

# 中国便携式按摩仪行业发展现状调研与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式按摩仪行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 便携式按摩仪产品多样化

按摩设备(Massager)是根据仿生学、物理学、生物电学、中医学等理论实践研发出的保健器材，一般认为，现代按摩仪器起源于20世纪60年代的日本。近年来，随着制造业的发展和消费升级，按摩器械逐渐摆脱以往笨重的外壳，以轻便和便携的形式出现。

从国内市场规模来看，便携式按摩仪属于一个小众市场，但从毛利率来看，行业毛利率高达50%~60%以上。便携式按摩仪产品种类繁多，产品结构不同导致毛利率存在差异。市场上品牌头部和颈部便携式按摩仪价格在500~800元左右，相较于单价200左右的头皮和眼部便携按摩仪，头部和颈部便携式按摩仪产品拥有更高的毛利率。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

目前市场上主流的便携式按摩仪产品有眼部便携式按摩仪、颈部便携式按摩仪、头部便携式按摩仪以及头皮便携式按摩仪等。根部不同的按摩部位，各类便携式按摩仪具有不同的功能。

### 便携式按摩仪主要产品及特点

分类

展示

功能

#### 眼部便携式按摩仪

眼部便携式按摩仪能够在温控热敷、调频振动、机械揉捏、音乐放松等功能配合下，结合砭针灸等中医理论，最大限度地还原真人手指揉按的手法及触感，通过点触按摩用户眼周区域、精准揉压眼周主要穴位。

#### 颈部便携式按摩仪

颈部便携式按摩仪能够在温控热敷、音乐放松等功能配合下，结合中医理论仿人手指压揉捏，在颈部区域实现旋转位移、平移推拿及定点按摩等多种手法。

#### 头部便携式按摩仪

头部便携式按摩仪集推拿、按压、温控热敷、智能头围调节、音乐放松等功能于一体，结合中医理论实现仿人手按摩，能够为用户提供覆盖头眼颈的一站式按摩体验。

#### 头皮便携式按摩仪

头皮便携式按摩仪采用多触头3D立体按摩与防水亲肤设计，能够结合开、合、推、拉、揉、抓等按摩手法进行全方位运动揉抓，可起到舒缓肌肉与深度清洁等效果。

资料来源：观研天下数据中心整理

便携式按摩仪线上B2C销售优势突出

随着互联网的快速发展，线上线下资源正在加速融合，传统销售渠道和模式正在被新的平台运作和业务渠道所代替。小型按摩器材由于体积小、单价低，试错成本小，天然适应线上销售渠道的特性。

由于便携按摩仪产品的下游为终端消费者，销售渠道的搭建显得非常重要。整体上看，直销渠道即线上B2C和线下直销渠道由于直接面对终端消费者，因而毛利率更高。

便携式按摩仪行业主要渠道模式

类别

具体渠道

方式

毛利率

线上销售

线上B2C

线上B2C模式合作的平台主要包括京东、天猫、亚马逊等

56.9%

电商平台入仓

电商平台入仓模式客户主要包括京东、唯品会等

线上经销

线上经销模式合作的客户主要包括苏宁、以梦为马等

线下销售

线下直销

主要通过机场、高铁站及中高端商场等区域设立门店

以推广和销售产品

63.4%

线下经销

通过国内外经销商销售产品

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年国内便携按摩仪线上渠道占比为52.3%，线下渠道占比仅为42.2%。随着物联网时代的来临，线上电子商务高速发展，加之线上消费群体对新事物的接受程度较高，线上渠道按摩器具销售增长速度较快。资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：倍轻松企业财报，观研天下数据中心整理

国内按摩仪产业链成熟，海外市场前景较大

进入21世纪，中国制造业水平的提升推动按摩器械产业链向国内转移，互联网、智能设备发展带动按摩设备智能化趋势显现，我国自主按摩器械品牌也开始不断涌现。

中国按摩保健器具在全球都拥有强大的竞争力，特别是商品质量和价格，疫情反复与消费者习惯的形成持续驱动线上需求增长，面对常态化疫情防控，“宅经济”正重塑全球生活消费习惯，跨境电商如亚马逊等平台交易活跃，中国制造的按摩器具持续渗透全球高端市场。

中国按摩器具的出口贸易总额逐年增加，2021年按摩器具出口贸易总额为64.12亿元；同时，中国按摩器具贸易顺差在逐步上升，从2017年的21.74亿美元逐步上升到2021年的63.34亿美元，主要得益于全球按摩椅产业链向中国转移。中国已成为全球按摩器具生产基地。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

#### 2017-2021年中国按摩器具行业贸易顺差

时间

贸易顺差（亿元）

2017年

21.74

2018年

24.61

2019年

29.45

2020年

42.91

2021年

63.34

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

从出口的国家 and 地区来看，2021年，北美洲是我国第一大出口市场，出口金额22.05亿美元，金额占比34.39%，我国按摩保健器具在北美市场处于卖方市场优势地位。东亚是第二大传统出口市场，出口金额12.54亿美元，出口金额占比19.55%，东亚市场处于稳增长，但不及北美增长迅速，位于压价格阶段。西欧是第三大出口市场，出口金额9.58亿美元，出口金额占比14.94%。西欧市场2021年表现最为活跃，出口多价格优、增长快。

资料来源：中国医药保健品进出口商会，观研天下数据中心整理

美国、韩国、德国、英国和日本是主要出口国家，对我按摩保健器具呈现出强有力的需求增势。凭借多年不断创新研究、沉淀积累，行业积累了雄厚的技术实力与韧性，具备了先进的研发、生产、制造和供应链管理能力和出口呈现“高质量发展”态势。

## 中国按摩器具主要出口国家

### 国家

### 现状

### 美国

美国是我国按摩保健器具第一大出口目的地，复杂的中美贸易局势及疫情并没有影响按摩保健器具的出口，美国一直对我按摩保健器具保持较高的需求态势，不但在中美贸易摩擦中未被涉及，在美国疫情反复严重情况下与消费者习惯的形成持续驱动线上需求增长。对于单价较低的小型按摩器具，2021年下半年，随着亚马逊平台整顿封店，打击虚假评论事件升级，下半年行业出口美国势头趋于稳定，出口行为趋于规范，行业出口进一步优化。

### 韩国

韩国是第二大出口目的地，受疫情反复困扰，日韩经济延续疲软态势，对于升级行消费需求降低，韩国、日本均出现压价现象。

### 德国

德国第三大出口目的地，德国、荷兰、法国及其他西欧国家增长迅速也是得益于按摩保健器具嫁接亚马逊平台，利用新渠道快速出海。

资料来源：观研天下数据中心整理（cy）

观研报告网发布的《中国便携式按摩仪行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国便携式按摩仪行业发展概述

#### 第一节 便携式按摩仪行业发展情况概述

- 一、便携式按摩仪行业相关定义
- 二、便携式按摩仪特点分析
- 三、便携式按摩仪行业基本情况介绍
- 四、便携式按摩仪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、便携式按摩仪行业需求主体分析

#### 第二节 中国便携式按摩仪行业生命周期分析

- 一、便携式按摩仪行业生命周期理论概述
- 二、便携式按摩仪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 便携式按摩仪行业经济指标分析

- 一、便携式按摩仪行业的赢利性分析
- 二、便携式按摩仪行业的经济周期分析
- 三、便携式按摩仪行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球便携式按摩仪行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球便携式按摩仪行业发展历程回顾

#### 第二节 全球便携式按摩仪行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲便携式按摩仪行业地区市场分析

- 一、亚洲便携式按摩仪行业市场现状分析
- 二、亚洲便携式按摩仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲便携式按摩仪行业市场前景分析

#### 第四节 北美便携式按摩仪行业地区市场分析

- 一、北美便携式按摩仪行业市场现状分析
- 二、北美便携式按摩仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美便携式按摩仪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲便携式按摩仪行业地区市场分析
  - 一、欧洲便携式按摩仪行业市场现状分析
  - 二、欧洲便携式按摩仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲便携式按摩仪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界便携式按摩仪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球便携式按摩仪行业市场规模预测

### 第三章 中国便携式按摩仪行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对便携式按摩仪行业的影响分析
- 第三节 中国便携式按摩仪行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对便携式按摩仪行业的影响分析
- 第五节 中国便携式按摩仪行业产业社会环境分析

### 第四章 中国便携式按摩仪行业运行情况

- 第一节 中国便携式按摩仪行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国便携式按摩仪行业市场规模分析
  - 一、影响中国便携式按摩仪行业市场规模的因素
  - 二、中国便携式按摩仪行业市场规模
  - 三、中国便携式按摩仪行业市场规模解析
- 第三节 中国便携式按摩仪行业供应情况分析
  - 一、中国便携式按摩仪行业供应规模
  - 二、中国便携式按摩仪行业供应特点
- 第四节 中国便携式按摩仪行业需求情况分析
  - 一、中国便携式按摩仪行业需求规模
  - 二、中国便携式按摩仪行业需求特点



## 第五节中国便携式按摩仪行业供需平衡分析

### 第五章 中国便携式按摩仪行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国便携式按摩仪行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、便携式按摩仪行业产业链图解

#### 第二节中国便携式按摩仪行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对便携式按摩仪行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对便携式按摩仪行业的影响分析

#### 第三节我国便携式按摩仪行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国便携式按摩仪行业市场竞争分析

#### 第一节中国便携式按摩仪行业竞争现状分析

##### 一、中国便携式按摩仪行业竞争格局分析

##### 二、中国便携式按摩仪行业主要品牌分析

#### 第二节中国便携式按摩仪行业集中度分析

##### 一、中国便携式按摩仪行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国便携式按摩仪行业市场集中度分析

#### 第三节中国便携式按摩仪行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国便携式按摩仪行业模型分析

#### 第一节中国便携式按摩仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国便携式按摩仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国便携式按摩仪行业SWOT分析结论

第三节中国便携式按摩仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国便携式按摩仪行业需求特点与动态分析

第一节中国便携式按摩仪行业市场动态情况

第二节中国便携式按摩仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节便携式按摩仪行业成本结构分析

第四节便携式按摩仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国便携式按摩仪行业价格现状分析

第六节中国便携式按摩仪行业平均价格走势预测

一、中国便携式按摩仪行业平均价格趋势分析

二、中国便携式按摩仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国便携式按摩仪行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国便携式按摩仪行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国便携式按摩仪行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国便携式按摩仪行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国便携式按摩仪行业区域市场现状分析

### 第一节中国便携式按摩仪行业区域市场规模分析

#### 一、影响便携式按摩仪行业区域市场分布的因素

#### 二、中国便携式按摩仪行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区便携式按摩仪行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区便携式按摩仪行业市场分析

##### （1）华东地区便携式按摩仪行业市场规模

##### （2）华南地区便携式按摩仪行业市场现状

##### （3）华东地区便携式按摩仪行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区便携式按摩仪行业市场分析

##### （1）华中地区便携式按摩仪行业市场规模

##### （2）华中地区便携式按摩仪行业市场现状

##### （3）华中地区便携式按摩仪行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区便携式按摩仪行业市场分析

- (1) 华南地区便携式按摩仪行业市场规模
- (2) 华南地区便携式按摩仪行业市场现状
- (3) 华南地区便携式按摩仪行业市场规模预测

## 第五节 华北地区便携式按摩仪行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区便携式按摩仪行业市场分析

- (1) 华北地区便携式按摩仪行业市场规模
- (2) 华北地区便携式按摩仪行业市场现状
- (3) 华北地区便携式按摩仪行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区便携式按摩仪行业市场分析

- (1) 东北地区便携式按摩仪行业市场规模
- (2) 东北地区便携式按摩仪行业市场现状
- (3) 东北地区便携式按摩仪行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区便携式按摩仪行业市场分析

- (1) 西南地区便携式按摩仪行业市场规模
- (2) 西南地区便携式按摩仪行业市场现状
- (3) 西南地区便携式按摩仪行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区便携式按摩仪行业市场分析

- (1) 西北地区便携式按摩仪行业市场规模
- (2) 西北地区便携式按摩仪行业市场现状
- (3) 西北地区便携式按摩仪行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国便携式按摩仪行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 便携式按摩仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国便携式按摩仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国便携式按摩仪行业未来发展前景分析

- 一、便携式按摩仪行业国内投资环境分析
- 二、中国便携式按摩仪行业市场机会分析
- 三、中国便携式按摩仪行业投资增速预测
- 第二节中国便携式按摩仪行业未来发展趋势预测
- 第三节中国便携式按摩仪行业规模发展预测
  - 一、中国便携式按摩仪行业市场规模预测
  - 二、中国便携式按摩仪行业市场规模增速预测
  - 三、中国便携式按摩仪行业产值规模预测
  - 四、中国便携式按摩仪行业产值增速预测
  - 五、中国便携式按摩仪行业供需情况预测
- 第四节中国便携式按摩仪行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国便携式按摩仪行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国便携式按摩仪行业进入壁垒分析
  - 一、便携式按摩仪行业资金壁垒分析
  - 二、便携式按摩仪行业技术壁垒分析
  - 三、便携式按摩仪行业人才壁垒分析
  - 四、便携式按摩仪行业品牌壁垒分析
  - 五、便携式按摩仪行业其他壁垒分析
- 第二节便携式按摩仪行业风险分析
  - 一、便携式按摩仪行业宏观环境风险
  - 二、便携式按摩仪行业技术风险
  - 三、便携式按摩仪行业竞争风险
  - 四、便携式按摩仪行业其他风险
- 第三节中国便携式按摩仪行业存在的问题
- 第四节中国便携式按摩仪行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国便携式按摩仪行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国便携式按摩仪行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国便携式按摩仪行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 便携式按摩仪行业营销策略分析

一、便携式按摩仪行业产品策略

二、便携式按摩仪行业定价策略

三、便携式按摩仪行业渠道策略

四、便携式按摩仪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611854.html>