

2016-2022年中国环保产业运营现状及十三五 产业运营现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环保产业运营现状及十三五产业运营现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251862251862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环保产业运营现状及十三五产业运营现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一篇概述篇

第一章“美丽中国”环保战略解析

第一节“美丽中国”战略起源及内涵

- 一、“美丽中国”战略的提出
- 二、“美丽中国”战略的内涵
- 三、“美丽中国”战略的缘起
- 四、“美丽中国”的制约因素

第二节“美丽中国”环保战略发展机遇

- 一、“美丽中国”战略带来的机遇
- 二、“美丽中国”的静脉产业机遇
- 三、“美丽中国”的环保市场机遇
- 四、“美丽中国”的环保投资策略

第三节“美丽中国”环保战略实施路径

- 一、建立促进生态文明的体制与机制
- 二、完善绿色经济政策和技术创新政策
- 三、广泛开拓生态环境项目融资渠道
- 四、完善有关法律并加强环保的监管执法

第二章中国环保行业发展综述分析

第一节环保行业相关概述

- 一、环保行业相关概述

- (一) 环保行业的定义
- (二) 环保行业的内容
- (三) 环保行业的性质
- 二、环保行业分类及业务
 - (一) 环保行业的分类
 - (二) 环保行业业务范围
- 三、环保行业发展历程及特点
 - (一) 环保行业发展历程
 - (二) 环保行业基本特点
 - (三) 环保行业的地位分析
- 第二节 环境污染治理市场分析
 - 一、环境污染物的排放情况
 - 二、环境污染物的治理情况
 - 三、重点领域污染防治工作
- 第三节 节能环保发展状况分析
 - 一、低碳经济发展状况分析
 - 二、节能减排发展情况分析
 - 三、节能环保发展现状分析
 - 四、节能环保产业发展问题
 - 五、节能减排发展规划分析
- 第三章 中国环保行业发展政策分析
 - 第一节 环保行业相关政策分析
 - 一、环保行业管理体制分析
 - 二、环保行业相关政策分析
 - 三、垃圾处理行业相关政策
 - 四、污水处理行业相关政策
 - 五、大气污染防治相关政策
 - 第二节 环保行业相关发展规划
 - 一、生态保护发展规划分析
 - 二、环境保护发展规划分析
 - 三、垃圾处理行业发展规划分析
 - (一) 城镇生活垃圾处理建设规划
 - (二) 工业固体废物利用发展规划
 - 四、水污染治理发展规划分析
 - 五、资源回收行业发展规划分析

六、大气污染防治发展规划分析

七、重金属污染防治发展规划分析

第二篇行业发展篇

第四章中国环保行业发展状况分析

第一节环保行业发展状况分析

一、中国环保行业发展历程

二、环保产业发展特征分析

三、环保行业商业模式分析

四、环保行业投资规模分析

五、环保行业产值规模分析

六、环保企业发展现状分析

七、环保行业市场竞争分析

（一）市场集中度分析

（二）企业集中度分析

（三）区域集中度分析

（四）各子行业集中度

第二节环保行业区域发展分析

一、环保产业区域集群发展分析

二、环渤海区域环保发展分析

三、长三角区域环保发展分析

四、珠三角区域环保发展分析

五、中部沿江区域环保发展分析

第三节环保市场信息化发展分析

一、环保行业信息化投资分析

二、环保行业信息化应用分析

（一）环保行业信息化应用特点

（二）环保行业信息化应用现状

三、环保信息化产品投资结构

四、环保信息化产品投资情况

（一）硬件产品投资需求

（二）软件产品投资需求

（三）IT服务投资需求

五、环保行业物联网应用状况

（一）环保物联网应用现状

（二）环保物联网应用特点

六、环保行业信息化应用前景

第五章中国环保工程市场发展分析

第一节环保工程企业运营资质分析

一、环保工程专业承包企业资质标准

(一) 一级资质企业标准

(二) 二级资质企业标准

(三) 三级资质企业标准

(四) 企业承包工程范围

二、环境工程设计专项资质企业标准

(一) 环境工程设计总则

(二) 环境工程设计资质标准

(三) 环境工程设计承担业务范围

(四) 水污染防治工程设计规模标准

(五) 大气污染防治工程设计规模标准

(六) 固体废物处置工程设计规模标准

(七) 物理污染防治工程设计规模标准

(八) 污染修复工程设计规模标准

第二节环保工程设计咨询市场分析

一、环保工程设计市场发展分析

(一) 环保工程设计的必要性

(二) 环境工程设计市场现状

二、环保工程咨询资质单位分析

三、环保工程咨询市场客户分析

四、环保工程咨询市场规模分析

五、环保工程咨询市场发展前景

第三节环保工程招投标管理分析

一、环保工程招投标的必要性

二、环保工程招投标流程分析

(一) 设计招投标

(二) 工程建设招投标

(三) 工程总承包招投标

(四) BOT招投标

三、环保工程招投标管理现状

第四节环保工程承包市场发展分析

一、环保工程资质企业办理流程

二、环保工程项目造价管理分析

（一）环保工程施工造价控制

（二）环保工程造价管理分析

三、环保工程项目施工监理分析

四、环保工程建设中存在的问题

第六章中国环保服务市场发展分析

第一节环保服务市场发展分析

一、环保服务相关概述

（一）环保服务的界定

（二）环保服务业务分类

二、环保服务需求主体分析

（一）市政公共服务责任主体

（二）污染主体治污责任主体

（三）环境保护管理责任主体

三、环保服务市场发展状况分析

（一）环保服务市场发展现状

（二）环保服务行业规模分析

（三）环保服务产业集群分析

四、环保服务行业发展规划分析

（一）环保服务发展面临的形势

（二）环保服务发展重点的工作

（三）环保服务发展的保障措施

第二节环境监测服务市场分析

一、环境监测服务市场发展概况

二、环境监测站建设情况

三、环境监测网络建设情况

四、环境监测机构数量分析

五、环境监测业务经费规模

六、环境监测服务技术发展分析

七、环境监测服务细分市场分析

（一）水污染监测市场分析

（二）大气污染监测市场分析

（三）土壤污染监测市场分析

（四）重金属污染监测市场分析

八、环境监测服务市场前景分析

第三节合同环境服务市场分析

一、合同环境服务的概述

二、合同环境服务运营模式

（一）政府部门支付采购环境服务

（二）通过合同服务共享减排费用

三、合同环境服务的应用新领域

四、合同环境服务市场现状分析

五、合同环境服务市场前景分析

第四节环保服务细分市场分析

一、环境技术服务市场发展分析

（一）环境技术服务发展概述

（二）水污染治理技术服务市场

（三）大气污染防治技术服务市场

（四）生活垃圾处理技术服务市场

二、环境咨询服务市场发展分析

（一）环境咨询服务发展现状

（二）环境咨询服务盈利水平

（三）环境咨询服务发展对策

三、环境工程建设服务市场分析

（一）环境工程建设服务发展概述

（二）环境工程建设难点应对措施

四、环境设施运营服务市场分析

（一）环境设施运营服务发展现状

（二）环境设施运营服务资质企业

五、环境贸易金融服务市场分析

（一）环境金融服务发展现状

（二）环境服务对外开放分析

（三）环境金融服务基本路径

第七章中国环保设备市场运营分析

第一节环保设备市场发展状况分析

一、环保专用设备市场现状分析

二、环保专用设备生产情况分析

（一）环保设备生产总体情况

（二）环保设备区域生产情况

三、环保专用设备市场需求分析

四、环保专用设备市场竞争分析

五、环保装备“专精特新”企业分析

六、环保装备市场发展存在的问题

第二节环保设备行业运行状况分析

一、环保设备行业发展概况分析

(一) 年环保专用设备行业发展概况

(二) 年环保专用设备行业发展概况

二、环保设备行业发展规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

第三节环保设备细分产品市场分析

一、大气污染防治设备市场分析

(一) 大气污染防治设备市场现状

(二) 大气污染防治设备生产情况

(三) 大气污染防治设备需求前景

二、固体废弃物处理设备市场分析

(一) 固体废弃物处理设备市场现状

(二) 固体废弃物处理设备生产情况

(三) 固体废弃物处理设备需求前景

三、水污染防治设备市场发展分析

(一) 水污染防治设备总体产量

(二) 水污染防治设备企业分析

(三) 水污染防治设备需求前景

四、烟气脱硫设备市场发展分析

(一) 循环流化床锅炉市场分析

(二) 脱硫风机市场分析

(三) 吸收塔市场分析

(四) 引风机市场分析

(五) 脱硫监测仪器市场分析

五、烟气脱硝设备市场发展分析

(一) SCR脱硝系统市场分析

(二) SNCR脱硝系统市场分析

(三) 脱硝监测仪器市场分析

六、除尘器市场发展分析

- (一) 袋式除尘器市场分析
- (二) 电除尘器市场分析
- (三) 静电除尘器市场分析
- (四) 电袋复合除尘器市场分析

七、环境监测仪器市场发展分析

- (一) 环境监测仪器市场现状分析
- (二) 环境监测仪器总体生产情况
- (三) 环境监测仪器区域产量情况
- (四) 环境监测仪器行业运营情况
- (五) 环境监测仪器市场竞争分析
- (六) 环境监测仪器需求情况分析

八、空气PM2.5监测仪器市场分析

- (一) PM2.5监测仪器市场现状
- (二) PM2.5监测仪器市场需求
- (三) PM2.5监测仪器市场前景

第四节环保防治材料与药剂市场分析

一、膜材料市场发展分析

- (一) 膜产业市场现状分析
- (二) 膜产业市场规模分析
- (三) 膜材料应用领域分析
- (四) 膜产业细分产品市场分析

1、微滤膜市场分析

2、超滤膜市场分析

3、纳滤膜市场分析

4、反渗透膜市场分析

- (五) 膜材料环保市场需求情况

二、脱硝催化剂市场发展分析

- (一) 脱硝催化剂市场供给情况
- (二) 脱硝催化剂市场价格情况
- (三) 脱硝催化剂市场需求情况
- (四) 脱硝催化剂企业竞争情况
- (五) 脱硝催化剂再生市场分析

三、脱硫催化剂市场发展分析

- (一) 脱硫催化剂需求情况分析

(二) 脱硫催化剂企业竞争分析

四、脱硫净化剂市场发展分析

(一) 脱硫净化剂应用领域分析

(二) 脱硫净化剂市场竞争分析

第五节“十三五”重点环保设备分析

一、“十三五”开发类环保技术装备分析

(一) 大气污染防治装备分析

(二) 水污染防治装备分析

(三) 固体废物处理装备分析

(四) 环境监测专用仪器仪表分析

(五) 资源综合利用装备分析

(六) 噪声与振动控制装备分析

(七) 环境污染防治材料与药剂分析

(八) 电磁波与放射性污染防治装备分析

(九) 环境污染应急处理装备分析

二、“十三五”推广应用类环保装备分析

(一) 大气污染防治装备分析

(二) 水污染防治装备分析

(三) 固体废物处理装备分析

(四) 环境监测专用仪器仪表分析

(五) 资源综合利用装备分析

(六) 环境污染防治材料与药剂分析

(七) 环境污染应急处理装备分析

第八章中国环保产业园区投资运营分析

第一节静脉环保产业园发展状况分析

一、静脉环保产业集群发展分析

二、静脉环保产业园建设指标分析

(一) 经济效益指标

(二) 利用效率指标

(三) 污染控制指标

(四) 园区管理指标

三、静脉环保产业园经营模式分析

(一) 规模化经营

(二) 综合化经营

(三) 专业化经营

（四）区域间协作

四、静脉环保产业园发展驱动机制

（一）产业链自发驱动

（二）地缘优势驱动

（三）资源禀赋驱动

（四）政策优势驱动

五、静脉环保产业园投资运营分析

第二节静脉环保产业园招商引资分析

一、环保产业园招商引资现状

二、环保产业园招商策略分析

（一）园区招商策略

（二）场地招商策略

（三）项目招商策略

三、环保产业园区招商引资创新

（一）产业园区中介招商引资

（二）产业园区产业招商引资

（三）产业园区网络招商引资

（四）产业园区另类招商引资

第三节重点环保产业园投资运营分析

一、江苏盐城环保产业园

（一）环保产业园简介

（二）产业园优势分析

（三）产业园优惠政策

（四）产业园投资运营

二、苏州国家环保高新技术产业园

（一）环保产业园简介

（二）产业园优惠政策

（三）产业园运营模式

三、北京国家环保产业园

（一）环保产业园简介

（二）产业园发展优势

（三）产业园优惠政策

（四）产业园投资运营

四、天津子牙环保产业园

（一）环保产业园简介

(二) 产业园总体规划

(三) 产业园投资项目

(四) 产业园投资运营

五、辽宁(丹东)环保产业园区

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园优势分析

(三) 产业园优惠政策

(四) 产业园投资运营

六、大连国家环保产业园区

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园优惠政策

(三) 产业园投资运营

七、宜兴环保科技工业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资优势

(三) 产业园运营模式

(四) 产业园投资运营

八、上海花园坊节能环保产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园功能体现

(三) 产业园运营模式

九、辽宁静脉环保产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园发展优势

(三) 产业园项目投资

十、光大国际(宿迁)环保静脉产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资规划

(三) 产业园投资运营

十一、常州国家环保产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资运营

(三) 产业园发展优势

十二、西安国家环保科技产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资运营

(三) 产业园发展优势

十三、济南国家环保科技产业园

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资运营

(三) 产业园发展优势

十四、南海国家生态工业示范园区

(一) 环保产业园简介

(二) 产业园投资运营

(三) 产业园发展优势

十五、其他环保产业园运营分析

(一) 青岛国际环保产业园

(二) 长沙天心环保工业园

(三) 湖南环保科技产业园

(四) 辽西环保产业园

(五) 中节能(苏州)环保科技产业园

(六) 昆明环保产业科技园

第三篇细分市场篇

第九章中国传统环保细分领域市场机会分析

第一节 大气污染治理市场机会分析

一、城市大气环境质量情况分析

(一) 城市大气环境总体状况

(二) 城市空气质量情况

(三) 京津冀地区空气质量情况

(四) 长三角地区空气质量情况

(五) 珠三角地区空气质量情况

二、酸雨污染状况

(一) 酸雨城市比例

(二) 酸雨频率

(三) 酸雨区域分布

三、大气污染物排放情况分析

(一) 大气二氧化硫排放情况

(二) 大气氮氧化物排放情况

(三) 工业废气排放情况分析

(四) 生活废气排放总体情况

四、大气污染治理市场机会分析

- (一) 大气治理的产业链分析
- (二) 工业废气治理投资情况
- (三) 大气污染治理市场规模
- (四) 大气污染治理区域分布
- (五) 大气污染治理市场机会

五、烟气环保除尘市场机会分析

- (一) 烟气烟尘排放情况分析
 - 1、火电烟尘排放标准分析
 - 2、烟尘粉尘排放情况分析
- (二) 烟气除尘市场现状分析
- (三) 电力除尘市场机会分析
- (四) 钢铁行业除尘市场机会
- (五) 水泥行业除尘市场机会

第二节垃圾处理市场发展机会分析

一、生活垃圾处理投资情况分析

- (一) 生活垃圾处理投资主体
- (二) 城市环卫投资规模分析
- (三) 垃圾处理市场投资情况

二、生活垃圾处理市场运营分析

- (一) 垃圾产生规模情况分析
- (二) 生活垃圾的清运规模
- (三) 排泄物处理规模分析

三、垃圾无公害处理市场机会分析

- (一) 垃圾无公害处理厂数量
- (二) 垃圾无公害处理规模
- (三) 垃圾无公害处理市场机会

四、生活垃圾填埋处理市场机会分析

- (一) 垃圾填埋处理技术分析
- (二) 垃圾卫生填埋处理厂数量
- (三) 垃圾卫生填埋处理规模

五、生活垃圾堆肥处理市场机会分析

- (一) 垃圾堆肥处理技术分析
- (二) 垃圾堆肥处理市场分析
- (三) 垃圾堆肥处理市场趋势

六、生活垃圾焚烧处理市场机会分析

- (一) 垃圾焚烧技术分析
- (二) 垃圾焚烧处理厂数量
- (三) 垃圾焚烧处理规模
- (四) 垃圾焚烧处理市场机会

第三节 固体废弃物处理市场机会分析

一、固体废弃物处理市场机会分析

- (一) 固体废物处理行业发展概况
- (二) 固体废弃物处理的产业链
- (三) 固废处理市场的投资情况
- (四) 固体废弃物处理市场规模
- (五) 固体废弃物处理投资机会

二、危险废弃物处理市场机会分析

- (一) 危险废弃物的分类
- (二) 危险废弃物危害分析
- (三) 危险废弃物产生量情况
- (四) 危险废弃物处理技术分析
- (五) 危险废弃物处理规模分析
- (六) 危险废弃物处理市场机会

三、建筑垃圾处理市场机会分析

- (一) 建筑垃圾产生总量分析
- (二) 建筑垃圾利用领域分析
- (三) 建筑垃圾处理的利益链
- (四) 建筑垃圾处理市场现状
- (五) 建筑垃圾处理市场机会

四、医疗废弃物处理市场机会分析

- (一) 医疗废弃物产生量统计
- (二) 医疗废弃物处理技术分析
- (三) 医疗废弃物处理规模分析
- (四) 医疗废弃物处理市场机会

第四节 污水处理市场发展机会分析

一、废污水及废水排放情况分析

二、污水处理行业投资壁垒分析

- (一) 地域壁垒
- (二) 资本壁垒

- (三) 技术壁垒
- (四) 资质准入壁垒
- 三、污水处理行业投资情况分析
 - (一) 污水处理投资规模分析
 - (二) 工业废水处理投资规模
- 四、污水处理设施建设情况分析
 - (一) 污水处理设施建设情况
 - (二) 污水处理建设成本分析
- 五、污水处理行业发展机会分析
 - (一) 污水处理业产业链分析
 - (二) 污水处理行业发展概况
 - (三) 城市污水处理投资机会
- 六、地下水污染治理市场机会分析
 - (一) 地下水水质监测情况分析
 - (二) 地下水污染分布情况分析
 - (三) 地下水污染治理投资情况
 - (四) 地下水污染治理市场现状
 - (五) 地下水污染治理市场机会
- 第五节 资源回收利用市场机会分析
 - 一、资源回收利用处理市场机会分析
 - (一) 资源回收基础设施建设情况
 - (二) 资源回收利用处理规模分析
 - (三) 资源回收利用总值情况分析
 - (四) 资源回收产品进口情况分析
 - 二、资源回收行业发展特点
 - (一) 创新型回收模式不断涌现
 - (二) “互联网”思维日益渗透
 - (三) 兼并重组加剧，产业集中度进一步提高
 - (四) 再生资源价格普遍下跌，企业利润呈下降趋势
 - (五) 从业人员结构发生变化，拾荒流动人员增多
 - 三、金属再生资源利用市场发展分析
 - (一) 废钢铁回收市场机会分析
 - 1、废钢铁来源情况分析
 - 2、废钢铁产生规模分析
 - 3、废钢铁回收利用市场

4、废钢铁回收市场机会

(二) 废有色金属回收市场机会分析

- 1、废有色金属来源情况分析
- 2、再生有色金属产生规模分析
- 3、废有色金属回收利用市场
- 4、废有色金属回收市场机会

四、非金属类再生资源市场分析

(一) 再生塑料市场机会分析

- 1、废塑料来源情况分析
- 2、废塑料回收市场分析
- 3、再生塑料市场规模分析
- 4、再生塑料市场投资机会

(二) 再生橡胶市场机会分析

- 1、废橡胶来源情况分析
- 2、废橡胶回收市场分析
- 3、再生橡胶市场规模分析
- 4、再生橡胶市场投资机会

(三) 废纸再造市场机会分析

- 1、废纸来源情况分析
- 2、废纸回收市场现状分析
- 3、废纸再造市场投资机会

(四) 玻璃再造市场机会分析

- 1、废玻璃来源情况分析
- 2、废玻璃回收市场分析
- 3、玻璃再造市场发展分析
- 4、玻璃再造市场投资机会

五、报废汽车回收处理市场分析

(一) 报废汽车市场发展分析

- 1、报废汽车市场政策分析
- 2、报废汽车数量情况分析
- 3、报废汽车市场价值分析
- 4、报废汽车市场利润分析

(二) 报废汽车拆解市场分析

(三) 汽车回收市场发展分析

(四) 报废汽车破碎市场分析

(五) 报废汽车再制造市场分析

(六) 报废汽车回收处理市场机会

六、废旧电器电子产品及电池回收市场分析

(一) 废旧电器电子产品回收市场分析

1、电子废弃物产生情况分析

2、电子产品废弃物处理市场规模

3、电子废弃物资源市场价值

4、电子废弃物资源市场机会

(二) 废电池回收市场情况分析

1、废电池来源情况分析

2、废电池回收情况分析

3、废电池回收市场机会分析

第十章中国新兴热点环保细分领域市场机会分析

第一节生态修复市场发展机会分析

一、生态修复市场发展机会分析

(一) 生态修复涵盖领域分析

(二) 生态修复市场进入障碍

(三) 生态修复市场经营模式

(四) 生态修复市场现状分析

(五) 生态修复市场竞争分析

(六) 生态修复市场机会分析

二、土壤修复市场发展机会分析

(一) 土壤环境污染调查情况

(二) 土壤污染治理需求分析

(三) 土壤修复成本费用情况

(四) 土壤修复工程项目情况

(五) 污染土地再开发的利益

(六) 土壤修复市场机会分析

三、土壤重金属污染治理市场机会

(一) 土壤重金属污染来源情况

(二) 土壤重金属污染现状分析

(三) 重金属污染区域分布情况

(四) 重金属污染治理投资情况

(五) 重金属污染修复市场现状

(六) 重金属污染修复市场机会

四、污染场地生态修复市场机会

- (一) 污染场地调查情况分析
- (二) 污染场地修复投资情况
- (三) 污染场地修复资金来源
- (四) 污染场地修复市场现状
- (五) 污染场地修复市场效益
- (六) 污染场地修复项目情况
- (七) 污染场地修复市场机会

五、水利工程生态修复市场机会

- (一) 水利工程生态修复市场现状
- (二) 河流生态修复市场现状分析
- (三) 河流生态修复成本效益分析
- (四) 水利工程生态修复市场机会

六、矿山土地污染生态修复市场机会

- (一) 矿山开采环境污染情况
- (二) 矿山环境治理投资规模
- (三) 矿山生态修复市场现状
- (四) 矿山生态修复市场机会

第二节城市矿产市场发展机会分析

一、城市矿产行业发展概述

- (一) 城市矿产的概念
- (二) 城市矿产资源来源
- (三) 城市矿产技术领域

二、城市矿产产业准入标准分析

- (一) 废钢铁行业准入条件
- (二) 废轮胎行业准入条件

三、城市矿产示范基地申请分析

- (一) 示范基地申请条件
- (二) 示范基地申请路径
- (三) 示范基地申请程序

四、城市矿产示范基地建设情况

- (一) 城市矿产示范基地相关政策
- (二) 城市矿产示范基地区域分布
- (三) 城市矿产示范基地建设效益

五、城市矿产示范基地情况分析

- (一) 第一批城市矿产示范基地
- (二) 第二批城市矿产示范基地
- (三) 第三批城市矿产示范基地
- (四) 第四批城市矿产示范基地
- (五) 第五批城市矿产示范基地
- 六、城市矿产资源回收市场分析
 - (一) 城市矿产资源回收现状
 - (二) 城市矿产资源可回收率
- 七、城市矿产资源回收市场机会
- 第三节 脱硫脱硝市场发展机会分析
 - 一、烟气脱硫脱硝设备企业分析
 - (一) 脱硫设备主要企业分析
 - (二) 脱硝设备主要企业分析
 - 二、电力行业脱硫市场机会分析
 - (一) 电力脱硫机组装机规模分析
 - (二) 电力脱硫特许经营机组容量
 - (三) 电力脱硫企业投运机组容量
 - (四) 火电氨法脱硫工程市场规模
 - (五) 电力行业脱硫市场机会分析
 - 三、电力行业脱硝市场机会分析
 - (一) 电力脱硝机组装机规模分析
 - (二) 电力脱硝特许经营机组容量
 - (三) 电力脱硝企业投运机组容量
 - (四) 电力行业脱硝市场机会分析
 - 四、水泥行业脱硝市场机会分析
 - (一) 水泥行业污染物的排放标准
 - (二) 水泥行业脱硝发展环境分析
 - (三) 水泥脱硫脱硝产业发展现状
 - (四) 水泥行业脱硝市场机会分析
 - 五、钢铁行业脱硫市场机会分析
 - (一) 钢铁行业污染物的排放标准
 - (二) 钢铁行业二氧化硫排放情况
 - (三) 钢铁烧结脱硫设施建设情况
 - (四) 钢铁脱硫脱硝产业发展现状
 - (五) 钢铁行业脱硫市场机会分析

六、电力烟气脱汞市场机会分析

- (一) 火电厂汞污染排放情况
- (二) 电力脱汞市场现状分析
- (三) 电力脱汞市场机会分析

第四节PM2.5污染治理市场机会分析

- 一、PM2.5污染源情况分析
- 二、PM2.5污染监测情况分析
- 三、PM2.5污染治理方法分析
- 四、PM2.5污染治理市场分析

- (一) PM2.5污染分布情况
- (二) PM2.5污染治理现状

五、PM2.5污染治理市场机会

第五节餐厨垃圾处理市场机会分析

- 一、餐厨垃圾产生规模统计情况
- 二、典型餐厨垃圾处理运营模式

- (一) 北京餐厨垃圾处理模式
- (二) 上海餐厨垃圾处理模式
- (三) 宁波餐厨垃圾处理模式
- (四) 兰州餐厨垃圾处理模式
- (五) 苏州餐厨垃圾处理模式
- (六) 西宁餐厨垃圾处理模式

三、餐厨垃圾处理试点城市分析

- (一) 第一批试点城市情况
- (二) 第二批试点城市情况
- (三) 第三批试点城市情况
- (四) 第四批试点城市情况

四、餐厨垃圾处理成本效益分析

- (一) 餐厨垃圾处理成本分析
- (二) 厌氧消化成本效益分析
- (三) 生物柴油成本效益分析

五、餐厨垃圾处理市场运营分析

- (一) 餐厨垃圾处理市场特点
- (二) 餐厨垃圾收运处理体系
- (三) 餐厨垃圾处理规模分析
- (四) 餐厨垃圾处理市场集中度

六、餐厨垃圾资源化处理市场机会

- (一) 餐厨垃圾资源化处理现状
- (二) 餐厨垃圾制作饲料市场机会
- (三) 餐厨垃圾好氧堆肥市场机会
- (四) 餐厨垃圾发酵发电市场机会
- (五) 餐厨垃圾制作生物柴油市场机会

七、餐厨垃圾处理市场投资机遇分析

第六节垃圾发电市场发展机会分析

一、垃圾发电市场运营状况分析

二、垃圾发电项目收入来源分析

- (一) 垃圾处理收入
- (二) 上网电价补贴
- (三) 税收优惠

三、垃圾发电投资运营商分析

- (一) 政府主导型企业
- (二) 专业投资运营型企业
- (三) 工程投资型企业

四、垃圾发电项目投资运营模式

- (一) BOT模式
- (二) BOO模式
- (三) TOT模式
- (四) EPC模式

五、垃圾焚烧发电市场机会分析

- (一) 垃圾焚烧发电盈利模式
- (二) 垃圾焚烧发电投资情况
- (三) 垃圾焚烧发电市场现状
- (四) 垃圾焚烧发电投资成本

六、垃圾填埋发电市场机会分析

- (一) 垃圾填埋气发电盈利来源
- (二) 垃圾填埋发电市场现状
- (三) 垃圾填埋发电成本分析
- (四) 垃圾填埋发电投资机会分析

第七节污泥处理市场发展机会分析

一、污泥产生总量情况分析

二、污泥处理市场进入壁垒

(一) 技术能力壁垒

(二) 资金规模壁垒

(三) 地理区域壁垒

(四) 政策规定壁垒

三、污泥处理技术发展分析

(一) 污泥浓缩技术水平

(二) 污泥稳定技术水平

(三) 污泥脱水技术水平

四、污泥处理市场运营分析

五、污泥发电市场机会分析

(一) 污泥发电工艺分析

(二) 污泥发电市场现状

六、污泥处理项目工程情况

七、污泥处理市场机会分析

第四篇企业运营篇

第十一章中国环保行业重点企业经营情况分析

第一节 环保服务企业运营资质分析

一、环保服务运营资质分级要求

(一) 运营资质分类分级

(二) 运营资质许可单位要求

(三) 运营资质许可条件依据

(四) 运营资质运营许可范围

二、生活污水处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

三、工业废水处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

四、除尘脱硫脱硝运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

五、工业废气处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

六、工业固体废物处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

七、生活垃圾处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

八、自动连续监测运营资质标准

第二节重点环保服务企业运营分析

一、桑德环境资源股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、北京碧水源科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、格林美股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、永清环保股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、东江环保股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、天津创业环保集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

七、天津泰达股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

八、北京清新环境技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

九、北京万邦达环保技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十、中材节能股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十一、四川环能德美科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十二、北京首创股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十三、安徽国祯环保节能科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十四、山东山大华特科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

十五、瀚蓝环境股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第三节重点环保工程企业运营分析

一、中建材(北京)环保工程发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

二、杭州大地环保工程有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业技术能力分析

(四) 企业工程业绩分析

(五) 企业竞争优势分析

三、北京国电龙源环保工程有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业技术水平分析

(四) 企业发展战略分析

四、中电投远达环保(集团)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

(五) 企业发展策略分析

五、山东德利环保工程有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业工程项目分析

(三) 企业经营资质情况

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(四) 企业竞争优势分析

六、北京至清时光环保工程技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业技术情况分析

(三) 企业工程项目分析

(四) 企业竞争优势分析

七、广州环发环保工程有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业技术情况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、武汉森泰环保工程有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营业务分析

(三) 企业经营资质分析

(四) 企业工程项目分析

(五) 企业竞争优势分析

九、北京中电联环保工程有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业工程项目分析
- (三) 企业技术情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十、浙江天地环保工程有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营业务分析
- (三) 企业技术情况分析
- (四) 企业工程项目分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展策略分析

第四节重点环保设备企业运营分析

一、安徽盛运环保(集团)股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业营销网络分布
- (四) 企业竞争优势分析

二、浙江菲达环保科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业营销网络分布
- (五) 企业竞争优势分析

三、无锡雪浪环境科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业技术研发能力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业营销网络分布
- (六) 企业发展战略分析

四、成都天保重型装备股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

五、上海开能环保设备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业科研项目分析

六、浙江德创环保科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业工程业绩介绍

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

七、徐州科融环境资源股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

(五) 企业竞争优势分析

八、浙江众合机电股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业竞争优势分析

九、福建龙净环保股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

(五) 企业竞争优势分析

十、科林环保装备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营产品业务

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

(五) 企业竞争优势分析

第五篇前景策略篇

第十二章2016-2022年中国环保行业市场前景及投资机会

第一节2016-2022年中国环保市场发展前景预测

一、环保服务市场发展前景分析

二、环保发展重点领域及前景

三、新兴环保细分产业市场前景

(一) 垃圾发电市场前景分析

(二) 生态修复市场前景分析

(三) 城市矿产市场前景分析

(四) 烟气脱硫脱硝市场前景

(五) 大气污染治理市场前景

四、环保产业产值规模预测分析

第二节2016-2022年中国环保市场投资机会分析

一、环保行业市场投资机会分析

二、环保区域市场投资机会分析

三、新兴环保细分市场投资机会

(一) 垃圾发电市场投资机会

(二) 污泥发电市场投资机会

(三) 生态修复市场投资机会

(四) 城市矿产市场投资机会

(五) 烟气脱硫脱硝市场投资机会

(六) PM2.5污染治理市场投资机会

第三节2016-2022年中国环保市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、项目投资风险

第十三章2016-2022年中国环保行业市场投融资策略分析

第一节2016-2022年中国环保行业投资资金来源

一、财政资金

二、政策资金

三、产业社会资本

四、其他社会资本

第二节2016-2022年中国环保行业投融资模式分析

一、环保行业投融资方式分析

- (一) 财政支出方式
- (二) 发行国债方式
- (三) 排污收费资金方式
- (四) 环境保护基金方式
- (五) 银行贷款方式
- (六) 项目融资BOT模式
- (七) 股票市场方式
- (八) 债券和基金市场方式

二、环保企业外源式融资途径分析

- (一) 争取政策性融资扶持
- (二) 借助私募股权融资
- (三) 借助资本市场
- (四) 创新融资模式

三、环保行业投入模式分析

- (一) 政府主导型模式
- (二) 市场自主型模式
- (三) 引导激励型模式

四、环保行业投融资BOT模式分析

- (一) BOT模式的概述
- (二) BOT投资运作模式
- (三) BOT项目投资回报模式
- (四) BOT投资模式的效用
- (五) BOT模式的风险问题
- (六) 环保项目准BOT融资模式

五、环保行业投融资BOOM模式分析

- (一) BOOM模式应用
- (二) BOOM模式优势
- (三) BOOM模式案例

六、环保行业投融资EPC+C模式分析

- (一) EPC+C模式概述
- (二) EPC+C模式同BOT模式的区别

第三节2016-2022年中国环保行业市场投融资策略

一、环保行业“走出去”战略分析

- 二、环保企业融资方法与渠道简析
 - 三、利用股权融资谋划企业发展机遇
 - 四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - 五、适度债权融资配置自身资本结构
 - 六、关注民间资本和外资的投资动向
- ## 第十四章 中国环保企业IPO上市策略指导分析

第一节 环保企业境内IPO上市目的及条件

- 一、环保企业境内上市主要目的
- 二、环保企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 环保企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第三节 环保企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 环保企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表12015年中国废水中主要污染物排放量

图表22015年中国废气水中主要污染物排放量

图表3中国环保行业相关主管部门职能情况

图表4中国节能环保相关政策发布情况

图表5中国垃圾焚烧发电产业相关政策

图表6污水处理行业主要相关政策

图表7大气污染防治相关政策

图表82015年中国环境污染治理投资额及增长趋势图

图表92015年中国环保行业产值增长趋势图

图表10中国环保产业产值分布图

图表112015年中国环保行业信息化投资规模变化趋势图

图表12中国环保行业信息化产品投资结构分布图

图表13环保行业信息化硬件产品投资结构分布图

图表14环保行业信息化软件产品投资结构分布图

图表15环保行业信息化IT服务投资结构分布图

图表16中国水污染防治工程设计规模标准

图表17中国大气污染防治工程设计规模标准

图表18中国固体废物处置工程设计规模标准

图表19中国物理污染防治工程设计规模标准

图表20中国污染修复工程设计规模标准

图表21中国生态建设和环境工程符合资格认证条件的资格等级单位数

图表22中国环保行业主要企业情况

图表232015年生态建设和环境工程符合资格认定条件单位数情况

图表24环保工程资质企业办理流程图

图表25中国环境服务业分类

图表262015年中国环保服务行业收入增长趋势图

图表27环境监测过程

图表282015年中国环境监测网络建设情况

图表292015年中国环境监测机构数量统计情况

图表302015年中国环境监测业务经费统计情况

图表312015年中国水资源总量及人均水资源量统计

图表322015年中国废污水排放总量统计

图表332015年全国废气中主要污染物排放量2015年际变化

图表342015年全国环境空气监测点统计

图表352015年中国工业废气治理投资额增长趋势图

图表36中国主要商业性土壤检测机构统计

图表372015年中国环境监测专用仪器仪表行业销售收入变化趋势图

图表38第一批环境污染治理设施运营资质获证单位名单

图表392015年第一批环境污染治理设施运营资质（甲级）获证单位名单

图表402015年第二批环境污染治理设施运营资质（甲级）获证单位名单

图表412015年第三批环境污染治理设施运营资质（甲级）获证单位名单

图表42第四批和第五批环境污染治理设施运营资质（甲级）获证单位名单

图表432015年中国环境污染防治专用设备产量统计

图表442015年中国各省市环境污染防治专用设备产量及增长率

图表45中国第一批环保装备专精特新认定主要企业名单

图表462015年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表472015年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表482015年环境保护专用设备制造企业数量变化趋势图

图表492015年环境保护专用设备制造行业资产总额统计

图表502015年环境保护专用设备制造行业资产变化趋势图

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251862251862.html>