

# 中国白酒市场竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒市场竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141865141865.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年全国白酒行业规模以上企业1233家，比2010年同期减少约23%左右；行业资产总额3095.03亿元，全年规模以上企业白酒产量1025.55万千升，完成工业总产值3831.27亿元，工业销售产值3618.40亿元，出口交货值17.62亿元；1-12月份全行业完成产品销售收入3746.67亿元，实现利润571.59亿元，上交税金445.10亿元。随着经济发展及居民收入增加，高端产品市场呈现快速上升的趋势，加之渠道、终端之争愈演愈烈，中高档市场的竞争将成为决定行业竞争格局的主导力量。未来一段时期，中国白酒行业将进入一个稳定发展期。虽然发展速度会有所减缓，但行业的景气度将继续保持。

中国报告网发布的《中国白酒市场竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了白酒相关概述、中国白酒市场运行环境等，接着分析了中国白酒市场发展的现状，然后介绍了中国白酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国白酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 白酒行业基本特征分析

#### 1.1 白酒相关概述

##### 1.1.1 白酒的概念

##### 1.1.2 白酒的分类

##### 1.1.3 白酒新工艺

#### 1.2 中国白酒行业特征

##### 1.2.1 白酒的地位

##### 1.2.2 中国白酒行业取得的重要变化进展

##### 1.2.3 2010年中国白酒行业发展特点

##### 1.2.4 2011年中国白酒行业运行状况

##### 1.2.5 2011年中国白酒业加快国际化战略步伐

### 第二章 白酒行业发展环境分析

#### 2.1 中国经济总体发展概况

##### 2.1.1 2009年中国主要经济指标统计

##### 2.1.2 2010年中国主要经济指标状况

##### 2.1.3 2011年中国主要经济指标分析

#### 2.2 中国宏观经济政策解读

### 第三章 白酒主要香型及热点消费市场情况分析

#### 3.1 不同香型白酒市场情况

##### 3.1.1 浓香型

##### 3.1.2 酱香型

##### 3.1.3 清香型

#### 3.2 热点消费市场情况

##### 3.2.1 高端白酒市场

##### 3.2.2 保健酒市场

### 第四章 宏观环境及白酒产业政策对白酒行业的影响

#### 4.1 解读宏观环境对中国白酒市场的推动作用

##### 4.1.1 宏观经济对白酒市场的影响

##### 4.1.2 国家政策对白酒市场的影响

##### 4.1.3 其他因素对白酒市场的影响

#### 4.2 中国白酒行业政策环境总述

##### 4.2.1 中国白酒产业的政策导向

##### 4.2.2 中国白酒产业政策概述

##### 4.2.3 兼香型白酒国家标准开启“标准化时代”

##### 4.2.4 2011年白酒生产线纳入产业指导限制类目录

#### 4.3 白酒行业税收政策分析

##### 4.3.1 白酒行业税收政策的变化

##### 4.3.2 白酒行业消费税调整的影响分析

##### 4.3.3 所得税法调整后对白酒行业的影响

##### 4.3.4 白酒税收调整促使行业发展规范化

#### 4.4 白酒消费税调整方案解读

##### 4.4.1 白酒消费税调整方案出台背景

##### 4.4.2 政策的主要内容

##### 4.4.3 政策的主要影响分析

##### 4.4.4 政策出台对一线品牌的影响

### 第五章 白酒行业预测分析

#### 5.1 白酒行业发展趋势

##### 5.1.1 中国白酒业将进入稳定发展期

##### 5.1.2 “十二五”中国白酒行业发展规划

##### 5.1.3 “十二五”中国白酒市场形势良好

##### 5.1.4 “十二五”白酒金三角区域将更快发展

#### 5.2 2012-2016年白酒行业关键指标定量预测

### 5.2.1 市场需求预测

### 5.2.2 供给能力预测

### 5.2.3 盈利能力预测

### 5.2.4 产品产量预测

## 第六章 白酒行业总体经济状况

### 6.1 行业总体状况

#### 6.1.1 2009年1-11月白酒行业总体状况

#### 6.1.2 2010年1-11月白酒行业总体状况

#### 6.1.3 2011年1-12月白酒行业总体状况

### 6.2 不同所有制企业构成状况

#### 6.2.1 2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况

#### 6.2.2 2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

### 6.3 不同规模企业构成状况

#### 6.3.1 2010年1-11月行业不同规模企业构成情况

#### 6.3.2 2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

## 第七章 白酒行业产品产量

### 7.1 2010年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.1.1 2010年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.1.2 2010年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

### 7.2 2011年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.2.1 2011年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.2.2 2011年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

### 7.3 2012年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.3.1 2012年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 7.3.2 2012年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

## 第八章 白酒行业财务状况分析

### 8.1 行业偿债能力分析

#### 8.1.1 行业总体偿债能力分析

#### 8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

#### 8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 8.2 行业盈利能力分析

#### 8.2.1 行业总体盈利能力分析

#### 8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

#### 8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 8.3 行业营运能力分析

### 8.3.1 行业总体营运能力分析

### 8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

### 8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

## 8.4 行业成长能力分析

### 8.4.1 行业总体成长能力分析

### 8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

### 8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

## 第九章 白酒行业重点企业调研分析

### 9.1 贵州茅台酒股份有限公司

#### 9.1.1 公司概况

#### 9.1.2 公司偿债能力分析

#### 9.1.3 公司盈利能力分析

#### 9.1.4 公司营运能力分析

#### 9.1.5 公司成长能力分析

### 9.2 宜宾五粮液股份有限公司

#### 9.2.1 公司概况

#### 9.2.2 公司偿债能力分析

#### 9.2.3 公司盈利能力分析

#### 9.2.4 公司营运能力分析

#### 9.2.5 公司成长能力分析

### 9.3 泸州老窖股份有限公司

#### 9.3.1 公司概况

#### 9.3.2 公司偿债能力分析

#### 9.3.3 公司盈利能力分析

#### 9.3.4 公司营运能力分析

#### 9.3.5 公司成长能力分析

### 9.4 四川沱牌曲酒股份有限公司

#### 9.4.1 公司概况

#### 9.4.2 公司偿债能力分析

#### 9.4.3 公司盈利能力分析

#### 9.4.4 公司营运能力分析

#### 9.4.5 公司成长能力分析

### 9.5 四川水井坊股份有限公司

#### 9.5.1 公司概况

#### 9.5.2 公司偿债能力分析

9.5.3 公司盈利能力分析

9.5.4 公司营运能力分析

9.5.5 公司成长能力分析

9.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

9.6.1 公司概况

9.6.2 公司偿债能力分析

9.6.3 公司盈利能力分析

9.6.4 公司营运能力分析

9.6.5 公司成长能力分析

9.7 安徽古井贡酒股份有限公司

9.7.1 公司概况

9.7.2 公司偿债能力分析

9.7.3 公司盈利能力分析

9.7.4 公司营运能力分析

9.7.5 公司成长能力分析

9.8 酒鬼酒股份有限公司

9.8.1 公司概况

9.8.2 公司偿债能力分析

9.8.3 公司盈利能力分析

9.8.4 公司营运能力分析

9.8.5 公司成长能力分析

第十章 白酒行业银行信贷建议

10.1 白酒行业信用风险五因子评级模型

10.1.1 行业定位

10.1.2 宏观环境

10.1.3 财务状况

10.1.4 需求空间

10.1.5 供给约束

10.1.6 关于白酒行业信用风险评级的结论

10.2 针对白酒行业总体及不同规模的信贷建议

10.2.1 白酒行业总体信贷建议

10.2.2 大型企业信贷建议

10.2.3 中小企业信贷建议

10.3 针对白酒行业不同所有制企业的信贷建议

10.3.1 国有企业信贷建议

10.3.2 私营企业信贷建议

10.3.3 股份制企业信贷建议

10.4 白酒行业信贷风险提示

10.4.1 政策风险

10.4.2 市场风险

10.4.3 技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/141865141865.html>