

2019年中国远程教育行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国远程教育行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461859461859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 远程教育产业环境分析

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

1、远程教育存在与发展的客观必然性

2、远程教育所起作用的不可替代性

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 2016-2019年世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界远程教育产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

1、2016-2019年上半年世界经济状况

2、2016-2019年第三季度世界经济状况

二、全球教育体制改革情况

三、全球就业形势分析

第二节 2016-2019年世界远程教育行业市场格局

一、世界远程教育的发展和创新

二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节 2016-2019年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

1、美国远程教育现状

2、美国全球远程教育网抢占中国市场

二、日本

三、英国

四、韩国

第四节 2020-2026年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国远程教育市场政策环境分析

一、政策对发展远程教育和继续教育支持力度

二、国家教育经费投入的增加

三、加强网络教育的规范化管理

四、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

五、《关于发展现代远程教育的意见》

六、《教育网站和网校暂行管理办法》

七、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

八、《中华人民共和国教育法》

九、《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

十、《教育管理信息化标准》

第三节 2016-2019年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

四、信息技术

第四节 2016-2019年中国远程教育市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

1、中国互联网普及状况

2、中国互联网应用状况

五、中国就业形势

六、文化环境分析

七、中国城镇化率

第四章 2016-2019年中国教育产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国教育发展现状分析

一、中国教育业的跨越式发展

二、中国教育事业发展又好又快

三、中国农村义务教育发展状况

四、中国教育业教育经费比例问题解析

五、中国教育市场将趋向细分

第二节 2016-2019年中国教育事业发展的体制改革分析

一、中国教育体制改革取得重大进展

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2016-2019年中国教育信息化产业分析

一、教育信息化全面解析

二、十七大精神为教育信息化发展指明方向

三、教育信息化应重视教育设备的完善

四、教育信息化问题对策解析

1、高校教育信息化建设存在的问题及相应对策

2、农村中小学教育信息化建设存在的问题及相应对策

第二部分 远程教育产业运行分析

第五章 2016-2019年中国远程教育产业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国远程教育产业动态分析

- 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 二、远程教育工作经验交流与合作
- 三、2016-2019年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

第二节 我国远程教育分为几个阶段

- 一、函授教育
- 二、大众媒体教育
- 三、现代远程教育

第三节 2016-2019年中国远程教育运行总况

- 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 二、远程教育规模加速扩张
- 三、远程教育教学质量
- 四、远程教育文凭"含金量"--从质疑到接受
- 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节 截止2016-2019年中外远程教育差距点评

第五节 2016-2019年中国远程教育产业热点问题探讨

- 一、远程教育网络的利用率低
- 二、网上教学资源缺乏
- 三、上网人数的限制
- 四、应试教育带来的阻碍
- 五、开放教育不够开放
- 六、媒体教学材料支撑乏力

第六章 2016-2019年中国远程教育产业运营模式分析

第一节 2016-2019年中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

- 1、具体运作
- 2、优劣势
- 3、典型代表

二、学校与商业企业合作

- 1、具体运作
- 2、优劣势
- 3、典型代表

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

1、具体运作

2、优劣势

3、典型代表

第二节 2016-2019年中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 2016-2019年中国远程教育产业深度剖析

第一节 2016-2019年中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 2016-2019年中国远程教育运作模式

一、试点高校提供教育资源

二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节 2016-2019年中国远程教育取得新成果

一、远程教育全覆盖情况

二、远程教育形式学习的学员人数统计

三、专业远程教育服务提供商与高校合作

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 2016-2019年中国远程教育--网络教育产业运行透析

第一节 2016-2019年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的"拐点"

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2016-2019年中国网络教育市场深度透析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

五、"终生教育"体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡

六、全方位"引擎式"服务模式得到消费市场认可

第三节 2016-2019年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节 2020-2026年中国网络教育产业前景预测

第三部分 远程教育市场竞争格局分析

第九章 2016-2019年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国远程教育市场运行总况

一、市场竞争机制引入对农村远程教育的影响

二、远程教育系统的竞争和合作

第二节 2016-2019年中国远程教育竞争力分析

一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节 2020-2026年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第二节 弘成

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第三节 知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

1、北大青鸟

2、清华万博

3、思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

第十一章 远程教育服务行业领先企业状况分析

第一节 新东方集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 ATA公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 正保远程教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安博教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 学而思

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 双威教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 学大教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 远程教育行业投资前景战略

第十二章 2020-2026年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国远程教育行业发展前景分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节 2020-2026年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

第三节 2020-2026年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统--硬件市场前景预测

第四节 2020-2026年中国远程教育市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国远程教育行业投资战略研究

第一节 2016-2019年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

第二节 2020-2026年中国远程教育行业投资机会分析

一、远程教育投资热点分析

二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节 2020-2026年中国远程教育行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 专家投资观点

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2019年第一季度主要经济体GDP增速

图表：2019年1-12月份二十国集团CPI变化情况

- 图表：2019年1-12月份中美日欧制造业PMI
- 图表：2019年1-12月份中美日欧零售变化情况
- 图表：2019年1-12月世界主要股指月度环比涨跌幅
- 图表：2019年1-12月主要商品期货价格月度环比涨跌幅
- 图表：世界主要经济体宏观金融数据指标
- 图表：2019年1-12月份美日欧等发达经济体失业率
- 图表：教育媒体交互功能对比
- 图表：2016-2019年上半年世界远程教育市场规模
- 图表：世界有无开展现代远程教育的国家和地区比较
- 图表：2016-2019国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年全国产业增长值及变化
- 图表：2016-2019国内生产总值同比增长速度
- 图表：2016-2019年上半年国内生产总值
- 图表：2016-2019年GDP环比增长速度
- 图表：2016-2019年中国CPI同比增幅
- 图表：2019年1-12月中国CPI同比增幅
- 图表：2016-2019年中国PPI同比增幅
- 图表：2019年1-12月中国PPI同比增幅
- 图表：2016-2019年中国农村人均收入变化
- 图表：2016-2019年中国城镇人均收入变化

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国远程教育行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461859461859.html>