

中国彩票行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国彩票行业发展概况

彩票是自然人自愿为国家社会公益事业发展进行集资，从而获得的抽奖凭证；自1987年福利彩票诞生以来，我国彩票行业已经经历33年的发展，目前已形成福彩、体彩共存的格局；而互联网售彩于2015年被禁止，至今仍未“松绑”。

我国彩票行业发展历程

数据来源：观研天下数据中心整理

我国彩票行业监管体系完善，由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督。

中国彩票行业监管体系

数据来源：观研天下数据中心整理

我国福利彩票彩种以双色球、福彩3D、七彩乐等乐透数字型为主，刮刮乐等即开型彩票为辅，视频型等高频快开类彩票正逐渐退出市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

福彩、体彩的基础彩种玩法类似，大乐透、排列3、7星彩等均可在福彩彩种中找到相似类型；除此之外，体彩结合自身特点推出的体育竞猜型彩票是一大亮点。

我国体彩具体彩种及特点

彩票名称

彩票类型

返奖率

开奖频率

一等奖中奖概率

一等奖奖金（单注）

特点

体彩大乐透

乐透数字型

0.51

每周一、三、六开奖

极低

视奖池金额而定，最高500万

中奖概率低，奖金高

排列3/排列5

乐透数字型

0.53

每天开奖一次

排列3千分之一

排列5十万分之一

排列3 最高1040元

排列5:最高十万元

中奖概率较高，奖金较低，可投注的号码限量

7星彩

乐透数字型

0.5

每周二、五、日开奖

极低

视奖池金额而定，最高500万

中奖概率低，奖金高与排列3/5的玩法相似可投注的号码限量

足球竞彩/篮球竞彩

竞猜型

0.71

视足球/篮球比赛而定

较低

购买者在投注时对应固定奖金额即为中奖后的奖金额

奖金不受当期销售额影响

传统足彩

竞猜型

0.65

视足球/篮球比赛而定

极低

视奖池金额而定，最高500万

奖金受当期销售额影响

顶呱刮

即开型

0.65

即买即开

视具体刮刮乐种类而定

视具体刮刮乐种类而定

即买即开，时效性最强

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国彩票行业运行现状

2018年我国彩票销售额已突破五千亿大关；彩票是政策敏感型行业，2015年、2019年因政策变动，我国彩票销售量出现下滑。

2022年8月份，全国共销售彩票344.76亿元，同比增加18.67亿元，增长5.7%。其中，福利彩票机构销售126.71亿元，同比增加12.20亿元，增长10.7%；体育彩票机构销售218.05亿元，同比增加6.47亿元，增长3.1%。

1-8月累计，全国共销售彩票2479.09亿元，同比增加6.17亿元，增长0.2%。其中，福利彩票机构销售999.13亿元，同比增加95.06亿元，增长10.5%；体育彩票机构销售1479.96亿元，同比减少88.89亿元，下降5.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

8月份，乐透数字型彩票销售133.27亿元，同比增加5.17亿元，增长4.0%；竞猜型彩票销售137.39亿元，同比减少2.36亿元，下降1.7%；即开型彩票销售48.03亿元，同比增加11.29亿元，增长30.7%；基诺型彩票销售26.07亿元，同比增加4.57亿元，增长21.3%。8月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的38.7%、39.8%、13.9%、7.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年1-12月累计，全国共销售彩票3732.85亿元，同比增加393.35亿元，增长11.8%。其中，体育彩票机构销售2310.30亿元，同比增加415.68亿元，增长21.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年,体育彩票机构发行销售彩票2310.30亿元,其中,广东省以2168419万元的销量排名第一,成为体育彩票销量最多的省份,此外,江苏省、浙江省、山东省、河南省也分别以1831722万元、1691308万元、1667575万元、1653072万元的销量跻身体育彩票销量排行榜前十位。

2021年各省体育彩票金额及排名

排名

地区

销量(元)

广东

2168419

2

江苏

1831722

3

浙江

1691308

4

山东

1667575

5

河南

1653072

6

四川

1241954

7

湖北

1130137

8

云南

1008509

9

福建

927736

10

河北

917840

11

安徽

751863

12

江西

666852

13

北京

660749

14

重庆

608756

15

陕西

596354

16

湖南

582550

17

辽宁

535234

18

贵州

516465

19

内蒙古

484478

20

天津

468488

21

上海

447676

22

黑龙江

403411

23

新疆

371447

24

甘肃

367785

25

山西

365453

26

吉林

364531

27

广西

269368

28

宁夏

156135

29

西藏

87053.3

30

海南

84019.5

31

青海

76106.5

/

合计

23103046

数据来源：观研天下数据中心整理

中国福利彩票2021年发行销售有关情况公告（单位：万元）

彩票品种

销售额

中奖奖金

奖池余额

调节基金余额

双色球

5800801.36

2937356.12

102282.46
137144.13
快乐8
2268316.74
1304831.5
1341.88
42441.18
七乐彩
82435.98
40498.07
10036.95
3D游戏
2470648.89
地方游戏
784513.79
即开票
2818775.78
视频票
0
0
0
开乐彩
0
92.32
1222.81
合计
14225492.54

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国彩票行业发展概述

第一节 彩票行业发展情况概述

- 一、彩票行业相关定义
- 二、彩票特点分析
- 三、彩票行业基本情况介绍
- 四、彩票行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、彩票行业需求主体分析

第二节 中国彩票行业生命周期分析

- 一、彩票行业生命周期理论概述
- 二、彩票行业所属的生命周期分析

第三节 彩票行业经济指标分析

- 一、彩票行业的赢利性分析
- 二、彩票行业的经济周期分析
- 三、彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球彩票行业市场发展现状分析

第一节全球彩票行业发展历程回顾

第二节全球彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲彩票行业地区市场分析

一、亚洲彩票行业市场现状分析

二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲彩票行业市场前景分析

第四节北美彩票行业地区市场分析

一、北美彩票行业市场现状分析

二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析

三、北美彩票行业市场前景分析

第五节欧洲彩票行业地区市场分析

一、欧洲彩票行业市场现状分析

二、欧洲彩票行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲彩票行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界彩票行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球彩票行业市场规模预测

第三章 中国彩票行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对彩票行业的影响分析

第三节中国彩票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对彩票行业的影响分析

第五节中国彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国彩票行业运行情况

第一节中国彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国彩票行业市场规模分析

一、影响中国彩票行业市场规模的因素

二、中国彩票行业市场规模

三、中国彩票行业市场规模解析

第三节中国彩票行业供应情况分析

一、中国彩票行业供应规模

二、中国彩票行业供应特点

第四节中国彩票行业需求情况分析

一、中国彩票行业需求规模

二、中国彩票行业需求特点

第五节中国彩票行业供需平衡分析

第五章 中国彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、彩票行业产业链图解

第二节中国彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对彩票行业的影响分析

第三节我国彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国彩票行业市场竞争分析

第一节中国彩票行业竞争现状分析

一、中国彩票行业竞争格局分析

二、中国彩票行业主要品牌分析

第二节中国彩票行业集中度分析

一、中国彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国彩票行业市场集中度分析

第三节中国彩票行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国彩票行业模型分析

第一节中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩票行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国彩票行业SWOT分析结论

第三节中国彩票行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国彩票行业市场动态情况

第二节中国彩票行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节彩票行业成本结构分析

第四节彩票行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国彩票行业价格现状分析

第六节中国彩票行业平均价格走势预测

一、中国彩票行业平均价格趋势分析

二、中国彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国彩票行业所属行业运行数据监测

第一节中国彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国彩票行业区域市场现状分析

第一节中国彩票行业区域市场规模分析

一、影响彩票行业区域市场分布的因素

二、中国彩票行业区域市场分布

第二节中国华东地区彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩票行业市场分析

(1) 华东地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华东地区彩票行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区彩票行业市场分析

(1) 华中地区彩票行业市场规模

(2) 华中地区彩票行业市场现状

(3) 华中地区彩票行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩票行业市场分析

(1) 华南地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华南地区彩票行业市场规模预测

第五节华北地区彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区彩票行业市场分析

(1) 华北地区彩票行业市场规模

(2) 华北地区彩票行业市场现状

(3) 华北地区彩票行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区彩票行业市场分析

(1) 东北地区彩票行业市场规模

(2) 东北地区彩票行业市场现状

(3) 东北地区彩票行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区彩票行业市场分析

(1) 西南地区彩票行业市场规模

(2) 西南地区彩票行业市场现状

(3) 西南地区彩票行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区彩票行业市场分析

(1) 西北地区彩票行业市场规模

(2) 西北地区彩票行业市场现状

(3) 西北地区彩票行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国彩票行业市场规模区域分布预测

第十一章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国彩票行业发展前景分析与预测

第一节中国彩票行业未来发展前景分析

- 一、彩票行业国内投资环境分析
- 二、中国彩票行业市场机会分析
- 三、中国彩票行业投资增速预测

第二节中国彩票行业未来发展趋势预测

第三节中国彩票行业规模发展预测

- 一、中国彩票行业市场规模预测
- 二、中国彩票行业市场规模增速预测
- 三、中国彩票行业产值规模预测
- 四、中国彩票行业产值增速预测
- 五、中国彩票行业供需情况预测

第四节中国彩票行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩票行业进入壁垒分析

- 一、彩票行业资金壁垒分析
- 二、彩票行业技术壁垒分析
- 三、彩票行业人才壁垒分析
- 四、彩票行业品牌壁垒分析
- 五、彩票行业其他壁垒分析

第二节彩票行业风险分析

- 一、彩票行业宏观环境风险
- 二、彩票行业技术风险
- 三、彩票行业竞争风险
- 四、彩票行业其他风险

第三节中国彩票行业存在的问题

第四节中国彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国彩票行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国彩票行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 彩票行业营销策略分析

一、彩票行业产品策略

二、彩票行业定价策略

三、彩票行业渠道策略

四、彩票行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611858.html>