

# 2010-2012年中国花露水行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国花露水行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/8186481864.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好夏令卫生用品。

花露水所用的香精略差，含量也较少，一般为1%~3%，所以香气不如其它酒精溶液香水持久。制作花露水所需要香精的香料，多用清香的薰衣草油为主体也有用玫瑰麝香型的。酒精浓度为70%~75%，这种配比易渗入细菌内部，使原生质和细胞核中的蛋白质变性而失去活力性，从而消毒杀菌作用强。为了防止沉淀，可以辅以少量的螯合剂（柠檬酸钠）、抗氧化剂（二叔丁基对甲酚）和耐晒醇溶性色素。

花露水的香型以清香为主，较为流行薰衣草油为主的香气。花露水中含有适量醇溶性色素，颜色以浅色为主，有淡绿、黄绿、湖蓝等，给人以清凉感。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国花露水行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区花露水市场的发展状况、花露水消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国花露水市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对花露水未来发展趋势进行了研判，是花露水生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前花露水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年花露水行业发展环境分析

##### 第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

##### 第二节 2010年宏观经济形势预测

##### 第三节 中国花露水发展社会环境分析

##### 第四节 中国花露水行业政策分析

##### 第五节 中国花露水行业相关法律分析

#### 第二章 2009-2010年全球花露水行业发展情况分析

##### 第一节 全球花露水行业发展概况

##### 第二节 全球花露水行业主要国家及地区分析

###### 一、北美洲地区国家市场情况

###### 二、欧洲地区国家市场情况

###### 三、亚洲地区国家市场情况

##### 第三节 全球花露水行业技术发展分析

##### 第四节 全球花露水行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国花露水行业发展运行情况分析

#### 第一节 中国花露水行业发展回顾

#### 第二节 中国花露水行业发展现状分析

#### 第三节 花露水行业经济运行状况分析

##### 一、近几年行业企业数量变化

##### 二、近几年行业从业人员变化

##### 三、近几年行业企业规模变化

##### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

#### 第四节 中国花露水行业上下游产业分析

##### 一、上游产业

##### 二、下游产业

### 第四章 2009-2010年中国花露水行业市场发展分析

#### 第一节 中国花露水行业市场供给现状

##### 一、中国花露水行业产能情况

##### 二、中国花露水行业产量情况

#### 第二节 中国花露水行业市场需求分析

#### 第三节 中国花露水行业进出口分析

### 第五章 2009年中国花露水行业重点企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

#### 第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

.....略

第六章 中国花露水行业技术发展分析

第一节 中国花露水行业技术发展概述

第二节 中国花露水主要技术差距分析

第三节 中国花露水技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年花露水行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国花露水行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国花露水行业发展预测

第二节 2010-2013年中国花露水市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2013中国花露水投资分析

第四节 中国花露水行业投资环境分析

第五节 中国花露水行业投资机会分析

第六节 中国花露水行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/8186481864.html>