

中国新能源行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

新能源行业的主管部门为国家发展与改革委员会及其下属的国家能源局，行业自律组织有中国可再生能源学会。

相关行业主管部门和自律组织主要职能如下：

行业

主管部门/自律组织

主要职责

新能源行业

国家发展与改革委员会

主要负责行业规划和产业政策的制定

国家能源局

拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革；组织制定包括新能源在内的各类能源的产业政策及相关标准，审批、核准、审核能源固定资产投资项 目；组织推进能源重大设备研发及其相关重大科研项目，指导能源科技进步、成套设备的引进消化创新；负责能源行业节能和资源综合利用，参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作；监管电力市场运行，规范电力市场秩序，监督检查有关电价，拟订各项电力辅助服务价格等

中国可再生能源学会

旨在成为科技工作者、企业和政府之间的桥梁，对外学术交流和 技术合作的窗口，致力于促进我国可再生能源技术的进步，推动可再生 能源产业的发展

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规

（1）新能源行业相关法律法规及政策

序号

名称

发布单位

发布时间

相关内容

1

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人大常委会

2009年12月

将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域；鼓励和支持可再生能源并网发电；电网企业应当加强电网建设，扩大可再生能源电力配置范围，发展和应用智能电网、储能等技术，完善电网运行管理，提高吸纳可再生能源电力的能力，为可再生能源发电提供上网服务

2

《风电发展“十三五”规划》

国家能源局

2016年11月

通过加强电网建设、提高调峰能力、优化调度运行等措施，充分挖掘系统消纳风电能力，促进区域内部统筹消纳以及跨省跨区消纳，切实有效解决风电消纳问题；修订完善电力调度技术规范，提高风电功率预测精度，推动风电参与电力电量平衡；应用大数据、“互联网+”等信息技术，建立健全风电全生命周期信息监测体系，全面实现风电行业信息化管理

3

《电力发展“十三五”规划（2016-2020）》

国家发改委、国家能源局

2016年11月

推行节能低碳电力调度，加强对新能源发电的功率预测和考核，充分发挥电网联络线调剂作用，努力消纳可再生能源，减少能源、资源消耗和污染物排放；加强传统能源和新能源发电的厂站级智能化建设，促进多种能源优化互补

4

《能源发展“十三五”规划》

国家发改委、国家能源局

2016年12月

合理优化配置能源资源，处理好清洁能源充分消纳战略与区域间利益平衡的关系，有效化解弃风、弃光、弃水和部分输电通道闲置等资源浪费问题，全面提升能源系统效率；2020年风电装机规模达到2.1亿千瓦以上，风电与煤电上网电价基本相当；2020年，太阳能发电规模达到1.1亿千瓦以上，其中分布式光伏6000万千瓦、光伏电站4500万千瓦、光热发电500万千瓦，光伏发电力争实现用户侧平价上网

5

《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

加快发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，促进更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，推动产业迈向中高端

6

《可再生能源发展“十三五”规划》

国家发改委

2016年12月

提高风电功率预测精度并加大考核力度，在发电计划中留足风电电量空间，合理安排常规电源开机规模和发电计划，将风电纳入电力平衡和开机组合，鼓励风电等可再生能源机组通过参与市场辅助服务和实时电价竞争等方式，逐步提高系统消纳风电的能力；在资源条件好、具备接入电网条件、消纳能力强的中西部地区，在有效解决已有弃光问题的前提下，有序推进光伏电站建设

7

《太阳能发展“十三五”规划》

国家能源局

2016年12月

各类配电网企业应为分布式光伏发电接入电网运行提供服务，优先消纳分布式光伏发电量，建设分布式发电并网运行技术支撑系统并组织分布式电力交易；通过储能技术、天然气分布式发电、智能控制和信息化技术的综合应用，探索电力生产和消费的新型商业运营模式和新业态

8

《能源技术创新“十三五”规划》

国家能源局

2016年12月

在新能源电力系统技术领域，重点攻克高比例可再生能源分布式并网和大规模外送技术、大规模供需互动、多能源互补综合利用、分布式供能、智能配电网与微电网等技术

9

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

国家发改委、财政部、国家能源局

2018年5月

合理把握普通电站发展节奏，支持分布式有序发展，并有序推进领跑基地建设；下调新投运的光伏电站标杆上网电价和分布式光伏发电度电补贴标准

10

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》

国家发改委、国家能源局

2018年10月

可再生能源发电企业利用大数据、人工智能等先进技术提高风况、光照、来水的预测精度，增加功率预测偏差奖惩力度

11

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

2019年1月

平价上网项目和低价上网项目不受年度建设规模限制；对风电、光伏发电平价上网项目和低价上网项目，电网企业应确保项目所发电量全额上网，并按照可再生能源监测评价体系要求监测项目弃风、弃光状况；优化平价上网项目和低价上网项目投资环境；鼓励平价上网项目和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿

12

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

2019年5月

优化国家补贴项目管理，明确项目类别、实施分类管理；户用光伏项目单独管理；规范户用光伏管理，完善项目申报程序；普通光伏发电国家补贴项目全面实行市场竞争配置

13

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发改委、国家能源局

2020年1月

以收定支，合理确定新增补贴项目规模；持续推动陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏价格退坡；通过竞争性方式配置新增项目

14

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

2020年3月

积极推进风电、光伏平价上网项目建设，有序推进风电需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，合理确定光伏需国家补贴项目竞争配置规模，全面落实电力送出消纳条件

15

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年3月

加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模；建设一批多能互补的清洁能源基地，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右；开展用能信息广泛采集、能效在线分析，实现源网荷储互动、多能协同互补、用能需求智能调控

16

《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》

国家能源局

2021年5月

坚持目标导向，完善发展机制，释放消纳空间，优化发展环境，发挥地方主导作用，调动投资主体积极性，推动风电、光伏发电高质量跃升发展。2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右

资料来源：观研天下整理

(2) 电力监管相关法律法规及政策

序号

名称

发布单位

发布时间

相关内容

1

《中华人民共和国电力法》

全国人大常委会

1995年12月

电力发展规划应当体现合理利用能源、电源与电网配套发展；电网运行应当连续、稳定，保证供电可靠性；电网运行实行统一调度、分级管理；具有独立法人资格的电力生产企业要求将生产的电力并网运行的，电网经营企业应当接受，并网运行必须符合国家标准或者电力行业标准

2

《电力监管条例》

国务院

2005年2月

电力监管机构对发电厂并网、电网互联以及发电厂与电网协调运行中执行有关规章、规则的情况实施监管；电力监管机构对电力企业、电力调度交易机构执行电力市场运行规则的情况，以及电力调度交易机构执行电力调度规则的情况实施监管

3

《电网调度管理条例》

国务院

1993年6月

发电厂必须按照调度机构下达的调度计划和规定的电压范围运行，并根据调度指令调整功率

和电压；并网运行的发电厂或者电网，必须服从调度机构的统一调度

4

《发电厂并网运行管理规定》

国家电力监管委员会（已撤销）

2006年11月

并网发电厂一次调频能力和各项指标应满足所在区域电力监管机构的有关规定要求；并网发电厂应严格执行电力调度机构制定的运行方式和发电调度计划曲线；区域电力监管机构组织电力调度机构及电力企业制定考核办法，电力调度机构负责并网运行管理的具体实施工作；电力调度机构对已投入商业运行（或正式运行）的并网发电厂运行情况进行考核，考核结果报电力监管机构核准备案后执行，并定期公布。考核内容应包括安全、运行、检修、技术指导和管理等方面；发电厂并网运行管理考核采取扣减电量或收取考核费用的方式。考核所扣电量或所收考核费用实行专项管理，并全部用于考核奖励

5

《风电场功率预测预报管理暂行办法》

国家能源局

2011年6月

所有并网运行的风电场均应具备风电功率预测预报的能力，并按要求开展风电功率预测预报；所有风电场企业按要求正式开展风电功率预测预报和发电计划申报工作，并按照电网调度机构下达的发电计划曲线运行；电网调度机构按照附件规定的考核指标对风电场预测预报进行考核

6

《风电场接入电力系统技术规定》（GB/T19963-2011）

国家标准化管理委员会

2011年

风电场应配置有功功率控制系统，具备有功功率调节能力；风电场应配置风电功率预测系统，具有0-72h短期风电功率预测以及15min-4h超短期风电功率预测功能；风电场应配置无功电压控制系统，具备无功功率调节及电压控制能力

7

《光伏电站接入电力系统技术规定》（GB/T19964-2012）

国家标准化管理委员会

2012年

光伏电站应配置有功功率控制系统，具备有功功率连续平滑调节的能力，并能够参与系统有功功率控制；装机容量10MW及以上的光伏电站应配置光伏发电功率预测系统，系统具有0h-72h短期光伏发电功率预测以及15min-4h超短期光伏发电功率预测功能；通过110（66）kV及以上电压等级接入电网的光伏电站应配置无功电压控制系统，具备无功功率调节

及电压控制能力

8

《关于提升电力系统调节能力的指导意见》

国家发改委、国家能源局

2018年2月

实施风光功率预测考核，将风电、光伏等发电机组纳入电力辅助服务管理，承担相应辅助服务费用，实现省级及以上的电力调度机构调度的发电机组全覆盖；完善日内发电计划滚动调整机制，调度机构根据风光短期和超短期功率预测信息，动态调整各类调节电源的发电计划以及跨省跨区联络线输送功率

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国新能源行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国新能源行业发展概述

第一节新能源行业发展情况概述

- 一、新能源行业相关定义
- 二、新能源行业基本情况介绍
- 三、新能源行业发展特点分析
- 四、新能源行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源行业需求主体分析

第二节中国新能源行业生命周期分析

- 一、新能源行业生命周期理论概述
- 二、新能源行业所属的生命周期分析

第三节新能源行业经济指标分析

- 一、新能源行业的赢利性分析
- 二、新能源行业的经济周期分析
- 三、新能源行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球新能源行业市场发展现状分析

第一节全球新能源行业发展历程回顾

第二节全球新能源行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源行业市场前景分析

第四节北美新能源行业地区市场分析

- 一、北美新能源行业市场现状分析
- 二、北美新能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源行业市场前景分析

第五节欧洲新能源行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界新能源行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球新能源行业市场规模预测

第三章 中国新能源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对新能源行业的影响分析

第三节中国新能源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源行业的影响分析

第五节中国新能源行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源行业运行情况

第一节中国新能源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国新能源行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源行业市场规模的因素
- 二、中国新能源行业市场规模
- 三、中国新能源行业市场规模解析

第三节中国新能源行业供应情况分析

- 一、中国新能源行业供应规模
- 二、中国新能源行业供应特点

第四节中国新能源行业需求情况分析

- 一、中国新能源行业需求规模
- 二、中国新能源行业需求特点

第五节中国新能源行业供需平衡分析

第五章 中国新能源行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新能源行业产业链图解

第二节 中国新能源行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源行业的影响分析

第三节 我国新能源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新能源行业市场竞争分析

第一节 中国新能源行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国新能源行业竞争现状分析

- 一、中国新能源行业竞争格局分析
- 二、中国新能源行业主要品牌分析

第三节 中国新能源行业集中度分析

- 一、中国新能源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国新能源行业模型分析

第一节 中国新能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源行业SWOT分析结论

第三节中国新能源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国新能源行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源行业市场动态情况

第二节中国新能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源行业成本结构分析

第四节新能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源行业价格现状分析

第六节中国新能源行业平均价格走势预测

一、中国新能源行业平均价格趋势分析

二、中国新能源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国新能源行业区域市场现状分析

第一节中国新能源行业区域市场规模分析

影响新能源行业区域市场分布的因素

中国新能源行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源行业市场分析

(1) 华东地区新能源行业市场规模

(2) 华南地区新能源行业市场现状

(3) 华东地区新能源行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源行业市场分析

(1) 华中地区新能源行业市场规模

(2) 华中地区新能源行业市场现状

(3) 华中地区新能源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源行业市场分析

- (1) 华南地区新能源行业市场规模
- (2) 华南地区新能源行业市场现状
- (3) 华南地区新能源行业市场规模预测

第五节华北地区新能源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源行业市场分析

- (1) 华北地区新能源行业市场规模
- (2) 华北地区新能源行业市场现状
- (3) 华北地区新能源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源行业市场分析

- (1) 东北地区新能源行业市场规模
- (2) 东北地区新能源行业市场现状
- (3) 东北地区新能源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源行业市场分析

- (1) 西南地区新能源行业市场规模
- (2) 西南地区新能源行业市场现状
- (3) 西南地区新能源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源行业市场分析

- (1) 西北地区新能源行业市场规模
- (2) 西北地区新能源行业市场现状
- (3) 西北地区新能源行业市场规模预测

第十一章 新能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国新能源行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源行业未来发展前景分析

- 一、新能源行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源行业市场机会分析
- 三、中国新能源行业投资增速预测

第二节中国新能源行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源行业规模发展预测

- 一、中国新能源行业市场规模预测
- 二、中国新能源行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源行业产值规模预测
- 四、中国新能源行业产值增速预测
- 五、中国新能源行业供需情况预测

第四节中国新能源行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国新能源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源行业进入壁垒分析

- 一、新能源行业资金壁垒分析
- 二、新能源行业技术壁垒分析
- 三、新能源行业人才壁垒分析
- 四、新能源行业品牌壁垒分析
- 五、新能源行业其他壁垒分析

第二节新能源行业风险分析

- 一、新能源行业宏观环境风险
- 二、新能源行业技术风险
- 三、新能源行业竞争风险
- 四、新能源行业其他风险

第三节中国新能源行业存在的问题

第四节中国新能源行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国新能源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新能源行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新能源行业营销策略分析

- 一、新能源行业产品营销
- 二、新能源行业定价策略
- 三、新能源行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571846.html>