

# 2011-2015年中国硫化碱市场调研与发展趋势研究 报

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国硫化碱市场调研与发展趋势研究报》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/121839121839.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硫化碱是一种重要的基础化工原料，主要用于化学、医药、造纸、印染、制革等工业领域。

中国报告网发布的《2011-2015年中国硫化碱市场调研与发展趋势研究报告》指出：近年来我国硫化碱产量增长迅速，2000年我国硫化碱产量仅30万吨，2010年实际产量近95万吨。世界金融危机对行业出口影响不大，2010年我国硫化碱出口14万吨，创汇5777万美元，比2009年增长3.2%。由于国内、国际两个市场的影响，在建项目还有30万吨产能。

### 2006-2010年我国硫化碱产量增长分析

年份20062007200820092010产量（万吨）58687279.895

未来几年，随着我国硫化碱行业企业市场集中度的进一步提高，行业企业数量的不断增长，行业产量还将继续增长，预计到2015年我国硫化碱产量将达到159万吨。

我国硫化碱产业技术进步工作应首先从以下方面展开：

1、开发与国际市场适销对路的专用硫化碱、粒状硫化碱等品种，扩大我国硫化碱市场面积，稳固我国硫化碱产业免受重创。

2、开发、使用节能、节水新技术，努力降低生产成本，提高产品竞争力、资源附加值和企业经济效益。

3、提高产品包装质量，开发硫化碱产品自动包装技术。

4、使用新型材质，开发节能型硫化碱液浓缩蒸发器，降低设备换修率，提高产品质量和生产效率，降低电能消耗和成本。

5、使用、开发环保型硫化碱生产技术。

6、芒硝质量对硫化碱生产节能降耗影响巨大，在芒硝品位低的硫化碱产区（如新疆巴里坤），应对芒硝提高品位处理（一般用4~5效真空浓缩提纯）。

## 目录

### 第一章2010-2011年中国硫化碱产业运行环境分析 1

#### 第一节2010年中国宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

#### 第二节2010-2011年中国硫化碱产业政策环境分析 8

##### 一、硫化碱生产安全技术规定 8

##### 二、中国硫化碱环境标准 9

##### 三、化学危险物品安全管理条例 9

##### 四、化学危险物品安全管理条例实施细则 35

##### 五、工作场所安全使用化学品规定 45

六、常用危险化学品的分类及标志	49
第三节2010-2011年中国硫化碱产业社会环境分析	57
第二章2010-2011年中国硫化碱产业运行态势分析	59
第一节2010-2011年中国硫化碱产业发展综述	59
一、中国硫化钠产业发展史	59
二、硫化碱价格走势分析	60
三、改良法硫化碱生产工艺	61
第二节2010-2011年中国硫化碱产业运营现状分析	61
一、硫化碱产业分布情况	61
二、硫化碱产品结构分析	61
三、硫化碱项目建设情况分析	62
第三节2010-2011年中国硫化碱产业发展存在的问题分析	63
第三章 2010-2011年中国硫化碱市场运行动态分析	65
第一节 2010-2011年中国硫化碱市场发展格局分析	65
一、硫化碱市场分布分析	65
二、硫化碱生产情况分析	65
三、硫化碱消费结构分析	65
第二节 2010-2011年中国硫化钠市场营运动态分析	66
一、硫化碱价格走势分析	66
二、硫化碱集约化道路分析	67
三、硫化碱进出口形势分析	67
第三节 2010-2011年中国硫化碱市场发展对策分析	69
第四章 2009-2011年中国无机碱制造行业主要数据监测分析	71
第一节 2009-2011年中国无机碱制造行业总体数据分析	71
一、2009年中国无机碱制造行业全部企业数据分析	71
二、2010年中国无机碱制造行业全部企业数据分析	73
三、2011年中国无机碱制造行业全部企业数据分析	75
第二节 2009-2011年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析	77
一、2009年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析	77
二、2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析	77
三、2011年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析	77
第三节 2009-2011年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析	78
一、2009年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析	78
二、2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析	78
三、2011年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析	79

第五章 2010-2011年中国硫化碱产业市场竞争格局分析	80
第一节 2010-2011年中国硫化碱产业竞争现状分析	80
一、硫化碱技术竞争分析	80
二、硫化碱价格竞争态势分析	81
三、硫化碱行业竞争力分析	82
第二节 2010-2011年中国硫化碱产业集中度分析	82
一、硫化碱市场集中度分析	82
二、硫化碱企业分布分析	83
第三节 2010-2011年中国硫化碱产业提升竞争力策略分析	83
第六章 2010-2011年中国硫化碱产业优势企业关键性数据分析	85
第一节 亿利能源股份有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第二节 内蒙古利川化工有限责任公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第三节 河北辰兴化工有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第四节 四川省雅安市神虹化工有限责任公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95

- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 昊华平利化工有限责任公司 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、企业主要经济指标分析 97
  - 三、企业盈利能力分析 98
  - 四、企业偿债能力分析 98
  - 五、企业运营能力分析 98
  - 六、企业成长能力分析 99
- 第六节 吐鲁番瑞德化轻有限公司 99
  - 一、企业概况 99
  - 二、企业主要经济指标分析 99
  - 三、企业盈利能力分析 100
  - 四、企业偿债能力分析 100
  - 五、企业运营能力分析 101
  - 六、企业成长能力分析 101
- 第七节 竹山县秦巴钡盐有限公司 101
  - 一、企业概况 101
  - 二、企业主要经济指标分析 102
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 103
  - 五、企业运营能力分析 103
  - 六、企业成长能力分析 103
- 第八节 巴里坤哈萨克自治县新联化工有限责任公司 104
  - 一、企业概况 104
  - 二、企业主要经济指标分析 104
  - 三、企业盈利能力分析 105
  - 四、企业偿债能力分析 105
  - 五、企业运营能力分析 106
  - 六、企业成长能力分析 106
- 第九节 中盐雅布赖化工有限责任公司 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、企业主要经济指标分析 107
  - 三、企业盈利能力分析 108

- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 109
- 六、企业成长能力分析 109
- 第十节 四川宏远化工有限公司 109
  - 一、企业概况 109
  - 二、企业主要经济指标分析 109
  - 三、企业盈利能力分析 110
  - 四、企业偿债能力分析 110
  - 五、企业运营能力分析 111
  - 六、企业成长能力分析 111
- 第七章 2010-2011年中国硫化碱原料芒硝市场运行走势分析 112
  - 第一节 中国芒硝矿产资源优势分析 112
    - 一、中国芒硝资源储量优势分析 112
    - 二、中国芒硝资源地区分布分析 112
    - 三、芒硝资源存储开发情况分析 113
  - 第二节 2010-2011年中国芒硝产业市场运行特征分析 114
    - 一、生产技术接近世界先进水平 114
    - 二、单套装置产能居世界之首 114
    - 三、市场向纵深发展、呈现多元化 114
    - 四、产品细分是产业市场成熟的表现 114
  - 第三节 2010-2011年中国芒硝产业存在的问题分析 115
    - 一、芒硝大国但非芒硝强国 115
    - 二、总量略剩与结构性短缺并存 115
    - 三、发展速度过快，但整体技术水平不高 115
    - 四、产业创新能力不强 115
    - 五、资源开采强度过大、过快、回收率过低 116
  - 第四节 2010-2011年中国芒硝产业发展策略研究 116
    - 一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度 116
    - 二、有序开发资源、节约资源、储存资源 116
    - 三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能 116
    - 四、政府加强对芒硝产业发展的引导 117
- 第八章 2010-2011年中国硫化碱产业市场主要应用领域分析 118
  - 第一节 染料 118
    - 一、染料制造行业主要指标分析 118
    - 二、染料进出口形势分析 119

### 三、染料市场运行现状分析 119

#### 第二节 制革 120

##### 一、皮革制品制造行业主要指标分析 120

##### 二、人造革产业特征分析 121

##### 三、人造革行业存在的问题分析 121

#### 第三节 造纸 121

##### 一、造纸制造行业主要指标分析 121

##### 二、造纸行业产品结构分析 122

##### 三、主要纸制品进出口形势分析 124

### 第九章 2011-2015年中国硫化碱产业发展趋势预测分析 132

#### 第一节 2011-2015年中国硫化碱产业趋势预测分析 132

##### 一、硫化碱产业发展方向分析 132

##### 二、硫化碱技术研发趋向分析 132

##### 三、硫化碱竞争格局预测分析 136

#### 第二节 2011-2015年中国硫化碱产业市场预测分析 136

##### 一、硫化碱产量预测分析 136

##### 二、硫化碱需求预测分析 137

##### 三、硫化钠进出口形势预测分析 137

#### 第三节 2011-2015年中国硫化碱产业市场盈利预测分析 138

### 第十章 2011-2015年中国硫化碱产业投资战略研究分析 139

#### 第一节 2011-2015年中国硫化碱产业投资环境分析 139

#### 第二节 2011-2015年中国硫化碱产业机会分析 141

##### 一、投资吸引力分析 141

##### 二、区域投资热点分析 141

#### 第三节 2011-2015年中国硫化碱产业投资风险分析 142

##### 一、市场竞争风险分析 142

##### 二、原材料风险分析 143

##### 三、政策性风险分析 143

##### 四、进入退出风险分析 143

#### 第四节 专家投资建议 143

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/121839121839.html>