

中国枸杞市场发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571845.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枸杞又称为枸杞果、白疙针、旁米布如，是茄科、枸杞属植物，也是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。目前人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”。

枸杞能够保肝、降血糖、软化血管、降低血液中的胆固醇、甘油三酯水平，对脂肪肝和糖尿病患者具有一定的疗效。因此在食品、医药等领域具有很大的发展潜力和应用前景。

近年来随着人民生活水平的提高和消费观念的转变以及环境污染和资源破坏问题的日益严峻，人们越来越重视健康的无污染、安全、优质营养的绿色食品。在此背景下，我国枸杞的保健和药用价值日益受到重视，带动了市场良好发展。未来几年随着大健康概念的观念逐渐深入购买者的消费观念，我国枸杞行业的需求行情稳定上升。

目前枸杞成为不少保健食品、化妆品和休闲零食的重要成分，预计未来几年我国枸杞行业的销售规模增长速度在10%以下。根据预测分析，2020年我国枸杞行业销售规模为110亿元，预计2025年将达到145亿元。

数据来源：观研天下整理

此外随着欧美等发达国家和地区市场对枸杞的逐步了解，枸杞的营养保健功效在西方国家逐渐得到证实和认可，枸杞在国外市场需求逐渐增长。在国际市场需求的带动下，国内从事枸杞进出口业务的企业逐渐增多，枸杞的进出口美贸易规模也在不断扩大。尤其是进入2020年，新冠肺炎疫情暴发，在防疫需求催生下，欧洲地区对中国中药的采购量增大，枸杞生产企业也借此扩大海外销售市场。2020年中国枸杞出口量达1.28万吨，同比增长约10%。2021年1-10月，中国枸杞出口量为9184吨，较2020年同期下滑6.4%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

但随着欧美国家和地区枸杞进口标准日益提高，中国枸杞出口增长空间受到一定限制，枸杞每年出口贸易量约为1.1万吨，仅占总产量的3.3%。由此可见，我国枸杞在海外市场仍有很大发展空间。另外枸杞由于其自身特性，生产过程中受自然交害、化学防治等影响较大，且在对外出口中需要经过一定的检验检疫标准和有机认证才能进入国外市场，这导致中国枸杞的出口量波动较大。而这也为整体品质较高的枸杞企业带来发展机会，也有望获得海外市场更高认可。

目前宁夏是我国枸杞栽培面积最大地区。据了解，宁夏是枸杞原产地，栽培枸杞已有600多年的历史。宁夏枸杞色艳、粒大、皮薄、肉厚、籽少、甘甜，品质超群，是被载入新中国药典的枸杞品种，国家医药管理局将宁夏定为全国的药用枸杞产地，是《中华人民共和国药典》明确可以入药的唯一枸杞基源植物。2020年，“宁夏枸杞”和“中宁枸杞”入选“中欧地理标志”第二批互认保护名单。2021年宁夏新增枸杞种植8万亩，鲜果产量增长15%，加工转化率达

到28%，增加3个百分点，综合产值预计达250亿元，增长19%。

其中宁夏中宁县是“中国枸杞之乡”。根据数据显示，目前中宁县枸杞种植面积达到17万亩，年综合产值达到102.6亿元，“中宁枸杞”区域品牌价值达190.32亿元。枸杞原浆、化妆品、枸杞酒等10大类70多种产品实现产业化生产，枸杞加工转化率达35%。

数据显示，2020年宁夏枸杞产量为9.8万吨。其中宁夏中卫市枸杞种植面积为25.9万亩，产量为5.6万吨。

数据来源：中卫市统计局，观研天下整理

目前枸杞产业已成为宁夏地区经济发展的重要产业，宁夏非常重视枸杞产业发展。例如宁夏出台的《宁夏现代枸杞产业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)》，计划到2025年，把枸杞种植面积发展到70万亩以上，把枸杞产业打造成综合产值500亿元以上的大产业。

对于2022年发展计划，宁夏回族自治区人大常委会副主任董玲表示，2022年宁夏着力打造“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌，继续建设中国枸杞研究院、国家枸杞产品质量检验检测中心、国家级中宁枸杞市场“三个国家级”平台，建设“四大体系”，重点实施“六大工程”，奋力创造宁夏现代枸杞产业高质量发展新业绩。计划全年新增枸杞种植5万亩，枸杞鲜果产量提高20%，加工转化率达到32%，提高4个百分点，综合产值力争达到300亿元，增幅20%。

青海省是国际国内最大的枸杞种植地区和有机枸杞生产基地。据了解，青海枸杞生长在青藏高原2000-3000米以上的河岸、灌生及山坡荒地，属纯野生的一种茄科植物，具有颗粒大、色红、肉厚、含糖量高、味甜的特点。近年来青海省枸杞种植已具规模，种植区域逐步扩大，枸杞产量逐年增加，种植效益不断提高。

根据数据显示，2020年青海枸杞种植面积为32.41千公顷，同比下降4.6%；青海枸杞产量为9.21万吨，同比下降0.2%；单位面积产量为2841.7千克/公顷。

数据来源：青海统计局，观研天下整理

数据来源：青海统计局，观研天下整理（WW）

到目前枸杞产业已成为当地群众脱贫致富，带动农村经济发展的“主导产业”和“富民产业”。

枸杞既是青海省主要生态经济林树种，也是青海道地药材品种，枸杞产业是该省典型的生态产业、富民产业、健康产业。枸杞产业是青海省重点支持发展的特色优势产业之一。

青海省在《关于推进枸杞产业高质量发展的意见》中，提出到2025年，青海将完成打造‘中国有机枸杞产业先行示范区’，建设100万亩枸杞基地和国际国内最大的有机枸杞生产基地，枸杞产业年产值突破100亿元以上，建设严格的枸杞产业保护体系、高效的枸杞产业经济体系和特色的枸杞产业文化体系，实现枸杞产业“一区双百三体系”的发展目标。

对于下一步，青海省林草局副局长邓尔平表示，青海省将以“一核两带两盆地”为重点区域，

在确保符合国土空间规划和用途管制的前提下，全面保护100万亩野生枸杞资源，发展提升70万亩枸杞种植基地，加快推进30万亩有机枸杞标准化基地建设，稳定巩固枸杞原料基地。

同时针对目前青海省枸杞产业品牌建设滞后的最大短板，将重点建设“青海枸杞”区域公用品牌，统一打造“生态有机，高原绿色，健康养生”为特色的知名枸杞品牌，提升青海枸杞品牌知名度和影响力。

观研报告网发布的《中国枸杞市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国枸杞行业发展概述

第一节枸杞行业发展情况概述

一、枸杞行业相关定义

二、枸杞行业基本情况介绍

三、枸杞行业发展特点分析

四、枸杞行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、枸杞行业需求主体分析

第二节中国枸杞行业生命周期分析

一、枸杞行业生命周期理论概述

二、枸杞行业所属的生命周期分析

第三节枸杞行业经济指标分析

一、枸杞行业的赢利性分析

二、枸杞行业的经济周期分析

三、枸杞行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球枸杞行业市场发展现状分析

第一节全球枸杞行业发展历程回顾

第二节全球枸杞行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲枸杞行业地区市场分析

一、亚洲枸杞行业市场现状分析

二、亚洲枸杞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲枸杞行业市场前景分析

第四节北美枸杞行业地区市场分析

一、北美枸杞行业市场现状分析

二、北美枸杞行业市场规模与市场需求分析

三、北美枸杞行业市场前景分析

第五节欧洲枸杞行业地区市场分析

一、欧洲枸杞行业市场现状分析

二、欧洲枸杞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲枸杞行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界枸杞行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球枸杞行业市场规模预测

第三章 中国枸杞行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对枸杞行业的影响分析

第三节中国枸杞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对枸杞行业的影响分析

第五节中国枸杞行业产业社会环境分析

第四章 中国枸杞行业运行情况

第一节中国枸杞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国枸杞行业市场规模分析

一、影响中国枸杞行业市场规模的因素

二、中国枸杞行业市场规模

三、中国枸杞行业市场规模解析

第三节中国枸杞行业供应情况分析

一、中国枸杞行业供应规模

二、中国枸杞行业供应特点

第四节中国枸杞行业需求情况分析

一、中国枸杞行业需求规模

二、中国枸杞行业需求特点

第五节中国枸杞行业供需平衡分析

第五章 中国枸杞行业产业链和细分市场分析

第一节中国枸杞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、枸杞行业产业链图解

第二节中国枸杞行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对枸杞行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对枸杞行业的影响分析

第三节我国枸杞行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国枸杞行业市场竞争分析

第一节中国枸杞行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国枸杞行业竞争现状分析

- 一、中国枸杞行业竞争格局分析
- 二、中国枸杞行业主要品牌分析

第三节中国枸杞行业集中度分析

- 一、中国枸杞行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国枸杞行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国枸杞行业模型分析

第一节中国枸杞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国枸杞行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国枸杞行业SWOT分析结论

第三节中国枸杞行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国枸杞行业需求特点与动态分析

第一节中国枸杞行业市场动态情况

第二节中国枸杞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节枸杞行业成本结构分析

第四节枸杞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国枸杞行业价格现状分析

第六节中国枸杞行业平均价格走势预测

一、中国枸杞行业平均价格趋势分析

二、中国枸杞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国枸杞行业所属行业运行数据监测

第一节中国枸杞行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国枸杞行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国枸杞行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国枸杞行业区域市场现状分析

第一节中国枸杞行业区域市场规模分析

影响枸杞行业区域市场分布的因素

中国枸杞行业区域市场分布

第二节中国华东地区枸杞行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区枸杞行业市场分析

(1) 华东地区枸杞行业市场规模

(2) 华南地区枸杞行业市场现状

(3) 华东地区枸杞行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区枸杞行业市场分析

(1) 华中地区枸杞行业市场规模

(2) 华中地区枸杞行业市场现状

(3) 华中地区枸杞行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区枸杞行业市场分析

(1) 华南地区枸杞行业市场规模

(2) 华南地区枸杞行业市场现状

(3) 华南地区枸杞行业市场规模预测

第五节 华北地区枸杞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区枸杞行业市场分析

(1) 华北地区枸杞行业市场规模

(2) 华北地区枸杞行业市场现状

(3) 华北地区枸杞行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区枸杞行业市场分析

(1) 东北地区枸杞行业市场规模

(2) 东北地区枸杞行业市场现状

(3) 东北地区枸杞行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区枸杞行业市场分析

(1) 西南地区枸杞行业市场规模

(2) 西南地区枸杞行业市场现状

(3) 西南地区枸杞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区枸杞行业市场分析

(1) 西北地区枸杞行业市场规模

(2) 西北地区枸杞行业市场现状

(3) 西北地区枸杞行业市场规模预测

第十一章 枸杞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国枸杞行业发展前景分析与预测

第一节中国枸杞行业未来发展前景分析

- 一、枸杞行业国内投资环境分析
- 二、中国枸杞行业市场机会分析
- 三、中国枸杞行业投资增速预测

第二节中国枸杞行业未来发展趋势预测

第三节中国枸杞行业规模发展预测

- 一、中国枸杞行业市场规模预测
- 二、中国枸杞行业市场规模增速预测
- 三、中国枸杞行业产值规模预测
- 四、中国枸杞行业产值增速预测
- 五、中国枸杞行业供需情况预测

第四节中国枸杞行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国枸杞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国枸杞行业进入壁垒分析

- 一、枸杞行业资金壁垒分析
- 二、枸杞行业技术壁垒分析
- 三、枸杞行业人才壁垒分析

四、枸杞行业品牌壁垒分析

五、枸杞行业其他壁垒分析

第二节枸杞行业风险分析

一、枸杞行业宏观环境风险

二、枸杞行业技术风险

三、枸杞行业竞争风险

四、枸杞行业其他风险

第三节中国枸杞行业存在的问题

第四节中国枸杞行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国枸杞行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国枸杞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国枸杞行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节枸杞行业营销策略分析

一、枸杞行业产品营销

二、枸杞行业定价策略

三、枸杞行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571845.html>