

# 中国第三方支付市场全景调查及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方支付市场全景调查及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/131854131854.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当全球支付市场受困于世界经济衰退的影响而持续萎靡，中国支付市场却得益于强劲的大众消费支出、企业的不断扩张、以及迅速普及的各种支付手段而保持稳定快速的增长。随着个人与企业客户对支付产品与服务期望的提高、支付手段的创新、监管环境的持续变化以及人民币国际化进程的加深，中国支付行业正经历前所未有的演变与成长。

目前我国已经有各类电子支付企业300多家，且大多集中在京沪广等经济发达地区。2010年以来，中国网上支付行业步入快速发展的轨道，一方面，国家政策对行业监管逐步明朗、细化，支付行业在监管层面已经获得相关部门的认可，行业已经取得了健康的外围发展环境;另一方面，第三方支付应用领域不断向外延展，交易规模也呈现持续放大的稳健发展态势。

2010年全国各支付清算系统共处理支付业务120亿笔，金额达1663.9万亿元，而中国第三方支付市场整体交易规模突破万亿大关，同比增长90%以上，远超过全国支付清算市场37.8%的增长，其中第三方网上支付交易规模达到10105亿元，同比2009年增长100.1%，实现全年翻番，占据第三方网络支付市场90%以上份额，同时随着3G网络的覆盖，移动及电视支付市场规模也将迎来新一轮增长。预计2011年第三方支付市场整交易规模将达到2万亿元，2014年有望突破4万亿元。这片潜力无穷的领地正吸引着越来越多有实力的巨头，而面对支付牌照门槛，支付行业竞争格局将发生巨大的变革。

2011年5月26日，中国人民银行公布了27家获得第三方支付牌照的首批企业名单。对比之前已经申请公司的名单发现，有5家企业落选。其中，联动优势和上海银联的落选让业界感到意外。但这仅是第一批牌照，9月1日前还有其他公司将陆续获得牌照。从此前央行的表态看，第三方支付牌照不限数量，合规有实力的企业获得牌照只是时间的问题。

目前整个行业正在以一个更加开放、更加多元化的发展姿态向各个新兴的应用服务领域拓展，一个全新的市场发展格局已经显现，在网民渗透、政府监管和行业应用都不断深入和完善的条件下，中国第三方支付行业将迎来新的发展契机。

中国报告网发布的《中国第三方支付市场全景调查及投资前景评估报告(2012-2016)》共七章。报告主要分析了中国第三方支付行业的运行环境;中国第三方支付行业的发展现状及竞争情况;中国第三方支付用户的消费行为及特征;中国第三方支付行业对传统行业的渗入领域;中国第三方支付行业领先企业的经营情况;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个第三方支付行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 电子商务与电子支付相关概述

### 第一节 电子商务与电子支付相关概述

- 一、电子商务定义
- 二、网络购物及网站介绍
- 三、电子支付定义与特征
- 四、电子支付流程和工具

### 第二节 第三方支付相关概述

- 一、第三方支付平台定义和分类
- 二、第三方支付技术介绍
- 三、第三方支付平台的特点分析
- 四、第三方支付应用领域简介
- 五、第三方支付产业链主体介绍

### 第三节 第三方支付企业相关概念

- 一、第三方支付企业定义
- 二、第三方支付企业作用分析
- 三、第三方支付企业产业链分析

### 第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

- 一、支付行业监管体制分析
- 二、支付行业相关监管制度分析
- 三、支付行业监管重点分析

## 第二章 2010-2011中国第三方支付市场发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济发展现状分析

- 一、2011年中国GDP增长情况分析
- 二、2011年中国工业经济发展形势分析
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2011年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2011年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2011年中国宏观经济运行情况分析

### 第二节 2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析

- 一、2011年中国互联网基础资源现状概述
- 二、2011年中国网民规模增长迅速
- 三、2011年中国电子商务发展规模分析
- 四、2011年中国网购用户规模及渗透率分析
- 五、2011年中国互联网整体应用情况分析

### 第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

- 一、中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析
- 三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》
- 四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
- 五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

### 第四节 2011年中国体系运行总体情况

## 第三章 2010-2011年中国电子支付市场发展现状分析

### 第一节 全球电子支付产业发展现状分析

- 一、全球电子支付产业高速发展
- 二、全球电子支付产业发展特点分析
- 三、全球电子支付产业发展方向分析

### 第二节 中国电子支付发展概况

- 一、2011年中国电子支付产业发展现状
- 二、中国电子支付的主要模式简析
- 三、3G时代中国电子支付产业发展分析
- 四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析

### 第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
- 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

## 第四章 2010-2011年中国第三方支付市场发展现状分析

### 第一节 中国第三方支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

### 第二节 2010-2011年中国第三方支付发展现状分析

- 一、中国第三方支付市场发展回顾
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场
- 三、2011年中国第三方支付市场交易规模分析
- 四、2011年中国第三方在线支付注册账户规模分析
- 五、第三方支付迅速发展的动力因素分析
- 六、2011年央行发放第三方支付牌照
- 七、第三代电子支付的特征

### 第三节 2010-2011年中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、第三方支付企业的盈利构成分析

## 二、第三方支付市场整体竞争格局分析

### 三、2011年中国第三方在线支付市场份额分析

### 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

### 五、2011年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧

## 第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

### 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

### 二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

### 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

### 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

### 五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

### 六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

## 第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

### 一、财付通“财付盾”技术分析

### 二、支付宝“指纹认证”应用分析

### 三、环迅支付AFS系统分析

## 第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

### 一、中国第三方支付市场存在的问题分析

### 二、中国第三方支付市场发展策略分析

### 三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

### 四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

## 第五章 2010-2011年中国第三方支付跨行业合作现状分析

### 第一节 2010-2011年中国第三方支付与电信业的合作概况

#### 一、2011年电信运营商发力第三方支付

#### 二、第三方支付对3G市场发展的意义分析

### 第二节 2010-2011年中国第三方手机支付业务发展现状分析

#### 一、2010第三方手机支付降低门槛使用户

#### 二、2011年支付宝深度布局手机支付

#### 三、2011年银联手机支付标准被采纳

#### 四、2011年财付通将推出手机支付客户端

#### 五、2011年捷银成唯一独立第三方手机支付机构

### 第三节 2010-2011年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

#### 一、游戏产业对第三方支付的需求分析

#### 二、第三方支付挖掘手机游戏市场

#### 三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型

#### 四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

#### 第四节 2010-2011年中国第三方支付产业与航空业的合作现状分析

- 一、航空业对第三方支付的需求分析
- 二、第三方支付与航空客票业相互促进
- 三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商
- 四、第三方支付深耕航空在线购票

#### 第五节 2010-2011年中国第三方支付在其他领域的应用分析

- 一、第三方支付下一个金矿或是基金代销
- 二、第三方支付看好教育市场
- 三、第三方支付介入B2B市场
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

#### 第六章 2011年中国第三方支付用户调研分析

##### 第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场
- 三、网络游戏及虚拟物品交易市场
- 四、电子机票市场
- 五、公共事业缴费
- 六、电信充值
- 七、其他细分市场

##### 第二节 2011年中国第三方在线支付用户行为调研分析

- 一、中国第三方在线支付用户情况分析
  - 二、第三方在线支付用途
  - 三、用户使用第三方在线支付的原因
  - 四、用户第三方在线支付消费规模
  - 五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额
- ##### 第三节 2011年中国第三方支付用户使用效果调研分析

- 一、用户使用效果分析
- 二、网民未使用第三方在线支付的原因

#### 第七章 中国第三方支付重点企业分析

##### 第一节 支付宝

- 一、支付宝简介
- 二、2003-2011年支付宝发展历程分析
- 三、2011年支付宝交易规模分析
- 四、支付宝竞争力SWOT分析
- 五、支付宝推出快捷支付与移动手机支付

## 六、支付宝成立首个第三方支付安全联盟

### 第二节 财付通

#### 一、财付通简介

#### 二、2005-2011年财付通发展历程分析

#### 三、财付通竞争力SWOT分析

#### 四、财付通——首个第三方支付开放平台

### 第三节 快钱支付

#### 一、快钱简介

#### 二、2005-2011年快钱发展历程分析 1

#### 三、快钱竞争力SWOT分析

#### 四、2009年快钱进军航空高端市场

#### 五、快钱全面深挖保险行业

### 第四节 环迅支付

#### 一、环迅支付简介

#### 二、2000-2011年环迅支付发展历程分析

#### 三、环迅支付的第三方定制服务

#### 四、环迅支付旗下C.A.T支付产品

#### 五、环迅支付竞争力SWOT分析

### 第五节 易宝支付

#### 一、易宝支付简介

#### 二、2003-2011年易宝支付发展历程分析

#### 三、易宝支付竞争力SWOT分析

#### 四、易宝支付打造第三方支付公益平台

### 第六节 网银在线

#### 一、网银在线简介

#### 二、2003-2011年网银在线发展历程分析

#### 三、网银在线竞争力SWOT分析

#### 四、2011年网银在线通过PCI DSS国际安全认证

### 第七节 首信易支付

#### 一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况

#### 二、首信易支付简介

#### 三、首信易支付竞争力SWOT分析

#### 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析 1

#### 五、首信易支付持续助力行政教育考试系统

### 第八节 云网支付

一、云网支付简介

二、云网支付发展历程分析

三、云网支付竞争力SWOT分析

第九节 China pay

一、China pay简介

二、2002-2011年China pay发展历程分析

三、China pay竞争力SWOT分析

四、China pay推出无卡支付平台

五、中国手机支付标准技术确定为银联标准

第八章 2012-2016年中国第三方支付发展前景与建议

第一节 2012-2016年中国第三方支付发展机遇分析

第二节 2012-2016年中国第三方在线支付市场发展规模预测

第三节 2012-2016年中国第三方支付政策发展趋势分析

第四节 2012-2016年中国第三方支付特征分析

第五节 2012-2016年中国第三方支付应用领域建议

图表目录

图表 1 第三方支付的类型

图表 2 第三方支付技术原理图

图表 3 第三方支付企业产业链示意图

图表 4 2005-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 5 1998-2011年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2006-2011年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2005-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2006-2011年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 11 2005-2011年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2006-2011年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 13 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 2006-2010IPv4地址资源变化情况

图表 15 2011年中国分类域名数

图表 16 2011年中国分类CN域名数

图表 17 2006-2010中国网站规模变化趋势图

图表 18 2006-2011年中国网页规模变化

图表 19 2011年中国网页数分类及增长情况

- 图表 20 2006-2010中国国际出口带宽变化情况
- 图表 21 2011年中国主要骨干网络国际出口带宽数
- 图表 22 2002-2010国网民规模增长趋势图
- 图表 23 中国互联网普及率的三个梯队
- 图表 24 2010中国各省网民规模及增速统计
- 图表 25 2009-2011年中国网购网民规模增长趋势图
- 图表26 2009-2011年中国各类网络应用使用率情况统计
- 图表 27 中国电子商务相关政策列表
- 图表 28 中国第三方支付市场发展阶段
- 图表 29 2005-2011年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图
- 图表 30 2011年中国第三方支付市场份额图
- 图表 31 2005-2011年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图
- 图表 32 网络购物四种支付方式的优劣势比较
- 图表 33 首批获得《支付业务许可证》企业名录
- 图表 34 中国第三方企业收入支出构成示意图
- 图表 35 2009年中国第三方在线支付市场份额
- 图表 36 2011年中国第三方在线支付市场份额
- 图表 37 支付宝资金流通渠道示意图
- 图表 38 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段
- 图表 39 航空客票支付链示意图
- 图表 40 2011年中国电子支付类型使用率排名图
- 图表 41 网上零售支付方式比较
- 图表 42 网络游戏支付方式比较
- 图表 43 电子机票支付方式比较
- 图表 44 公共事业缴费支付方式比较
- 图表 45 电信充值支付方式比较
- 图表 46 2011年中国第三方在线支付用户年龄分布
- 图表 47 2011年中国第三方在线支付用户学历分布
- 图表 49 2011年中国第三方在线支付用户职业分布
- 图表 50 2011年中国第三方在线支付用户月收入分布
- 图表 51 2011年用户使用第三方在线支付的主要用途比例
- 图表 52 用户使用第三方在线支付的主要原因
- 图表 53 2011年用户使用第三方在线支付消费总规模
- 图表 54 2011年用户使用第三方在线支付单笔支付最高金额
- 图表 55 中国第三方支付用户使用效果

图表 56 网民不使用第三方在线支付的原因

图表 57 2003-2011年支付宝发展历程

图表 58 2005-2010支付宝注册用户数量变化图

图表 59 2005-2010支付宝现有支付应用情况图

图表 60 支付宝竞争力SWOT分析

图表 61 2005-2011年财付通发展历程

图表 62 财付通竞争力SWOT分析

图表 63 2005-2011年快钱发展历程

图表 64 快钱竞争力SWOT分析 1

图表 65 2000-2011年环迅支付发展历程

图表 66 环迅支付竞争力SWOT分析

图表 67 2003-2011年易宝支付发展历程

图表 68 易宝支付竞争力SWOT分析

图表 69 2003-2011年网银在线发展历程

图表 70 网银在线竞争力SWOT分析

图表 71 首信易支付竞争力SWOT分析

图表 72 云网支付发展历程

图表 73 云网支付竞争力SWOT分析

图表 74 2002-2011年China pay发展历程

图表 75 China pay竞争力SWOT分析

图表 76 2012-2016年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图

图表 77 2012-2016年第三方支付应用行业建议列表

《中国第三方支付市场全景调查及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了第三方支付的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/131854131854.html>