

中国甜菜行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜菜行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜菜是我国第二大糖料作物，是藜科甜菜属的植物，全株光滑无毛；根肥大；基生叶大，茎生叶较小；花小，两性；种子扁平，双凸镜状；花期5—6月，果期7月。甜菜的根部中含有大量使其呈现独特颜色的甜菜红成分，糖分含量很高，富含维生素A以及大量的钾，因其独特的颜色，常被用在料理中，或作为食用色素使用。甜菜性凉，味甘、苦，功能清热解毒，行瘀止血。

甜菜经济价值很高，是重要的经济作物，从19世纪开始作为糖料作物栽培，现在已发展成仅次于甘蔗的制糖原料。而甜菜除用于制糖之外，其副产物同时具有较高的综合利用价值。如糖蜜经过发酵，或通过化学方法处理，能生产甲醇、乙醇、丁醇、甘油、味精及丙酮等。还可用作制取三磷酸腺苷、金霉素、维生素B复合体、蛋白酵母及柠檬酸等许多医药与轻工业产品的原料。制糖后的滤泥，含有丰富的钙质和其他养分，既可以作肥料，又兼有中和土壤中游离酸的作用。甜菜茎叶、青头、尾根以及甜菜粕等，既可作为酿造原料，提取甜菜碱等，又是优质多汁饲料。

目前我国甜菜行业拥有较为完整的产业链，其上游主要涉及原材料（种子、肥料等）以及农用器械的供应；中游为种植、培育阶段；下游则主要应用在化工、饲料、制糖等领域。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游分析

1、甜菜种子

种子是甜菜种植的基础原材料，其供应质量直接影响甜菜的产量和品质。目前我国自主知识产权品种种子占有率低，只有 3%~5% 的生产用种依靠国内的科研育种单位供应，95%以上的种子需要从国外进口，尤其是丸粒化单胚种，99%靠进口。

根据市场分析，出现上面这种局面一是因为甜菜原产国为地中海沿岸，我国大面积引种糖用甜菜始于上世纪60年代，国内甜菜种质资源匮乏，野生资源少，配合力优良的成对单粒雄不育系和多抗授粉系有限；二是因为我国生物工程、分子育种技术在甜菜上的整体研究水平与国内主要农作物相比是落后的，与世界同类先进技术相比，更是相差甚远。三是因为我国丸粒化加工技术的开发研究起步较晚，始于20世纪80年代，针对甜菜种子进行丸粒化技术的研究更晚。而由于甜菜种子加工流程较复杂，设备简陋，加工技术落后，甜菜专用丸衣配方较为单一，生物活性及植保产品载体利用较少，不能为品种本身的抗性、活性增值。

资料来源：观研天下整理

虽然在“十三五”期间，国家糖料产业体系“种子扩繁与生产技术”岗重点开展了甜菜种子的前工段精选和丸粒化加工技术研究，并在种子加工工艺和丸粒化配方研制上取得了初步成效。例如2023年国家在甜菜单胚种子丸粒化加工环节关键技术也取得了较大突破，形成了相对成熟的丸粒化种子加工技术体系，建成了甜菜种子丸粒化加工生产车间。以优良品种“NT39106”为原种的丸粒化加工的自育甜菜单胚种子，在国内多个产区示范应用1300亩；以“Stm1718”为原种的丸粒化加工的自育甜菜单胚种子在新疆示范应用500亩。在种子发芽率、产量和糖分等重要指标上与国外进口种子相当或高于引进种，实现了国产自育甜菜品种的丸粒化种子在生产上“从无到有”的突破。

但与国外发达国家相比，还存在很多不足，我国甜菜种子加工体系仍落后。

一是种子前工段加工机械不够精细，缺少精密度高的种子风选机、比重选机，缺少用于提高种子饱满度、剔除死胚和空壳的种子检测仪；

二是丸粒化配方需要进一步探讨研发，已研制的配方未添加适合的杀虫、杀菌剂，对甜菜苗期病、虫害不能有效预防；

三是种子的醒芽技术还需要进一步研究；

四是制糖企业、种子公司、科研单位目前尚未形成良好的“产学研”协同互动关系。制糖企业基于盈利性，完全依赖国外进口种子，对甜菜种子研发尚缺乏重视。国内种子企业基于节省成本，对于从育种、良繁、种子精选、种子丸衣等环节进行甜菜种子研发望而却步，加之品种资源匮乏、短期内难以见到成效，亦以引进国外种子应用为主。从科研单位来看，目前国内主要有5家科研单位从事甜菜育种研究，其中有3家科研单位和少数企业尝试进行甜菜种子丸衣加工技术的研究和中试工作，但并没有形成规模化种子加工生产能力。

对此有相关专家分析建议，一是建议设立专项基金，提升加工科技创新能力，进行技术研发和创新，开展种子精选加工技术研究、种子丸衣加工技术研究，着力提升我国甜菜种子加工技术水平。

二是建议加大专项投入，提升育种科技创新能力，由全国甜菜育种单位协同进行甜菜育种研

究。以高产、高糖、抗病为攻关方向，用3-5年时间育成单产5.5吨、含糖率15.5%的经济技术指标达到国内领先水平的甜菜品种，并进行新品种及配套栽培技术示范、推广，打破国外品种垄断的局面。

三是广泛征集和收集国内外甜菜种质资源，开展优异基因挖掘，进行优异种质创新，着力解决甜菜育种资源问题。

四是通过政策引导，充分发挥种业龙头企业在商业化育种、成果转化与应用等方面的主导作用，带动企业和社会资金投入，推进“育繁推一体化”商业化育种技术体系建设，全面推进产学研协同创新。逐步形成以企业为主体、市场为导向、资本为纽带的利益共享、风险共担的甜菜种业科技创新模式。

2、肥料市场

肥料也是甜菜种植的基础原材料，其供应质量直接影响甜菜的产量和品质。虽然近年由于产能过剩、优惠政策退出、减肥增效”政策的影响、以及煤炭等原材料价格上行等不利因素影响，化肥行业产量呈现波动下降趋势，但产量整体稳定维持在5500万吨上下浮动。进入2020年以来由于种植面积逐年增加等因素，我国氮、磷、钾化肥产量略有增加。数据显示，2023年1—11月我国化肥产量为5224.3万吨，同比增长5.0%。

数据来源：观研天下整理

3、农用机械

除了种子和肥料外，农用器械也是甜菜种植的重要环节。这是因为现代化的甜菜种植需要各种农用器械的支持，如播种机、收割机等。我国作为传统的农业国家和世界上最大的发展中国家，农业机械市场发展空间庞大。2020年以来，在国家重视、强调农业生产和粮食安全的背景下，农机行业出现较大增长，我国农机市场将继续向结构性调整迈进，从中长期来看，未来在双循环的驱动下，我国农机行业将面临着良好的战略机遇期。数据显示，2022年我国农机制造行业市场规模为3820.5亿元，总产值在5018.6亿元左右。

数据来源：观研天下整理

总体来看，我国甜菜上游市场上，目前种子对其的影响较大，而肥料和农机对其的影响相对较弱。这主要是因为，目前我国甜菜种子仍存在“卡脖子”问题，有95%以上的种子依赖于进

口，国产化极低，使得整个甜菜竞争力不强。另外部分品种存在含糖率低，产量不高，抗逆性差等缺点，从而影响了甜菜品种的推广。此外种子加工技术也比较落后，进而导致了我国甜菜整体发展受阻。

二、行业中游分析

2020年以来，由于玉米市场的价格一直保持在高位，使得许多甜菜种植户产生了强烈的改种意愿，从而导致我国甜菜的种植受到了一定的抑制，使得播种面积有所缩减。直到2022年，随着市场的变化和政策的调整，我国甜菜播种面积才开始回升。数据显示，2022年我国甜菜播种面积达到184.67千公顷，同比增长23.59%。但值得注意的是，虽然2022年我国甜菜播种面积实现了恢复性增长，但仍然没有达到之前的水平。

数据来源：观研天下整理

随着播种面积的回升，2022年我国甜菜产量也实现回增。数据显示，2022年我国甜菜产量达1000万吨，较2021年增加了214.91万吨，同比增长了21.49%。其中有内蒙古、新疆、河北、黑龙江、甘肃等省（市）甜菜的主产区。

数据来源：观研天下整理

需求方面，在经历2019-2021年连续几年下跌后，2022年随着经济的发展，我国甜菜的需求量也在回恢复增长。数据显示，2022年我国甜菜需求量为999.9万吨，较2021年增加了215.1万吨，同比增长了21.51%。预计未来随着制糖业的发展，我国甜菜的需求量仍将继续增长。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，目前我国甜菜以出口贸易为主，是全球甜菜重要的出口国之一。数据显示，2022年我国甜菜出口数量为870.15吨，出口金额则是100.84万美元，均较上年有所降幅。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游分析

1、食糖

目前我国甜菜主要用来制作食糖。2019-2022年受国家多储、企业多存以及市场需求扩大等因素影响，我国成品糖产量逐年增长。到2022年我国成品糖产量达到1470.4万吨，较2021年同比增长1.7%。但进入2023年，我国成品糖产量明显下降，只有1270.6万吨。

数据来源：观研天下整理

与此同时，食糖属于国家的大宗商品。近年随着居民生活水平提高和消费结构升级，我国食糖消费快速增长。同时再叠加巨大的人口数量，使得每年对糖的消费需求是巨大的。而对于目前国内糖的生产来说，是远远不够满足其消费需求的，是需要大量的从境外进口来满足庞大的需求。

自2020年以来，我国已连续三年每年进口糖数量均超过500万吨，进口糖与国产糖数量占比连续三年超过50%。2023年以来，由于国际糖价飙升，我国进口糖数量有所下降。数据显示，2023年我国累计进口食糖398万吨，同比上年同期减少24.7%。这是在连续三年进口食糖数量突破500万吨之后，首次降至400万吨以下。但据我国农业农村部市场预警专家委员会1月发布的信息，我国2023/24年度预估进口糖将达到500万吨。

数据来源：观研天下整理

2、饲料

除白糖外，甜菜还可应用于饲料等领域。饲料是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料行业起步于20世纪70年代。近年随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善，居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长，推动了饲料行业的快速发展。经过40年左右的发展，我国饲料行业经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段，饲料产量持续增长，已处于向成熟阶段过渡的整合后期。数据显示，2022年我国工业饲料总产量30223.4万吨，同比增长3.0%。2023年我国工业饲料总产量32162.7万吨，比上年增长6.6%。总体来说，随着下游食糖、饲料等领域的不断发展，我国甜菜市场需求也在不断增长。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国甜菜行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜菜行业发展概述

第一节 甜菜行业发展情况概述

- 一、甜菜行业相关定义
- 二、甜菜特点分析
- 三、甜菜行业基本情况介绍
- 四、甜菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、甜菜行业需求主体分析

第二节 中国甜菜行业生命周期分析

- 一、甜菜行业生命周期理论概述
- 二、甜菜行业所属的生命周期分析

第三节 甜菜行业经济指标分析

- 一、甜菜行业的赢利性分析
- 二、甜菜行业的经济周期分析
- 三、甜菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜菜行业市场发展现状分析

第一节全球甜菜行业发展历程回顾

第二节全球甜菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甜菜行业地区市场分析

一、亚洲甜菜行业市场现状分析

二、亚洲甜菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甜菜行业市场前景分析

第四节北美甜菜行业地区市场分析

一、北美甜菜行业市场现状分析

二、北美甜菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美甜菜行业市场前景分析

第五节欧洲甜菜行业地区市场分析

一、欧洲甜菜行业市场现状分析

二、欧洲甜菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甜菜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甜菜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甜菜行业市场规模预测

第三章 中国甜菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甜菜行业的影响分析

第三节中国甜菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甜菜行业的影响分析

第五节中国甜菜行业产业社会环境分析

第四章 中国甜菜行业运行情况

第一节中国甜菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甜菜行业市场规模分析

一、影响中国甜菜行业市场规模的因素

二、中国甜菜行业市场规模

三、中国甜菜行业市场规模解析

第三节中国甜菜行业供应情况分析

一、中国甜菜行业供应规模

二、中国甜菜行业供应特点

第四节中国甜菜行业需求情况分析

一、中国甜菜行业需求规模

二、中国甜菜行业需求特点

第五节中国甜菜行业供需平衡分析

第五章 中国甜菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国甜菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜菜行业产业链图解

第二节中国甜菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜菜行业的影响分析

第三节我国甜菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜菜行业市场竞争分析

第一节中国甜菜行业竞争现状分析

一、中国甜菜行业竞争格局分析

二、中国甜菜行业主要品牌分析

第二节中国甜菜行业集中度分析

一、中国甜菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜菜行业市场集中度分析

第三节中国甜菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜菜行业模型分析

第一节中国甜菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国甜菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国甜菜行业SWOT分析结论

第三节中国甜菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜菜行业需求特点与动态分析

第一节中国甜菜行业市场动态情况

第二节中国甜菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节甜菜行业成本结构分析

第四节甜菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甜菜行业价格现状分析

第六节中国甜菜行业平均价格走势预测

一、中国甜菜行业平均价格趋势分析

二、中国甜菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国甜菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甜菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甜菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜菜行业区域市场现状分析

第一节中国甜菜行业区域市场规模分析

一、影响甜菜行业区域市场分布的因素

二、中国甜菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区甜菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜菜行业市场分析

(1) 华东地区甜菜行业市场规模

(2) 华南地区甜菜行业市场现状

(3) 华东地区甜菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜菜行业市场分析

(1) 华中地区甜菜行业市场规模

(2) 华中地区甜菜行业市场现状

(3) 华中地区甜菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜菜行业市场分析

(1) 华南地区甜菜行业市场规模

(2) 华南地区甜菜行业市场现状

(3) 华南地区甜菜行业市场规模预测

第五节华北地区甜菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜菜行业市场分析

(1) 华北地区甜菜行业市场规模

(2) 华北地区甜菜行业市场现状

(3) 华北地区甜菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜菜行业市场分析

(1) 东北地区甜菜行业市场规模

(2) 东北地区甜菜行业市场现状

(3) 东北地区甜菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甜菜行业市场分析

(1) 西南地区甜菜行业市场规模

(2) 西南地区甜菜行业市场现状

(3) 西南地区甜菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区甜菜行业市场分析
 - (1) 西北地区甜菜行业市场规模
 - (2) 西北地区甜菜行业市场现状
 - (3) 西北地区甜菜行业市场规模预测

第十一章 甜菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甜菜行业发展前景分析与预测

第一节中国甜菜行业未来发展前景分析

一、甜菜行业国内投资环境分析

二、中国甜菜行业市场机会分析

三、中国甜菜行业投资增速预测

第二节中国甜菜行业未来发展趋势预测

第三节中国甜菜行业规模发展预测

- 一、中国甜菜行业市场规模预测
 - 二、中国甜菜行业市场规模增速预测
 - 三、中国甜菜行业产值规模预测
 - 四、中国甜菜行业产值增速预测
 - 五、中国甜菜行业供需情况预测
- ### 第四节中国甜菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甜菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甜菜行业进入壁垒分析

- 一、甜菜行业资金壁垒分析
- 二、甜菜行业技术壁垒分析
- 三、甜菜行业人才壁垒分析
- 四、甜菜行业品牌壁垒分析
- 五、甜菜行业其他壁垒分析

第二节甜菜行业风险分析

- 一、甜菜行业宏观环境风险
- 二、甜菜行业技术风险
- 三、甜菜行业竞争风险
- 四、甜菜行业其他风险

第三节中国甜菜行业存在的问题

第四节中国甜菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甜菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甜菜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国甜菜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节甜菜行业营销策略分析

- 一、甜菜行业产品策略
- 二、甜菜行业定价策略
- 三、甜菜行业渠道策略

四、甜菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701842.html>