

中国建筑钢模板产业深度调研及未来五年投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑钢模板产业深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201843201843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

混凝土结构工程由模板工程、钢筋工程和混凝土工程三个主要工种工程组成。

模板工程是指支承新浇筑混凝土的整个系统。模板结构主要由模板、支撑结构和连接件三部份组成。模板是直接接触新浇筑混凝土的承力板；支撑结构则是支承模板、混凝土和施工荷载的临时结构，保证模板结构牢固地组合，使其不变形、不破坏；连接件是将模板与支撑结构连接成整体的配件。

在现浇混凝土结构工程中，模板工程一般占混凝土结构工程造价的20%~30%，占工程用工量的30%~40%，占工期的50%左右。模板技术对于提高工程质量、加快施工进度、降低工程成本和实现文明施工，都具有重要的影响。

在施工技术上，许多高、难、大的工程主要集中在混凝土结构工程上，而混凝土工程中，主要技术又集中在模板工程上，模板技术问题解决了，工程就可上去了，体现了模板技术的主导作用。

在工程质量上，模板施工质量直接影响混凝土工程的质量，如混凝土结构工程长城杯，主要看模板施工的混凝土表面质量。清水混凝土模板施工工程必须选择高质量的模板，利用这种模板可以完成各种装饰混凝土面和饰面清水混凝土面，不仅减少了混凝土面层湿作业的材料和人工费，也提高了结构工程的档次。

模板按照材料，可分为木模板、竹模板、钢模板、塑料模板、铝合金模板。

上世纪80年代前，我国现浇结构模板主要采用木材，加工成木板、木方，然后组合而成。

上世纪70年代末，从日本引进开发了组合钢模板，当时在国家“以钢代木”政策推动下，组合钢模板市场占有率曾经达到70%以上。

上世纪90年代以来，随着高层建筑的大量兴建，许多工程要求做成清水混凝土。由于组合钢模板存在板面尺寸小、拼缝多、很难适应工程施工的需要，已经逐步退出了市场。

1996年以后，北京开始大量推广应用全钢大模板。全钢大模板板面平整、拼缝少、使用次数多、能适应不同板面尺寸的要求，整体刚度好，具有很高的强度和稳定性，拆模后的砼墙面平整、顺直、光滑，只要薄刮抹便可达到装饰效果，大大减少了湿作业工作量。

全钢大模板主要在北京及周边、西安、重庆等大城市得到应用。

中国报告网发布的《中国建筑钢模板产业深度调研及未来五年投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 建筑钢模板行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国建筑钢模板产业政策分析

一、国家对建筑钢模板产业发展的鼓励政策

二、我国建筑钢模板税收政策

三、我国建筑钢模板投资政策

第二章 中国建筑钢模板行业生产分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第三章 中国建筑钢模板市场供需状况分析

第一节 建筑钢模板行业供需状况

一、建筑钢模板供给状况

二、建筑钢模板需求状况

第二节 我国建筑钢模板供给变化趋势预测

第三节 我国建筑钢模板需求变化趋势预测

第四章 中国建筑钢模板行业细分市场分析

第一节 我国分建筑钢模板行业生产分析

第二节 我国分建筑钢模板行业消费分析

第三节 我国分建筑钢模板行业供需波动规律分析

第四节 我国分建筑钢模板行业市场价格走势调分析

第五节 我国分建筑钢模板行业进出口分析

第六节 未来五年我国分建筑钢模板行业预测

第五章 中国建筑钢模板行业市场价格分析

第一节 我国建筑钢模板行业平均价格走势分析

第二节 我国分建筑钢模板行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 未来五年我国建筑钢模板行业价格走势预测

第五节 未来五年我国分建筑钢模板行业价格走势预测

第六章 中国建筑钢模板行业及企业竞争格局分析

第一节 国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 建筑钢模板行业历史竞争格局综述

一、建筑钢模板行业集中度分析

二、建筑钢模板行业竞争程度

第三节 建筑钢模板行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 建筑钢模板行业竞争格局展望

一、建筑钢模板行业集中度展望

二、建筑钢模板行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第七章 中国建筑钢模板行业产品技术发展分析

第一节 当前我国建筑钢模板技术发展现状

第二节 我国建筑钢模板产品技术成熟度分析

第三节 中外建筑钢模板技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国建筑钢模板技术的对策

第五节 中外主要建筑钢模板生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国建筑钢模板产品研发、设计发展趋势分析

第八章 中国建筑钢模板行业产品营销分析

第一节 建筑钢模板行业国内营销模式分析

第二节 建筑钢模板行业主要销售渠道分析

第三节 建筑钢模板行业广告与促销方式分析

第四节 建筑钢模板行业价格竞争方式分析

第五节 建筑钢模板行业国际化营销模式分析

第九章 中国建筑钢模板行业消费者偏好调查

第一节 建筑钢模板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 建筑钢模板产品的品牌市场调查

- 一、消费者对建筑钢模板品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对建筑钢模板产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对建筑钢模板品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、建筑钢模板品牌忠诚度调查
- 六、建筑钢模板品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 中国建筑钢模板行业投资风险分析

第一节 建筑钢模板行业投资机会

- 一、建筑钢模板行业主要产品投资机会
- 二、建筑钢模板行业主要出口投资机会
- 三、建筑钢模板企业的多元化投资机会

第二节 建筑钢模板行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十一章 中国建筑钢模板行业投资建议分析

第一节 建筑钢模板行业投资分析

- 一、行业热点投资产品分析
- 二、行业热点投资地域分析
- 三、行业热点投资方式分析

第二节 建筑钢模板企业经营战略建议

- 一、建筑钢模板企业的标杆管理
 - (一) 国内企业的经验借鉴
 - (二) 国外企业的经验借鉴

第二节建筑钢模板企业的资本运作模式

一、建筑钢模板企业国内资本市场的运作建议

(一) 建筑钢模板企业的兼并及收购建议

(二) 建筑钢模板企业的融资方式选择建议

二、建筑钢模板企业海外资本市场的运作建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/201843201843.html>