

2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业运行 态势及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业运行态势及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/9187091870.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

场发射显示器技术目前的发展虽然在主流的液晶显示器、电浆显示器，以及有机电镭射显示器发展的压力下，似乎显得不是那么地成熟，不过奈米技术在各国政府积极鼓励发展这下，未来的发展预期将有更多的突破。而在技术上呈现多元发展的显示器产业，如何在众多技术的竞争中开拓出属于自己的一片天空，场发射显示器技术的未来仍需相关厂商持续努力。

中国报告网发布的《2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业运行态势及前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球场发射显示器（FED）行业发展环境，接着分析了中国场发射显示器（FED）行业发展环境，然后对中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国场发射显示器（FED）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国场发射显示器（FED）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 2010年世界显示器市场数据分析

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2010年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

- 一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析
- 二、世界显示器新技术进展
- 三、2010年全球显示器调查

第三节 2010年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

- 一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会
- 二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板
- 三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 2010年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第五节 2011-2015年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2010年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国场发射显示器（FED）行业政策环境分析

第三章 2010年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国显示器产业现状分析

一、中国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2010年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2010年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 2006-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业行业总体数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国显示器产量统计分析

第一节 2008年中国显示器产量数据分析

一、2008年全国显示器产量数据分析

二、2008年显示器重点省市数据分析

第二节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第三节 2010年中国显示器产量数据分析

一、2010年全国显示器产量数据分析

二、2010年显示器重点省市数据分析

第七章 2010年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2010年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2010年中国显示器市场运行动态透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2010年中国显示器市场运行状况分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2010年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买液晶显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

- 一、对现有液晶显示器总体满意状况
- 二、质量
- 三、价格
- 四、售后服务

第九章 2010年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2010年中国显示器产业竞争现状

- 一、竞争加剧 显示器盈利能力下降
- 二、渠道发力 显示器厂商距离拉开
- 三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2010年中国显示器技术竞争分析

- 一、液晶显示器
- 二、平板显示器
- 三、等离子显示器

第三节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十一章 中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

- 一、新兴显示技术趋势探析
- 二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
- 三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2011-2015年中国显示器市场预测分析

- 一、显示器产量预测分析
- 二、显示器市场需求情况预测分析
- 三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国场显示器市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）前景预测分析

第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

- 一、显示器区域投资潜力分析
- 二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

- 图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国家用影视设备制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2008-2009年全国显示器产量分析
- 图表：2010年1-5月全国及主要省份显示器产量分析
- 图表：2010年1-5月显示器产量集中度分析
- 图表：2008年显示器用户年龄分布调查
- 图表：2008年显示器用户性别分布调查
- 图表：2008年显示器用户职业分布调查
- 图表：2008年显示器用户收入分布调查
- 图表：2008年显示器品牌结构关注度调查
- 图表：2007-2008年显示器品牌结构关注度对比
- 图表：2008年显示器宽屏与普屏产品关注比例对比
- 图表：2008年显示器产品屏幕尺寸关注比例对比
- 图表：2008年不同价位显示器关注度分布
- 图表：近期内是否有购买液晶显示器的打算调研
- 图表：2008年对于正在使用的显示器购买价格调研
- 图表：2008年用户正在使用的显示器品牌调研
- 图表：2008年对现有液晶显示器总体满意度调查
- 图表：2008年对显示器质量满意度调查
- 图表：2008年对显示器价格满意度调查
- 图表：2008年对显示器售后服务满意度调查
- 图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
- 图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司经营收入走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司盈利指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债情况图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2015年显示器产量趋势预测

图表：2006-2015年显示器产量趋势分析图

图表：2007-2015年手机显示器市场的预测 单位：亿个

图表：主流显示器厂家及区域分布

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/9187091870.html>