

2011-2015年中国儿童家具行业市场调研及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国儿童家具行业市场调研及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/121844121844.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，伴随着人们居住条件的改善，收入的提高，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣、能与其共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，因此使儿童家具迅速蹿红。

中国报告网发布的《2011-2015年中国儿童家具行业市场调研及战略咨询报告》显示：我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的四分之一。随着家长对儿童房装修的逐步重视，儿童家具市场发展潜力很大。近年来我国的儿童家具行业发展很快，已经衍变成独立的家具门类。

在业内人士看来，儿童家具并不直接受房地产市场的影响，而是随着儿童出生、成长需求的增多而增长。与此同时，近几年来，儿童的成长已经越来越受关注，为孩子购买专业的儿童家具的观念已经深入人心。对此，图图佳佳相关负责人就表示：“儿童家具的市场风险相对比较低。即使楼市行情不好，家装行业受到影响，但是家长该买儿童家具的时候还是会买的。”

此外，儿童家具的受众年龄跨度非常大，0岁—18岁的孩子都可以使用，而它的购买力又来自35—45岁具备一定经济实力的消费群体。因此儿童家具一方面消费需求大，另一方面消费实力雄厚，进而成为家居企业争抢的香饽饽。

《2011-2015年中国儿童家具行业市场调研及战略咨询报告》还指出：发展儿童家具，环保是关键

目前国内的儿童家具市场竞争十分激烈，要想在市场竞争中处于优势，产品环保是基本要素。业内人士指出，要想做好儿童家具的环保性能，突破口主要有两个方面，第一，对用于制作儿童家具的刨花板一定要严把质量关，减少甲醛排放量；第二，儿童家具色彩丰富，用漆也要谨慎，质量差的油漆含铅量高，对儿童的健康有损害。

目录

第一章 2011年世界儿童家具行业整体运营状况分析 1

第一节 2011年国际家具市场总体概况 1

一、世界家具市场进出口贸易状况 1

二、全球家具市场规模持续扩大 1

三、金融危机对世界各地家具市场的影响 2

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准 3

第二节 2011年世界儿童家具行业市场发展格局 4

一、世界儿童家具市场亮点分析 4

二、世界儿童家具品牌综述 6

三、世界儿童家具市场动态分析 6

第三节 2011年世界主要国家儿童家具市场运行分析 7

一、美国	7
二、日本	7
三、德国	7
第四节 2011-2015年世界儿童家具行业发展趋势分析	8
第二章 2011年中国儿童家具行业市场发展环境解析	9
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	9
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	9
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	10
三、全国居民收入情况(季度更新)	11
四、恩格尔系数(年度更新)	12
五、家具制造业在国民经济中的地位分析	13
第二节 2011年中国儿童家具市场政策环境分析	13
一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响	13
二、家具业六项新政策出台	15
三、家具业退税率两年三调	18
四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量	20
第三节 2011年中国儿童家具市场社会环境分析	21
一、人口规模及结构分析	21
二、居民的消费观念	23
三、教育环境分析	26
四、文化环境分析	30
五、现阶段中国家长受教育程度	31
第三章 2011年中国儿童家具行业市场运行态势剖析	32
第一节 2011年中国儿童家具行业动态分析	32
一、京城最大儿童家具体验店亮相	32
二、原材料绿色环保产品出类拔萃	32
三、明显价格优势吸引来京郊客户	33
第二节 2011年中国儿童家具市场发展现状分析	33
一、国产品牌称霸天下	33
二、产品数量少独立分支还不成熟	34
三、环保和设计是关键	34
四、儿童家具占到整个家具行业比重	35
第三节 2011年中国儿童家具热点问题探讨	35
第四章 2007-2011年中国儿童家具制造行业数据监测分析	36
第一节 2007-2011年中国儿童家具制造行业规模分析	36

- 一、企业数量增长分析 36
- 二、从业人数增长分析 36
- 三、资产规模增长分析 36
- 第二节 2011年6月中国儿童家具制造行业结构分析 37
 - 一、企业数量结构分析 37
 - 1、不同类型分析 37
 - 2、不同所有制分析 37
 - 二、销售收入结构分析 38
 - 1、不同类型分析 38
 - 2、不同所有制分析 38
- 第三节 2007-2011年6月中国儿童家具制造行业产值分析 39
 - 一、产成品增长分析 39
 - 二、工业销售产值分析 39
 - 三、出口交货值分析 39
- 第四节 2007-2011年6月中国儿童家具制造行业成本费用分析 40
 - 一、销售成本分析 40
 - 二、费用分析 40
- 第五节 2007-2011年6月中国儿童家具制造行业盈利能力分析 40
 - 一、主要盈利指标分析 40
 - 二、主要盈利能力指标分析 41
- 第五章 2007-2011年中国儿童家具相关产量统计分析 42
 - 第一节 2007-2011年中国家具产量统计分析 42
 - 一、2007-2010年全国家具产量分析 42
 - 二、2011年6月全国及主要省份家具产量分析 42
 - 三、2011年6月家具产量集中度分析 44
 - 第二节 2007-2011年中国木质家具产量统计分析 45
 - 一、2007-2010年全国木质家具产量分析 45
 - 二、2011年6月全国及主要省份木质家具产量分析 46
 - 三、2011年6月木质家具产量集中度分析 47
 - 第三节 2007-2011年中国软体家具产量统计分析 49
 - 一、2007-2010年全国软体家具产量分析 49
 - 二、2011年6月全国及主要省份软体家具产量分析 49
 - 三、2011年6月软体家具产量集中度分析 51
- 第六章 2011年中国儿童家具市场运行态势分析 53
 - 第一节 2011年中国儿童家具市场运行动态分析 53

- 一、儿童木制柜制造抽检情况 53
- 二、外商青睐儿童家具 54
- 三、儿童家具混战名家具展 54
- 四、儿童家具纷纷傍动漫“大款” 54
- 第二节2011年中国儿童家具市场运行分析 55
 - 一、儿童家具成市场亮点 55
 - 二、板式儿童家具外形设计非常讨巧 56
 - 三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐 56
- 第三节2011年中国儿童家具市场销售状况 56
 - 一、儿童床占销售量首位 56
 - 二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销 57
 - 三、临沂儿童家具逐渐热销 58
 - 四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎 59
- 第四节2011年中国儿童家具市场价格分析 59
 - 一、儿童家具价格上涨 59
 - 二、原材料价格上涨是直接原因 60
 - 三、八成中国儿童家具出口商计划提价 60
- 第七章2011年中国儿童家具行业市场营销解析 61
 - 第一节 2011年中国儿童家具市场营销现状 61
 - 一、儿童家具如何“走”市场 61
 - 二、儿童家具品牌快速构建纪实 62
 - 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起 73
 - 第二节2011年中国儿童家具经营策划 74
 - 一、深入了解市场行情 74
 - 二、儿童家具专卖店选址 74
 - 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道 75
 - 第三节2011年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评 75
 - 一、安全与质量保障 75
 - 二、用料和工艺 75
 - 三、色彩选用 75
 - 四、造型设计 75
- 第八章 2011年中国儿童家具市场竞争格局透析 76
 - 第一节2011年中国家具行业竞争现状 76
 - 一、家具企业纷纷扩军产品线 76
 - 二、主流卖场渠道争夺激烈 77

三、香港家具抢食北京市场 77

第二节2011年中国儿童家具市场竞争分析 78

一、儿童家具市场竞争十分激烈 78

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点 79

三、中外比拼打健康环保牌 79

四、美国顶级儿童家具进入中国 80

第三节2011年中国家具制造业销售收入集中度分析 80

第四节2011-2015年中国儿童家具行业竞争趋势分析 80

第九章 2011年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 83

第一节 广东省宜华木业股份有限公司（600978） 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第二节 北京曲美家具集团有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第三节 北京图腾宝佳家具有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 93

第四节 成都市全友家私有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第十章 2011年中国儿童家具相关行业运行分析——漆料 97

第一节2011年中国儿童漆行业现状综述 97

一、儿童漆行业所处发展阶段 97

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准 98

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世 100

四、中国儿童漆行业存在的问题 100

第二节2011年中国儿童漆市场运行状况分析 102

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝” 102

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市 102

第三节2011年中国儿童漆市场消费状况分析 103

一、儿童漆掀消费热潮 103

二、八成涂料消费者首选洋货 104

第四节 2011-2015年中国儿童漆市场前景预测分析 105

第十一章 2011-2015年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望 107

第一节2011-2015年中国儿童家具行业发展前景分析 107

一、中国家具产业前景展望 107

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机 110

三、未来儿童家具将成为行销重点 111

第二节2011-2015年中国儿童家具行业发展趋势分析 111

一、儿童家具新趋势注入三大元素 111

1、时尚 111

2、益智 112

3、本真儿童家具 112

二、儿童家具逐步走向专业化 112

第三节2011-2015年中国儿童家具行业市场预测分析 113

一、家具产量预测分析 113

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析 114

第四节 2011-2015年中国儿童家具市场盈利预测分析 114

第十二章 2011-2015年中国儿童家具行业投资前景预测 116

第一节2011-2015年中国儿童家具行业投资机会分析 116

一、四川外资家具投资的新热点 116

二、儿童家具市场商机探讨 117

三、与产为链相关的投资机会分析 118

第二节2011-2015年中国儿童家具行业投资风险预警 120

一、宏观调控政策风险 120

二、市场竞争风险 120

三、环境风险 120

四、市场运营机制风险 120

第三节 专家投资建议 121

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/121844121844.html>