

2009年中国照相机及器材制造行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国照相机及器材制造行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/3185131851.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国照相机及器材制造行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国照相机及器材制造行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 进出口政策影响分析

三、2008年中国照相机及器材制造行业发展社会环境分析

第二章 照相机相关概述

一、照相机相关定义

- (一) 照相机定义分类
- (二) 照相机基本组成
- (三) 照相机工作原理
- (四) 照相机发展历史

二、照相机构造原理

- (一) 照相机镜头
- (二) 照相机快门
- (三) 照相机闪光灯
- (四) 照相机测光元件

三、数码相机相关概述

- (一) 数码相机定义术语
- (二) 数码相机主要优点
- (三) 数码相机主要配件
- (四) 数码相机发展历史

第三章 2008年全球照相机行业运行现状分析

一、2008年全球照相机行业总体概述

- (一) 全球照相机行业运行特点分析
- (二) 全球照相机发展现状
- (三) 全球数码相机出货量增长迅速

二、2008年全球照相机市场运行情况透析

- (一) 全球照相机市场综述

- (二) 全球照相机市场供给分析
- (三) 全球照相机市场需求分析
- 三、2009-2012年全球照相机行业发展趋势分析
- 第四章 2008年全球照相机行业主要国家运营态势解析
 - 一、2008年日本照相机行业发展概况
 - (一) 日本数码相机市场总体概述
 - (二) 日本数码相机市场重心转移
 - (三) 日本单反数码相机产量猛增
 - 二、2008年美国照相机行业发展概况
 - (一) 美国数码相机满意度调查
 - (二) 美国数码相机出货量分析
 - (三) 美国数码相机需求分析
 - 三、2008年俄罗斯照相机行业发展概况
 - (一) 俄罗斯数码相机市场总体概述
 - (二) 俄罗斯数码相机市场发展迅猛
 - (三) 俄罗斯数码相机市场前景可观
- 第五章 2007-2008年中国照相机及器材制造行业相关数据统计分析
 - 一、2007-2008年中国照相机及器材制造业总体数据分析
 - (一) 2007年中国照相机及器材制造业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国照相机及器材制造业全部企业数据分析
 - 二、2007-2008年中国照相机及器材制造业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国照相机及器材制造业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国照相机及器材制造业不同规模企业数据分析
 - 三、2007-2008年中国照相机及器材制造业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国照相机及器材制造业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国照相机及器材制造业不同所有制企业数据分析
 - 四、2007-2008年全国及重点省市照相机产量分析
 - (一) 2007年全国及重点省市照相机产量分析
 - (二) 2008年全国及重点省市照相机产量分析
 - 五、2007-2008年中国照相机及器材进出口分析
- 第六章 2008年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析
 - 一、2008年中国数码相机市场发展概况
 - (一) 中国数码相机市场总体回顾
 - (二) 数码相机市场品牌集中度分析
 - (三) 消费者对数码相机品牌喜好概况

(四) 高清数码相机独领风骚

二、2008年中国数码相机市场运行情况分析

- (一) 中国数码相机整体市场概况
- (二) 中国数码相机品牌关注度分析
- (三) 中国数码相机品牌结构分析
- (四) 中国数码相机区域市场分析

三、2008年中国数码相机行业存在的问题及对策

- (一) 数码相机存在的主要问题
- (二) 数码相机技术的发展瓶颈
- (三) 数码相机企业的发展对策
- (四) 数码相机行业的发展建议

四、2009-2012年中国数码相机行业的发展趋势分析

- (一) 数码相机七大发展趋势
- (二) 智能相机的发展趋势
- (三) 新型相机的发展趋势
- (四) 未来数码相机流行趋势

第七章 2008年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

一、2008年单反数码相机相关概述

- (一) 单反数码相机定义
- (二) 单反数码相机特点
- (三) 单反数码相机优势
- (四) 单反数码相机工作原理

二、2008年中国单反数码相机发展概况

- (一) 单反数码相机发展概述
- (二) 年单反数码相机技术亮点
- (三) 2008年单反数码相机市场价格略降

三、2008年中国单反数码相机市场分析

- (一) 中国单反数码相机市场价格战分析
- (二) 中国单反数码相机市场重点厂商分析
- (三) 中国单反数码相机品牌关注度分析

第八章 2008年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

一、照相机用镜头

- (一) 变焦镜头
- (二) 微距镜头
- (三) 长焦镜头

(四) 广角镜头

(五) 偏振镜

(六) 滤光镜

(七) 广角镜和增距镜

二、照相机用闪光灯

(一) 闪光灯定义

(二) 闪光灯相关术语

(三) 闪光灯工作原理

三、照相机用三脚架

(一) 三脚架定义

(二) 三脚架相关术语

(三) 2008年中国三脚架品牌占有率情况

第九章 2008年中国照相机行业市场竞争态势分析

一、2008年中国照相机市场竞争分析

(一) 技术竞争分析

(二) 渠道竞争分析

(三) 品牌竞争分析

二、2008年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2008年中国照相机行业重点省市竞争分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 深圳

第十章 中国照相机行业重点企业分析

一、尼康(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

二、佳能(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

三、索尼(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

四、奥林巴斯(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

五、柯达公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展战略分析

第十一章 2009-2012年中国照相机及器材制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

(一) 中国照相机及器材制造行业发展分析

(二) 中国照相机及器材制造行业技术开发方向

(三) 中国照相机及器材制造行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

(一) 中国照相机及器材制造行业供应预测

(二) 中国照相机及器材制造行业需求预测

三、2009-2012年中国照相机及器材制造行业投资分析

(一) 中国照相机及器材制造行业投资环境分析

(二) 中国照相机及器材制造行业投资机会分析

(三) 中国照相机及器材制造行业投资风险分析

附录：《进口照相机市场管理办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/3185131851.html>