

# 中国到户配送市场运营前景与发展战略分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国到户配送市场运营前景与发展战略分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/111860111860.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

配送是物流的七大功能之一，与物流的关系至关重要，配送作为最后1公里的服务阶段，其质量的好坏，直接影响到物流服务水平的高低。到户配送则是配送里面的一种特殊情况，也是跟一般顾客、个人客户非常接近的物流服务之一。到户配送同物流服务本身一样，随着人们生活水平的提高，客户要求的改变，越来越受到人们的关注。专业的传统物流服务公司在该领域得到进一步发展，新兴的专业公司也都跃跃欲试，努力为多分得这块市场的一杯羹而准备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 到户配送行业基础概况

#### 第一节 物流配送简述

- 一、配送功能要素
- 二、配送的流程
- 三、物流配送系统信息化管理
- 四、物流配送中心

#### 第二节 2010-2011年中国物流行业运行总况

- 一、中国物流发展分析
- 二、铁路运输指标分析
- 三、航空运输指标分析
- 四、全国分地区水运货物统计
- 五、公路货物运输量分析
- 六、第三方物流的发展分析

### 第二章 2010-2011年中国到户配送行业影响因素透析

#### 第一节 2010-2011年中国到户配送行业政府和法规因素分析

- 一、《快递服务标准》分析
- 二、关于空运进口货物管理办法
- 三、中华人民共和国邮政法细则
- 四、《反垄断法》的物流解读

#### 第二节 2010-2011年中国宏观经济因素分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节2010-2011年中国到户配送行业技术因素分析

#### 一、物流配送系统的应用

#### 二、配送型物流中心的核心技术

#### 三、生产型物流中心的核心技术

### 第三章 2010-2011年中国物流配送行业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国物流配送行业特点分析

##### 一、配送业总体水平有所提高

##### 二、自营配送模式占主导地位

##### 三、行业统筹规划

##### 四、物流配送在行业间发展不均衡

##### 五、第三方物流配送发展不成熟

##### 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

##### 七、城市物流配送业发展迅速

##### 八、物流配送设备应用更广泛

##### 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

#### 第二节 2010-2011年中国物流配送行业运行综述

##### 一、物流配送信息化建设情况

##### 二、2010年物流配送市场动态分析

##### 三、物流配送主要品牌的发展

##### 四、物流配送市场的走向分析

#### 第三节2010-2011年中国物流配送行业存在问题分析

##### 一、配送的服务核心作用难以发挥

##### 二、配送行业技术发展水平相对落后

##### 三、配送与企业扩张不平衡

##### 四、加工型配送发展缓慢

##### 五、没有建立现代化的配送流程

#### 第四节 2010-2011年中国物流配送行业成长动因分析

##### 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

##### 二、企业改革日益深化

##### 三、现代信息技术的发展

##### 四、政府对物流配送的政策支持

##### 五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第四章 2010-2011年中国到户配送行业市场运行态势分析

第一节 宅配业市场概述

一、宅配涵盖

二、宅配服务分类

三、宅配业与其它货物运送业的比较

第二节 2010-2011年世界到户配送业发达地区运行分析

一、日本宅配便发展分析

二、宅配业在台湾发展分析

第三节 2010-2011年中国配送到户透析

一、配送到户发展背景

二、配送到户渠道分析

三、配送到户发展潜力

第五章 2010-2011年中国到户配送业细分市场运行新格局透析

第一节 2010-2011年中国快运快递行业分析

一、本土快递业的发展现状

二、我国快运速递企业物流服务水平

三、快递行业盈利的关键要素分析

四、中国速递行业告别EMS垄断时代

五、各地区快运快递发展分析

1、长三角快运发展分析

2、浙江快递服务业发展分析

3、安徽快递业发展分析

4、湖南民营快递服务业发展分析

5、北京邮政速递的发展策略

六、邮政速递发展分析

1、邮政EMS现状分析

2、邮政速递业务发展电子商务分析

3、邮政速递市场定制服务分析

4、中国邮政速递发展对策

第二节 2010-2011年中国网络购物配送到户分析

一、中国网络购物市场规模迅速增长

二、网上购物发展模式分析

三、网络购物交易额各地区分布状况

#### 四、网购的营销模式探究

#### 五、网络购物消费者分析

#### 六、网络购物支付与物流配送分析

#### 七、电子商务物流配送体系的发展

#### 八、网上购物配送存在问题分析

### 第三节 2010-2011年中国电视购物配送到户发展分析

#### 一、中国电视购物产业已进入新一轮崛起

#### 二、电视购物的经营模式

#### 三、近三年中国电视购物市场规模同比分析

#### 四、电视购物消费者分析

#### 五、电视购物配送的分析

### 第四节 2010-2011年中国零售业配送到户分析

#### 一、便利店的配送系统分析

#### 二、网络零售配送市场分析

#### 三、连锁超市物流配送发展分析

#### 四、连锁零售业物流配送现状分析

## 第六章 2010-2011年中国到户配送行业运作模式解析

### 第一节 2010-2011年中国到户配送模式分析

#### 一、D2D配送模式典型案例分析

#### 二、电子配送模式分析

#### 三、共同配送模式分析

### 第二节 2010-2011年中国典型案例分析

#### 一、当当网配送模式分析

#### 二、卓越网的物流配送发展分析

### 第三节 2010-2011年中国配送到户发展策略分析

#### 一、降低配送成本的策略分析

#### 二、高科技产品配送入户策略

#### 三、基于SCM下的物流配送网络规划

## 第七章 2010-2011年中国物流配送业竞争新格局分析

### 第一节 2010-2011年国际物流配送市场竞争分析

#### 一、全球物流业竞争力排行

#### 二、国际物流市场竞争方式

### 第二节 2010-2011年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

#### 一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析

#### 二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争态势分析

### 三、物流配送企业并购整合分析

#### 四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

#### 第三节 2010-2011年中国物流配送企业竞争策略分析

#### 第四节 2011-2015年中国物流配送业竞争趋势探析

### 第八章 2010-2011年中国到户配送行业竞争态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国到户配送市场竞争总况

##### 一、到户配送企业并购整合分析

##### 二、宅配送借助网络异军突起

##### 三、我国到户配送市场竞争力分析

#### 第二节 2010-2011年中国到户配送中小企业竞争分析

##### 一、到户配送中小企业的生存竞争分析

##### 二、金融危机下中小物流企业生存现状

##### 三、中小物流企业竞争力分析

#### 第三节 2010-2011年中国到户配送竞争趋势分析

### 第九章 2010-2011年到户配送国际主体企业运行浅析

#### 第一节 UPS

##### 一、企业概况

##### 二、竞争竞争力分析

##### 三、UPS在资源整合过程中快速成长

##### 四、UPS成功转型为整体化物流企业

##### 五、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势

##### 六、UPS给中国物流企业的启示

##### 七、未来企业发展战略分析

#### 第二节 FedEx

##### 一、企业概况

##### 二、FedEx的延伸

##### 三、FedEx的管理原则

##### 四、联邦快递在中国的经营之道

##### 五、FedEx在中国成功的策略

##### 六、未来企业发展战略分析

#### 第三节 DHL

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势力分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、未来企业发展战略分析

#### 第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来企业发展战略分析

### 第十章 2010-2011年到户配送中国主体企业运行竞争力分析

#### 第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、中铁快运物流服务的资源和能力
- 三、中铁快运的综合运输服务
- 四、中铁快运在不断的创新中前进

#### 第二节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、宅急送的信息化进程
- 三、宅急送在夹缝中发展的更好
- 四、宅急送化险:突围内热外寒
- 五、宅急送:信心战略是突围关键

#### 第三节 中国民航快递

- 一、企业概况
- 二、中国民航快递:着力打造快递强势品牌
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节 EMS

- 一、EMS概况
- 二、EMS动态分析
- 三、EMS业务竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第十一章 2011-2015年中国到户配送行业前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国物流业趋势预测分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

#### 第二节 2011-2015年中国到户配送企业发展走势分析



- 一、企业整合趋势分析
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

### 第三节2011-2015年中国配送物流业预测分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

## 第十二章 2011-2015年中国到户配送产业投资分析

### 第一节 2011-2015年中国到户配送行业投资概况

- 一、到户配送行业投资特性
- 二、到户配送具有良好的投资价值
- 三、到户配送投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国到户配送投资机会分析

- 一、到户配送投资热点
- 二、到户配送投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国到户配送投资风险及防范

- 一、市场运营机制风险
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：宅配业之输配送系统
- 图表：宅配服务业流通图
- 图表：宅配业与其它运送业之比较表
- 图表：供给企业的物流作业指标
- 图表：物流设备利用率
- 图表：物流信息系统拥有状况
- 图表：物流信息系统业务模块
- 图表：物流信息系统功能
- 图表：未来物流服务内容
- 图表：B2C与C2C的比较
- 图表：2010年B2C整体市场规模预测
- 图表：消费者进行过网络购物的比例
- 图表：有过网络购物经历的网民结构
- 图表：网民选择网络购物的原因分布
- 图表：没有尝试网络购物的原因分布
- 图表：网民网络购物频率分布

- 图表：网民平均每次购买金额分布
- 图表：不同频率的网络购物客单价分布
- 图表：网络购物的付款方式分布
- 图表：网民未来是否会进行网络购物
- 图表：网民期望网络购物商品价格
- 图表：网民对网络购物各个环节评价的平均值
- 图表：网络购物应该改进方面分布
- 图表：网民网络购物满意度
- 图表：上海卖家异地配送在销售中所占比例对总销售量的影响
- 图表：TNT公司现状一览表
- 图表：2008-2009年物流业对国民经济发展的贡献
- 图表：2008-2009年中国国内生产总值与社会物流总额
- 图表：民营物流企业人数
- 图表：民营物流企业成立时间
- 图表：2008年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业
- 图表：民营物流企业资产总额
- 图表：民营物流企业网点数
- 图表：民营物流企业服务内容
- 图表：民营物流企业信息系统
- 图表：民营物流企业的企业性质
- 图表：2009年1季度公路货物运输市场价格
- 图表：2009年1季度公路货物运输市场价格指数示意图
- 图表：2009年1季度公路货物运输市场价格指数表
- 图表：2009年2季度路货物运输市场价格
- 图表：2009年2季度公路货物运输市场价格示意图
- 图表：2009年2季度公路货物运输市场价格表
- 图表：邮政物流信息系统总体构架图
- 图表：第三方企业物流模式
- 图表：第三方物流对客户企业物流成本影响因子的概念模型
- 图表：第三方物流对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子
- 图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备

- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2006-2009年美国ABCP市场余额
- 图表：2006-2009年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献
- 图表：2004-2009年美国商业银行坏帐率
- 图表：2004-2009年美国商业银行逾期率

《中国到户配送市场运营前景与发展战略分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了到户配送的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/111860111860.html>