

中国增稠剂行业应用前景分析与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增稠剂行业应用前景分析与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/131859131859.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增稠剂是一种食品添加剂，主要用于改善和增加食品的粘稠度，保持流态食品、胶冻食品的色、香、味和稳定性，改善食品物理性状，并能使食品有润滑适口的感觉。增稠剂可提高食品的黏稠度或形成凝胶，从而改变食品的物理性状，赋予食品黏润、适宜的口感，并兼有乳化、稳定或使呈悬浮状态的作用，中国目前批准使用的增稠剂品种有39种。增稠剂都是亲水性高分子化合物，也称水溶胶。按其来源可分为天然和化学合成（包括半合成）两大类。

目前市场上可选用的增稠剂品种很多，主要有无机增稠剂、纤维素类、聚丙烯酸酯和缔合型聚氨酯增稠剂四类。纤维素类增稠剂的使用历史较长、品种很多，有甲基纤维素、羧甲基纤维素、羟乙基纤维素、羟丙基甲基纤维素等，曾是增稠剂的主流，其中最常用的是羟乙基纤维素。聚丙烯酸酯增稠剂基本上可分为两种：一种是水溶性的聚丙烯酸盐；另一种是丙烯酸、甲基丙烯酸的均聚物或共聚物乳液增稠剂，这种增稠剂本身是酸性的，须用碱或氨水中和至pH8~9才能达到增稠效果，也称为丙烯酸碱溶胀增稠剂。聚氨酯类增稠剂是近年来新开发的缔合型增稠剂。无机增稠剂是一类吸水膨胀而形成触变性的凝胶矿物。主要有膨润土、凹凸棒土、硅酸铝等，其中膨润土最为常用。实际使用的增稠剂按作用机理可分为水相增稠剂和油相增稠剂两大类，前者品种很多，后者相当少。

中国报告网发布的《中国增稠剂行业应用前景分析与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了增稠剂行业的概念，接着分析了中国增稠剂行业发展环境，然后对中国增稠剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增稠剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国增稠剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 增稠剂产业相关概述

第一节 增稠剂简介

一、增稠剂结构

二、增稠剂特性

第二节 增稠剂分类

一、按来源分

二、按用途分为

第三节 增稠剂的种类和应用简介

第四节 增稠剂（食品类）

第二章 2011-2012年世界增稠剂产业运行动态分析

第一节 2011-2012年世界增稠剂产业发展综述

- 一、世界增稠剂产业特点分析
- 二、世界增稠剂技术分析
- 三、国外丙烯酸类增稠剂合成方法

第二节 2011-2012年世界增稠剂产业主要国家运行态势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年世界增稠剂产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国增稠剂产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国增稠剂产业政策环境分析

- 一、增稠剂标准分析
- 二、增稠剂产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国增稠剂产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国增稠剂产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国增稠剂产业发展综述

- 一、增稠剂产业特点分析
- 二、增稠剂品牌分析

三、多功能增粘增稠剂技术

第二节2011-2012年中国增稠剂产业运行态势分析

一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势

二、水性压敏胶用增稠剂

三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择

第三节2011-2012年中国增稠剂产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国增稠剂产业市场运行动态分析

第一节2011-2012年中国增稠剂产业市场现状分析

一、增稠剂市场供给情况分析

二、增稠剂需求分析

三、增稠剂需求特点分析

第二节2011-2012年中国增稠剂产业市场动态分析

一、NPS增稠剂在非酸性食品中的应用

二、牛奶制品禁滥用增稠剂

三、聚氨酯缔合型增稠剂的研制

第三节2011-2012年中国增稠剂产业市场销售分析

第六章2007-2011年中国化学试剂和助剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国化学试剂和助剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国化学试剂和助剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国化学试剂和助剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国化学试剂和助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国化学试剂和助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进口数据分析

一、进口数量分析（13023200）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进口数据分析

一、进口数量分析（13023900）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2010年中国琼脂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国琼脂进口数据分析

一、进口数量分析（13023100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国琼脂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国琼脂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国琼脂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2011-2012年中国增稠剂产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国增稠剂产业竞争现状分析

一、增稠剂产业竞争力分析

二、增稠剂生产技术竞争分析

三、增稠剂价格竞争分析

第二节2011-2012年中国增稠剂产业集中度分析

一、增稠剂市场集中度分析

二、增稠剂区域集中度分析

第三节2011-2012年中国增稠剂产业提升竞争力策略分析

第十一章2011-2012年中国增稠剂产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节杭州萧山阳城精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节招远市国泰化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节荆州市天翼精细化工开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州凯宏食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节淄博市周村宏达助剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节成都顺达利聚合物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2012-2016年中国增稠剂行业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国增稠剂发展前景分析

一、增稠剂产业前景展望分析

二、增稠剂技术方向分析

三、增稠剂产业竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国增稠剂市场预测分析

一、增稠剂供给预测分析

二、增稠剂市场需求预测分析

三、增稠剂进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国增稠剂市场盈利预测分析

第十三章2012-2016年中国增稠剂投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国增稠剂投资环境预测分析

第二节2012-2016年中国增稠剂投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2012-2016年中国增稠剂投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 中国报告网观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年我国化学试剂和助剂制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年我国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年我国化学试剂和助剂制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年我国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国化学试剂和助剂制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国刺槐豆胶液及增稠剂出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国未列名植物胶液及增稠剂出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国琼脂进口国家及地区分析

- 图表：2006-2010年中国琼脂出口国家及地区分析
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司负债情况图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州萧山阳城精细化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表：招远市国泰化工厂主要经济指标走势图
- 图表：招远市国泰化工厂经营收入走势图
- 图表：招远市国泰化工厂盈利指标走势图
- 图表：招远市国泰化工厂负债情况图
- 图表：招远市国泰化工厂负债指标走势图
- 图表：招远市国泰化工厂运营能力指标走势图
- 图表：招远市国泰化工厂成长能力指标走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司经营收入走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司负债情况图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司负债指标走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司运营能力指标走势图
- 图表：荆州市天翼精细化工开发有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司负债情况图
- 图表：广州凯宏食品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州凯宏食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司经营收入走势图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司盈利指标走势图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司负债情况图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司负债指标走势图
- 图表：淄博市周村宏达助剂有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博市周村宏达助剂有限公司成长能力指标走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司主要经济指标走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司经营收入走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司盈利指标走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司负债情况图

图表：成都顺达利聚合物有限公司负债指标走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司运营能力指标走势图

图表：成都顺达利聚合物有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司经营收入走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司盈利指标走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司负债情况图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司负债指标走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市蓬江区荷塘镇华欣特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国增稠剂产业竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国增稠剂供给预测分析

图表：2012-2016年中国增稠剂市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国增稠剂进出口预测分析

图表：2012-2016年中国增稠剂市场盈利预测分析

《中国增稠剂行业应用前景分析与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了增稠剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/131859131859.html>