016年油酸行业政策风险及控制策略

三、2010-2016年油酸行业经营风险及控制策略

四、2010-2016年油酸同业竞争风险及控制策略

五、2010-2016年油酸行业其他风险及控制策略

第十二章 2011-2016年油酸行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2016年中国油酸行业投资机会分析

第二节 2011-2016年油酸行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2011-2016年油酸行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2011-2016年油酸行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 油酸行业投资机会分析研究

第一节 2011-2016年油酸行业主要区域投资机会

第二节 2011-2016年油酸行业出口市场投资机会

第三节 2011-2016年油酸行业企业的多元化投资机会

第十四章 油酸企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节、“十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节、“十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节、“十二五”发展战略规划的制定依据

一 国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2011年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月—2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2011年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2010年我国油酸行业市场容量分析

图表：2008-2010年我国油酸行业供给总量分析

图表：2008-2010年我国油酸行业产能分析

图表：2008-2010年油酸行业产量及其增长分析

图表：2008-2010年油酸行业需求总量分析

图表：2011年油酸产品需求区域分布统计

图表、2011-2016年中国油酸行业发展规模预测

图表、2011-2016年中国油酸行业发展趋势预测

表格2007-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司一固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司一销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司二固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司二销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司三固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司三销售净利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司四位固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司四位销售毛利率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五资产负债率变化情况

表格2007-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

图表2008-2011年3季度公司五固定资产周转次数情况

表格2007-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

图表2008-2011年3季度公司五销售净利率变化情况

《中国油酸市场运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了油酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/131838131838.html>