

2016-2022年中国教育培训电子商务市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国教育培训电子商务市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241838241838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着教育培训电子商务行业竞争的不断加剧，大型教育培训电子商务机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的教育培训电子商务企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国教育培训电子商务市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：2013年中国教育培训电子商务运行环境解析

1.1 国内宏观经济环境分析

1.1.1 GDP历史变动轨迹分析

1.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

1.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析

1.2 2013年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

1.2.1 产业政策解读

1.2.2 行业管理体制分析

1.2.3 相关行业政策影响分析

1.3 2013年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

1.3.1 家长教育观念转变

1.3.2 居民生活水平不断提升

1.3.3 居民工作压力增大

1.3.4 近几年中国就业形势

1.4 2013年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

1.4.1 网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

1.4.2 混合式教学模式将得到有力的发展

第2章：2013年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

2.1 2013年中国教育培训电子商务发展特征分析

2.1.1 教育资源的有效整合

2.1.2 教育培训产业的新型营销形态

2.1.3 教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

2.2 2013年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

2.2.1 教育培训电子商务技术分析

2.2.2 教育培训电子商务主要产品价格分析

2.2.3 教育培训电子商务相关资讯分析

2.3 2013年中国教育培训电子商务存在问题分析

第3章：2013年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

3.1 2013年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

3.1.1 最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合

3.1.2 未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

3.2 2013年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

3.2.1 一方面朝综合化、多元化方向发展

3.2.2 一方面朝专业化、精品化方向发展

3.2.3 “培训超市”化发展方向趋势明显

3.3 2013年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

第4章：2013年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

4.1 2013年中国管理培训市场消费者需求变量分析

4.1.1 人口统计变量分析

4.1.2 地理变量分析

4.1.3 心理变量分析

4.1.4 行为变量分析

4.2 2013年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

4.2.1 消费产品偏好

4.2.2 消费品牌偏好

4.2.3 消费渠道偏好

4.2.4 消费环境偏好

4.2.5 消费影响因素

4.3 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

第5章：2013年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

5.1 语言培训类电子商务

5.1.1 行业特点分析

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 竞争格局分析

5.2 管理培训类电子商务

5.3 职业技能培训类电子商务

5.4 企业E-Learning

第6章：2013年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

6.1 弘成教育集团（原中华学习网）

6.1.1 企业概况

6.1.2 营业规模分析

6.1.3 业务范围分析

6.1.4 综合竞争力分析

6.2 中华培训网

6.2.1 企业概况

6.2.2 业务范围分析

6.2.3 竞争力分析

6.3 飞龙网

6.4 天天招生网

6.5 精品学习网

6.6 学网

6.7 华卓教育培训网

第7章：2013年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

7.1 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

7.1.1 投资规模分析

7.1.2 投资热点分析

7.1.3 投资区域分析

7.1.4 投资方式及渠道分析

7.1.5 投资回报及趋势分析

7.2 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

7.2.1 IDGVC投资精品学习网案例研究（约2000万美元）

（1）投资方背景研究

（2）融资方背景研究

（3）案例动因与过程研究

（4）投融资价值与发展战略研究

7.2.2 IndexVentures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

（1）投资方背景研究

（2）融资方背景研究

(3) 案例动因与过程研究

(4) 投融资价值与发展战略研究

第8章：2013年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

8.1 2013年中国电子商务产业发展状况分析

8.1.1 电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

8.1.2 外资大举进入中国电子商务领域

8.1.3 中国电子商务市场前景预测

8.2 2013年中国网络教育服务产业发展状况分析

8.2.1 中国形成世界上最大的远程教育网络

8.2.2 中国网络教育市场准入状况

8.2.3 中国网络教育服务产业步入发展拐点

8.2.4 中国网络远程教育市场年产值过亿

8.2.5 中国网络教育用户规模持续增长

8.2.6 中国网络教育呈现的三个发展趋势

8.3 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

第9章：2014-2020年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析

9.1 2014-2020年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

9.1.1 中国教育培训电子商务发展方向

9.1.2 中国教育培训电子商务技术预测分析

9.1.3 中国教育培训电子商务价格预测分析

9.2 2014-2020年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

9.3 2014-2020年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

9.3.1 市场竞争风险

9.3.2 运营风险分析

9.3.3 金融风险分析

9.3.4 政策风险分析

9.4 投资建议

图片详见报告正文••••• (GY LXY)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241838241838.html>