

中国电解液行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解液行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、六氟磷酸锂为电解液重要溶质，我国具备产能规模优势

电解液是化学电池、电解电容等使用的介质，生产涉及较多的化工产品，其上游主要包括氢氟酸、硫酸、碳酸锂、磷酸等化工原料，中游为各式锂盐、脂类溶剂、活化添加剂等。

电解液的主要成分包括溶质（锂盐）、有机溶剂和功能添加剂三种。其中电解液溶质作用是保证电池在充放电过程中有充足的锂离子实现充放电循环，其成本占比最高，约为50%，显著影响电解液的价格。目前六氟磷酸锂是使用最为广泛的溶质，成本占比约52.2%，因此六氟磷酸锂也是电解液成本优势最重要的抓手，其在行业上行周期可以有效增厚利润，下行周期又可以压低价格，提升竞争能力。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段我国六氟磷酸锂具备生产规模优势，2020年全球六氟磷酸锂总产能为7.4万吨，其中国内产能为5.8万吨，海外产能为1.6万吨。预计2021-2023年全球六氟磷酸锂行业总产能增至11.3万吨、17.1万吨、27.2万吨，中国本土六氟磷酸锂生产企业扩产幅度较大。

六氟磷酸锂主要生产企业产能及预测

企业名称

产能

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

天赐材料

1.2

3.2

5.2

10.2

多氟多

1.0

1.5

2.5

4.0

新泰材料

0.8

0.8

1.8

1.8

森田新能源(外资)

0.5

0.8

0.8

0.8

延安必康

0.5

0.6

0.6

0.6

中蓝宏源

0.4

0.4

1.0

2.0

厚成科技(外资)

0.2

0.4

0.4

0.4

聚之源

0.0

0.2

0.2

0.2

石大胜华

0.2

0.2

0.2

0.5

龙德新能源

0.1

0.2

0.2

0.3

杉杉衢州

0.2

0.6

0.6

0.6

永太科技

0.3

0.3

2.5

3.3

数据来源：观研天下数据中心整理

二、锂电池需求大幅增长带动电解液发展，我国电解液产量及出货量全球领先

电解液是锂电池的重要组成部分，在全球大力推行节能环保观念下，全球及我国新能源汽车市场表现良好，驱动锂电池需求大幅增长，进而带动电解液市场需求量不断上升。数据显示，2017-2021年全球锂电池出货量由72.7GWh增长至562.4GWh，我国锂电池出货量由30.4GWh增长至334.2GWh，占全球出货量的比重由41.8%增长至59.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在电解液需求量大幅增长及六氟磷酸锂领先的产能规模优势加持下，我国成为电解液生产和销售大国，电解液产量及出货量呈现出持续增长态势。

数据显示，2017-2020年我国电解液产量由11.0万吨增长至24.4万吨，2021年我国电解液产量达44.1万吨，占全球电解液产量的72.1%。2017-2020年我国电解液出货量由11万吨增长至25万吨，2021年我国电解液出货量达50万吨，占全球电解液出货量的81.7%。

各领域应用情况方面，2021年我国动力领域电解液出货占比62%，储能领域电解液出货占比27%，数码电解液出货占比11%。随着我国电解液本土企业持续不断扩产，未来我国电解液全球占比将进一步提高。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、天赐材料电解液出货量远高于其他企业，行业龙头优势显著

由于电解液行业壁垒较低，相关企业的核心竞争力在于对上游原材料的控制能力和研发能力，主要代表有天赐材料、新宙邦、国泰华荣、比亚迪等。

其中天赐材料依靠其优异的技术实力，电解液出货量远高于其他企业，在过去五年中稳坐龙头，市占率接近30%，且天赐材料仍在国内外继续扩张电解液及其配套材料的产能。预计天赐材料2024年电解液产能达到119.6万吨，行业龙头优势显著。此外目前新宙邦、国泰华荣占比18%、16%，位居行业份额第二、第三。

电解液主要生产企业产能及预测

企业名称

产能

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

天赐材料

10.6

25.6

49.6

99.6

国泰华荣

7.0

7.0

11.0

15.0

新宙邦

7.3

9.3

11.3

19.3

法恩莱特

2.0

7.0

7.0

7.0

杉杉股份

4.0

4.0

4.0

4.0

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国电解液行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电解液行业发展概述

第一节 电解液行业发展情况概述

一、电解液行业相关定义

二、电解液特点分析

三、电解液行业基本情况介绍

四、电解液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电解液行业需求主体分析

第二节 中国电解液行业生命周期分析

一、电解液行业生命周期理论概述

二、电解液行业所属的生命周期分析

第三节 电解液行业经济指标分析

一、电解液行业的赢利性分析

二、电解液行业的经济周期分析

三、电解液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电解液行业市场发展现状分析

第一节 全球电解液行业发展历程回顾

第二节 全球电解液行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电解液行业地区市场分析

一、亚洲电解液行业市场现状分析

二、亚洲电解液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电解液行业市场前景分析

第四节 北美电解液行业地区市场分析

一、北美电解液行业市场现状分析

二、北美电解液行业市场规模与市场需求分析

三、北美电解液行业市场前景分析

第五节 欧洲电解液行业地区市场分析

- 一、欧洲电解液行业市场现状分析
- 二、欧洲电解液行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电解液行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电解液行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电解液行业市场规模预测

第三章 中国电解液行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电解液行业的影响分析

第三节 中国电解液行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对电解液行业的影响分析

第五节 中国电解液行业产业社会环境分析

第四章 中国电解液行业运行情况

第一节 中国电解液行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电解液行业市场规模分析

- 一、影响中国电解液行业市场规模的因素
- 二、中国电解液行业市场规模
- 三、中国电解液行业市场规模解析

第三节 中国电解液行业供应情况分析

- 一、中国电解液行业供应规模
- 二、中国电解液行业供应特点

第四节 中国电解液行业需求情况分析

- 一、中国电解液行业需求规模
- 二、中国电解液行业需求特点

第五节 中国电解液行业供需平衡分析

第五章 中国电解液行业产业链和细分市场分析

第一节中国电解液行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电解液行业产业链图解

第二节中国电解液行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电解液行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电解液行业的影响分析

第三节我国电解液行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电解液行业市场竞争分析

第一节中国电解液行业竞争现状分析

- 一、中国电解液行业竞争格局分析
- 二、中国电解液行业主要品牌分析

第二节中国电解液行业集中度分析

- 一、中国电解液行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电解液行业市场集中度分析

第三节中国电解液行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电解液行业模型分析

第一节中国电解液行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电解液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解液行业SWOT分析结论

第三节中国电解液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电解液行业需求特点与动态分析

第一节中国电解液行业市场动态情况

第二节中国电解液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电解液行业成本结构分析

第四节电解液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电解液行业价格现状分析

第六节中国电解液行业平均价格走势预测

一、中国电解液行业平均价格趋势分析

二、中国电解液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解液行业所属行业运行数据监测

第一节中国电解液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电解液行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电解液行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电解液行业区域市场现状分析

第一节中国电解液行业区域市场规模分析

- 一、影响电解液行业区域市场分布的因素
- 二、中国电解液行业区域市场分布

第二节中国华东地区电解液行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电解液行业市场分析
 - (1) 华东地区电解液行业市场规模
 - (2) 华南地区电解液行业市场现状
 - (3) 华东地区电解液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电解液行业市场分析
 - (1) 华中地区电解液行业市场规模
 - (2) 华中地区电解液行业市场现状
 - (3) 华中地区电解液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电解液行业市场分析
 - (1) 华南地区电解液行业市场规模

(2) 华南地区电解液行业市场现状

(3) 华南地区电解液行业市场规模预测

第五节 华北地区电解液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解液行业市场分析

(1) 华北地区电解液行业市场规模

(2) 华北地区电解液行业市场现状

(3) 华北地区电解液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电解液行业市场分析

(1) 东北地区电解液行业市场规模

(2) 东北地区电解液行业市场现状

(3) 东北地区电解液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电解液行业市场分析

(1) 西南地区电解液行业市场规模

(2) 西南地区电解液行业市场现状

(3) 西南地区电解液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电解液行业市场分析

(1) 西北地区电解液行业市场规模

(2) 西北地区电解液行业市场现状

(3) 西北地区电解液行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电解液行业市场规模区域分布预测

第十一章 电解液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电解液行业发展前景分析与预测

第一节 中国电解液行业未来发展前景分析

一、电解液行业国内投资环境分析

二、中国电解液行业市场机会分析

三、中国电解液行业投资增速预测

第二节中国电解液行业未来发展趋势预测

第三节中国电解液行业规模发展预测

- 一、中国电解液行业市场规模预测
- 二、中国电解液行业市场规模增速预测
- 三、中国电解液行业产值规模预测
- 四、中国电解液行业产值增速预测
- 五、中国电解液行业供需情况预测

第四节中国电解液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电解液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电解液行业进入壁垒分析

- 一、电解液行业资金壁垒分析
- 二、电解液行业技术壁垒分析
- 三、电解液行业人才壁垒分析
- 四、电解液行业品牌壁垒分析
- 五、电解液行业其他壁垒分析

第二节电解液行业风险分析

- 一、电解液行业宏观环境风险
- 二、电解液行业技术风险
- 三、电解液行业竞争风险
- 四、电解液行业其他风险

第三节中国电解液行业存在的问题

第四节中国电解液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电解液行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电解液行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电解液行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电解液行业营销策略分析

- 一、电解液行业产品策略
- 二、电解液行业定价策略

三、电解液行业渠道策略

四、电解液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611866.html>