

中国履带钢产业专项调研及未来五年投资价值分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国履带钢产业专项调研及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201840201840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国工程机械用钢的开发起步较晚，近20年陆续引进工程机械制造技术后，工程机械用钢的升级换代才提到议事日程上。挖掘机、装载机、起重机、大型自卸车等工程机械的主要结构件承受的是复杂多变的周期载荷，要求其构件材料具有高的屈服强度和疲劳强度、良好的冲击韧性、冷成型性和优良的可焊性能。随着工程机械向大型化轻型化发展，对上述性能的要求更为突出。

35MnBM主要为履带链轨节用钢，起到连接履带板和传递动力的作用，因其工作环境恶劣，又经常受到细小沙粒的摩擦，所以要求其具有较高的强度和耐磨性。23MnBM钢主要用于生产工程机械用履带板，为工程机械的行走部件，由于其特殊的工作环境，要求具有良好的综合性能。

莱钢为适应市场需求，利用电炉短流程系统开发研制了以35MnBM、23MnBM为代表的工程机械用履带用钢。

履带用钢熔炼化学成分 /%

中国报告网发布的《中国履带钢产业专项调研及未来五年投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国履带钢行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国履带钢行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二章 中国钢材市场运行形势分析

第一节 中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费量分析

三、钢材市场供求分析

第二节 中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 中国钢材市场影响因素分析

一、金融危机对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

第三章 中国履带钢行业的发展状况分析

第一节 中国履带钢技术发展水平分析

一、履带钢行业新产品研发

二、履带钢行业技术发展分析

三、攀钢成功轧制履带板钢新产品

第二节 中国履带钢行业运行态势分析

一、国内履带钢行业发展规模分析

二、履带钢行业最新资讯分析

三、履带钢产业发展存在的问题分析

第三节 中国履带钢行业发展建议分析

第四章 中国履带钢市场营运格局分析

第一节 中国履带钢市场发展特点分析

一、履带钢生产情况分析

二、履带钢需求变化分析

三、履带钢市场发展影响因素

第二节 中国履带钢市场运行形势分析

一、履带钢市场销售形势分析

二、履带钢市场价格分析

三、履带钢市场发展瓶颈

第五章 中国炼钢行业主要数据监测分析

第一节 中国炼钢所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 行业产值分析

第三节 行业成本费用分析

第四节 行业运营效益分析

第六章 中国履带钢行业竞争格局分析

第一节 中国履带钢行业区域市场分析

一、江苏

二、浙江

三、山东

四、四川

五、广东

第二节 中国履带钢行业竞争格局综述

一、履带钢行业竞争程度分析

二、履带钢行业国际竞争者的影响

三、国际履带钢企业进入情况分析

第三节 未来五年中国履带钢行业竞争格局展望

第七章 中国履带钢行业优势企业竞争力分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国钢铁业发展形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第三节 中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第九章 中国推土机行业发展态势分析

第一节 中国推土机行业动态分析

一、柳工自主研发推土机和吊管机诞生

二、山推公司完善产品研发大功率推土机

第二节 中国推土机行业现状综述

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第三节 中国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第四节 中国推土机行业面临的挑战

第十章 中国挖掘机行业市场运行动态分析

第一节 中国挖掘机市场发展分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第三节 中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口飞速增长

三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第四节 中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第五节 中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第十一章 未来五年中国履带钢行业发展趋势与投资预测分析

第一节 未来五年中国履带钢行业发展趋势分析

一、履带钢行业发展走向分析

二、履带钢行业技术开发方向

第三节 未来五年中国履带钢行业市场预测分析

一、中国履带钢产能预测分析

二、中国履带钢市场需求前景分析

三、中国履带钢市场价格走势预测分析

第三节 未来五年中国履带钢行业投资机会分析

一、履带钢主要产品投资机会

二、中国履带钢出口市场投资机会

三、中国履带钢企业多元化投资机会

第四节 未来五年中国履带钢投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201840201840.html>