

中国汽车启动机产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车启动机产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/231854231854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众所周知，发动机的起动需要外力的支持，汽车起动机就是在扮演着这个角色。大体上说，起动机用三个部件来实现整个起动过程。直流电动机引入来自蓄电池的电流并且使起动机驱动齿轮产生机械运动；传动机构将驱动齿轮啮合入飞轮齿圈，同时能够在发动机起动后自动脱开；起动机电路的通断则由一个电磁开关来控制。

其中，电动机是起动机内部的主要部件，它的工作原理就是我们在初中物理中所接触到的以安培定律为基础的能量的转化过程，即通电导体在磁场中受力的作用。电动机包括必要的电枢、换向器、磁极、电刷、轴承和外壳等部件。

发动机在以自身动力运转之前，必须借助外力旋转。发动机借助外力由静止状态过渡到能自行运转的过程，称为发动机的起动。发动机常用的起动方式有人力起动、辅助汽油机起动和电力起动三种形式。人力起动采用绳拉或手摇的方式，简单但不方便，而且劳动强度大，只适用于一些小功率的发动机，在一些汽车上仅作为后备方式保留着；辅助汽油机起动主要用在大功率的柴油发动机上；电力起动方式操作简便，起动迅速，具有重复起动能力，并且可以远距离控制，因此被现代汽车广泛采用。

中国报告网发布的《中国汽车起动机产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章汽车起动机行业简介

1.1汽车起动机定义

1.2汽车起动机分类

1.2.1电激磁直接驱动型

1.2.2永磁减速输出型

1.2.3两种激磁方式与两种输出方式的组合型

1.3汽车起动机技术发展趋势

1.3.1小功率和大功率产品有所发展

1.3.2中轻型车功率要求提高

1.3.3永磁减速型起动机磁性材料的利用将有改进

1.3.4起动机与发电机的体化

1.4汽车启动机行业政策影响分析

1.4.1自主品牌扶植政策

1.4.2零部件再制造政策

1.4.3评价标准

第二章汽车启动机行业概况分析

2.1汽车启动机行业发展分析

2.1.1汽车启动机行业规模现状

2.1.2汽车启动机行业特征分析

2.1.2.1消费特征

2.1.2.2产品特征

2.1.2.3产业特征

2.1.3汽车启动机行业壁垒分析

2.2产业链发展状况及影响

2.2.1磁性材料工业发展及影响

2.2.1.1磁性材料工业生产情况

2.2.1.2磁性材料技术发展态势

2.2.1.3对汽车启动机行业的影响

2.2.2中国汽车行业发展与趋势分析

2.2.2.1汽车行业发展现状分析

2.2.2.1汽车行业发展趋势分析

2.2.3汽车零部件行业现状与趋势分析

2.2.3.1汽车零部件行业发展现状分析

2.2.3.2汽车零部件行业发展趋势分析

2.2.4汽车电器行业现状及趋势

2.2.4.1汽车电器行业市场概况

2.2.4.2汽车电器行业发展趋势

2.3中国汽车启动机行业现状

2.3.1行业地位分析

2.3.2技术水平低

2.3.3标准法规不够健全

第三章汽车启动机行业结构分析

3.1汽车启动机需求规模

3.1.1汽车启动机历史需求量情况

3.1.2汽车启动机需求量预测

3.2汽车启动机需求结构

3.2.1乘用车启动机需求情况

3.2.2客车启动机需求情况

3.2.3货车启动机需求情况

3.3汽车启动机生产规模

3.4汽车启动机供需平衡分析

3.5汽车启动机价格分析

第四章汽车启动机行业运营分析

4.1启动机行业竞争情况分析

4.1.1竞争特点分析

4.1.1.1外资企业逐渐占据主导地位

4.1.1.2中小企业迅速占领中低端市场

4.1.1.3国有企业处境艰难

4.1.2区域竞争格局

4.1.2.1启动机行业马太效应开始显现

4.1.2.2技术力量普遍薄弱

4.1.3竞争格局走势分析

4.2行业集中度分析

4.3汽车启动机市场流通渠道分析

4.3.1渠道经营规模分析

4.3.2渠道经营绩效分析

第五章国内汽车启动机行业重点企业分析

5.1北京佩特来电器有限公司

5.1.1公司基本情况

5.1.2经营与财务状况

5.1.2.1企业生产销售情况

5.1.2.1企业财务情况

5.1.3产品配套情况

5.1.4公司竞争策略

5.2上海法雷奥汽车电器系统有限公司

5.2.1公司基本情况

5.2.2经营与财务状况

5.2.2.1生产销售情况

5.2.2.2企业财务情况

5.2.3产品配套情况

5.2.4公司竞争策略

5.3长沙日立汽车电器有限公司

5.3.1公司基本情况

5.3.2经营与财务状况

5.3.3产品配套情况

5.3.4公司竞争策略

5.4锦州汉拿电机有限公司

5.4.1公司基本情况

5.4.2经营与财务状况

5.4.2.1生产销售情况

5.4.2.2企业财务情况

5.4.3产品配套情况

5.4.4公司竞争策略

5.5重庆博耐特实业集团有限公司

5.5.1公司基本情况

5.5.2经营状况

5.5.3产品配套情况

5.5.4公司竞争策略

5.6襄樊东风汽车电气有限公司

5.6.1公司基本情况

5.6.2经营与财务状况

5.6.2.1产销情况

5.6.2.2财务情况

5.6.3产品配套情况

5.6.4公司竞争策略

5.7湖北神电汽车电机有限公司

5.7.1公司基本情况

5.7.2经营与财务状况

5.7.3产品配套情况

5.7.4公司竞争策略

5.8天津电装电机有限公司

5.8.1公司基本情况

5.8.2经营与财务状况

5.8.2.1产销情况

5.8.2.2企业财务情况

5.8.3产品配套情况

5.8.4公司竞争策略

5.9日立海立汽车部件(上海)有限公司

5.9.1公司基本情况

5.9.2经营与财务状况

5.9.2.1产销情况

5.9.2.2企业财务情况

5.9.3产品配套情况

5.9.4公司竞争策略

5.10宁波华泰汽车电器总厂

5.10.1公司基本情况

5.10.2经营与财务状况

5.10.2.1生产经营情况

5.10.2.2企业财务情况

5.10.3产品配套情况

5.10.4公司竞争策略

5.11湖北斯达特汽车电器公司

5.11.1公司基本情况

5.11.2经营与财务状况

5.11.2.1产销情况

5.11.2.2企业财务情况

5.11.3产品配套情况

5.11.4公司竞争策略

5.12浙江力威汽车电器有限公司

5.12.1公司基本情况

5.12.2经营与财务状况

5.12.2.1产销情况

5.12.3产品配套情况

5.12.4公司竞争策略

5.13长沙汽电汽车零部件有限公司

5.13.1公司基本情况

5.13.2经营与财务状况

5.13.2.1产销情况

5.13.2.2企业财务情况

5.13.3产品配套情况

5.13.4公司竞争策略

5.14江苏恒力电机集团股份有限公司

5.14.1公司基本情况

5.14.2经营与财务状况

5.14.3产品配套情况

5.14.4公司竞争策略

5.15浙江力威汽车电器有限公司

5.15.1公司基本情况

5.15.2经营与财务状况

5.15.3产品配套情况

5.15.4公司竞争策略

5.16汽辽源汽车电器制造公司

5.16.1公司基本情况

5.16.2经营与财务状况

5.16.2.1产销情况

5.16.2.2企业财务

5.16.3产品配套情况

5.16.4公司竞争策略

第六章汽车启动机行业投资.投资风险及投.资建议

6.1汽车启动机投.资机会分析

6.1.1配套市场

6.1.2售后市场

6.1.3出口市场

6.2汽车启动机投.资风险与防范

6.2.1经营环境风险

6.2.2采购涨价风险

6.2.3新产品投入风险

6.2.4出口产品风险

6.2.5人工成本风险

6.3汽车启动机投.资建议与策略分析

6.3.1精益化的发展战略

6.3.2自主研发的贯彻实施问题

6.4中国汽车启动机市场行为分析

6.4.1企业营销策略分析

6.4.2企业资本运做分析

6.4.3中国汽车启动机swot分析

6.5汽车启动机企业投资可行性分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/231854231854.html>