

2017-2022年中国动漫服装行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫服装行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/291839291839.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在文化、娱乐和创意产业中，动漫产业最具发展力，其中最有特色的是角色设计，并主要以角色服装艺术为设计重点。

动漫角色服装能够直观的表达动漫角色形象，并使动漫角色的个性得到充分体现。合理的动漫角色服装还能能为动漫产业提供经济价值，并为动漫的发展奠定了良好的基础，人们对通过现代动漫角色的服装艺术分析，能够更为丰富地掌握动漫角色人物形象，使动漫作用的艺术性得到升华。

1 动漫角色服装的设计理念

现代服装设计的形态美是现代动漫角色服装设计的根本原则，将动漫角色的特点和要素作为设计依据。动漫服装设计应符合现代服装使用功能，满足人们对美感的欣赏，实现动漫角色服装的功能价值和特殊要求。动漫服装是从日常生活中衍生出来的服装艺术，所以它的依据和创作原型是现代服装，在设计中，要符合动漫艺术的视觉形象，并超越现实服装，通过夸张、总结、变化等多种方式，使动漫服装能够达到艺术和真实的协调统一。动漫角色设计是负责动漫角色的设计，所以角色的服装设计是动漫艺术的一个重要组成部分。但在服装设计过程中，应遵守一些现代服装的设计规范和造型要素，设计师也要充分理解美学含义，体现动漫艺术，所以现代动漫服装艺术，既属于动漫艺术，也属于服装艺术。

2 动漫角色服装的艺术性

2.1 动漫角色的人物个性

在进行角色设计中，个性定位十分关键，一个人物的动作、神态、服装造型，这些都影响着动漫角色的外形，动漫角色的服装能将这些内容表达出来，若是动漫角色服装十分优秀，还可以对角色本身的个性进行强化。动漫角色服装所代表的是一个时代的背景和动漫角色的区域特征，这种形象的表述能给受众一个更为直观的印象。

例如，少女样式的动漫服装多出现于少女的动漫题材中，这种服装有流畅的线条和优雅的轮廓，清新的色彩，所以在服装材料选材上常用有飘逸感的面料制作，然后再加上可爱的蕾丝边或是有动感效果的荷叶边等，能够体现出服装浪漫的气息，营造出一种浪漫可爱的氛围，将角色更为形象地刻画出来。这种服装是很多女性动漫迷喜欢的服装类型之一。例如，在《蔷薇少女》中，这种服装能充分衬托出动漫人物的可爱之处，再加上动漫人物精致面

容的刻画，构成了一幅非常唯美的画面。

2.2 动漫角色的造型美

在物质文明和精神文明十分发达的今天，人们更加追求美丽的服装，服装的样式和修饰效果，在人们的日常生活中占据了越来越重要的位置。例如，在动漫中，人物服装起到非常重要的效果。在动漫角色服装设计中，每一件角色服装都是为了诠释和美化动漫人物，能够将角色的美丽、可爱、聪慧以及神秘表现出来，并满足人们对于服装造型美的追求。

例如，宫廷奢华类服装，这种动漫角色服装多出现于以宫廷皇室为主题的动漫作品中。这类服装能够突出角色在虚拟社会中的地位和财富，所以在服装设计中，一般选用丰富的色彩，运用巧妙的构思，以及做工精致的图案。服装面料多以有光泽和丝绸的面料为主，能够体现这种服装高贵的气息。这种服装能够体现动漫人物雍容华贵的形象，服装上光彩夺目的宝石，惟妙惟肖的饰品，都充分体现了人物的宫廷色彩。服装的颜色设计，多用红、橙、紫罗兰等颜色为主，将皇室的特征和权力的争夺充分地体现出来，并具有强烈的视觉效果，形成华丽的色彩组合。

在《凡尔赛的玫瑰》中，这些人物的服装都具有强烈的视觉效果，并将宫廷奢华的风格很好地诠释出来。女主角那洛可可风格的裙装，采用大量蕾丝、蝴蝶结分布在袖口、腰身和裙摆登出，用层层叠叠的效果，满足了很多女性对于宫廷服装的憧憬。服装上再配以颜色各异的宝石，用各种羽毛和花朵组成夸张的头饰，能够使服装想要表达的效果更加充分。

2.3 动漫服装的社会文化背景

动漫服装的设计，能够从侧面体现社会文化和背景。动漫角色服装应诠释动漫人物性格和个性，设计师还要注意，动漫角色服装应满足人物的时代特色和故事发展。在剧情发展和部分情节中，服装具有非常重要的作用，人们能够将动漫人物的服装了解到其心理状态。所以服装设计要注意对色彩、款式和面料的运用，使动漫人物的时代特色、社会文化与地位，以及人物个性、生活习惯和爱好得到丰富的刻画。

例如，科幻战斗类的动漫，这些动漫颠覆了时空的概念，将过去、现在和未来融合起来，创造一个科幻世界。这些动漫角色的服装通常都轮廓分明、简洁并具有层次感，面料的色彩多以冷色调为主。例如，蓝色这种色调，能够表示未来科技，具有这种效果的色彩还有紫色、灰色和金色等，材质上多用金属或是具有金属质感的材料，能够体现人物处于未来或宇宙这样的环境。例如，《高达》《圣斗士》，这两部作品都创造了一个虚拟的时空，

这些动漫角色的服装能够主要为造型各异的战斗服。在日式动漫中，随着动漫角色个人能力的增强，战斗服能够进行升级，功能更加强大。例如，《圣斗士》中战士能够不断升级，其服装的变化能够很好地诠释这个方面。

动漫作品创造了一种虚拟的现实，这种产品满足了人们对于梦幻的向往和美的追求。所以，动漫角色也具有虚拟现实性，这种人物都是现实中不存在的，所以这些人物的性格通常随心所欲，不拘一格，有强烈的自主意识和乐于奉献的品德，符合一部分人对于全新形象的向往，以及想要突破传统的心理需求。因为现实生活的压力逐渐加大，现实生活中我行我素、随心所欲的自由越来越少，人们对这种氛围的十分向往。

所以这些动漫角色和背景，能够使人们仿佛处于虚拟社会，在虚拟社会中实现自我，释放被现实生活压抑的人性，使感情得到释放和升华。

图：我国动漫产业相关政策 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：动漫市场产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

对现代动漫服装艺术的分析，能够得出，动漫角色服装设计是动漫设计的基础环节，做好服装设计能够充分体现动漫角色的个性。一个好的服装设计能够将角色的社会背景、社会地位、民族区域充分地体现出来，使人们具有强烈的视觉冲击。受众在观看动漫时，首先看到的是角色的服装，所以服装对于受众的第一印象有十分重要的影响，在动漫服装的整体设计中，应认真诠释动漫角色想要表达的内容，这种做好能够加大动漫作品的畅销程度，加快动漫产业链的发展，并推动动漫产业和服装产业的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫服装行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章动漫服装行业概述

第一节动漫服装行业定义

第二节动漫服装行业发展历程

第三节动漫服装产业链分析

第二章我国动漫服装行业发展现状

第一节中国动漫服装行业发展概述

第二节我国动漫服装行业发展状况

第三节中国动漫服装行业市场规模分析

第三章中国动漫服装行业区域市场调研

第一节华北地区

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节华中地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第四章动漫服装行业投资与趋势预测分析

第一节动漫服装行业投资情况分析

第二节动漫服装行业投资机会分析

一、动漫服装投资项目分析

二、可以投资的动漫服装模式

三、动漫服装投资机会

四、动漫服装投资新方向

第三节动漫服装行业趋势预测分析

第五章动漫服装行业竞争格局分析

第一节动漫服装行业集中度分析

第二节动漫服装行业主要企业竞争力分析

第三节动漫服装行业竞争格局分析

第六章中国动漫服装行业发展形势分析

第一节动漫服装行业发展概况

一、动漫服装行业发展特点分析

二、动漫服装行业投资现状分析

三、动漫服装行业总产值分析

第二节动漫服装行业市场情况分析

一、动漫服装行业市场发展分析

二、动漫服装市场存在的问题

三、动漫服装市场规模分析

第七章中国动漫服装行业整体运行指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章动漫服装主要企业分析

第一节、广州精美卡通动漫服装有限公司

第二节、美盛文化创意股份有限公司

第三节、上海日新卡通服装有限公司

第四节、山东贝贝卡通服装有限公司

第五节、广州明桂卡通服装有限公司

第六节、宁波卡通服装有限公司

第七节、浙江迪斯卡通服装实业有限公司

第八节、深圳梦幻卡通人偶服装作有限公司

第九章动漫服装行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节动漫服装行业投资效益分析

第四节动漫服装行业投资前景研究

第十章动漫服装行业投资前景预警

第一节影响动漫服装行业发展的主要因素

一、影响动漫服装行业运行的有利因素

二、影响动漫服装行业运行的稳定因素

三、影响动漫服装行业运行的不利因素

四、我国动漫服装行业发展面临的挑战

五、我国动漫服装行业发展面临的机遇

第二节动漫服装行业投资前景预警

一、动漫服装行业市场风险预测

二、动漫服装行业政策风险预测

三、动漫服装行业经营风险预测

四、动漫服装行业技术风险预测

五、动漫服装行业竞争风险预测

六、动漫服装行业其他风险预测

第十一章动漫服装行业发展趋势分析

第一节中国动漫服装市场趋势分析

第二节动漫服装产品发展趋势分析

第三节中国动漫服装行业供需预测

第四节动漫服装行业规划建议

第十二章动漫服装企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、动漫服装价格策略分析

二、动漫服装渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高动漫服装企业竞争力的策略

- 一、提高中国动漫服装企业核心竞争力的对策
- 二、动漫服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响动漫服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动漫服装企业竞争力的策略

第四节对我国动漫服装品牌的战略思考

- 一、动漫服装实施品牌战略的意义
- 二、动漫服装企业品牌的现状分析
- 三、我国动漫服装企业的品牌战略
- 四、动漫服装品牌战略管理的策略

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/291839291839.html>