

中国无人机维修行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机维修行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

无人机维修是无人机维护修理的简称，指为使无人机保持和恢复到规定状态所进行的维护、修理和管理工作的统称，包括养护、修理、改装、大修、检查以及状态确定。保持无人机处于规定状态的活动，通常称之为维护，有时也称之为保养，如润滑、检查、清洁、添加油料等。使处于故障、损坏或失调状态的无人机恢复到规定状态，所采取的措施称之为修理或修复，如调整、更换、原件修复等。

大部分情况下，维护和修理不能决然分开，维护过程往往伴随必要的修理，修理过程必然伴随着维护，所以统称为维修。无人机维修作业主要划分为三大部分，保养、预防性维修和修复性维修。

无人机维修划分

作业名称

简介

保养

是指为保持无人机固有设计性能而进行的表面清洗、擦拭、通风、添加油液或润滑剂、充气等工作

预防性维修

通过对无人机系统性检查、设备测试和更换以防止功能故障发生，使其保持在规定状态所进行的全部活动。它可以包括调整、润滑、定期检查等，主要用于其故障后果会危及安全和影响任务完成，或导致较大经济损失的产品。预防性维修的目的是降低产品失效的概率或防止功能退化，按预定的时间间隔或按规定的准则实施维修，通常包括保养、操作人员监控、使用检查、功能检测、定时拆修和定时报废等维修工作类型

修复性维修

无人机发生故障后，使其恢复到规定状态所进行的全部活动。它可以包括下述一个或全部步骤：故障定位、故障隔离、分解、更换、再装、调准及检测等维修工作类型。修复性维修是在操作人员和(或)维修人员发现异常或故障后，或产品的状态监控表明其技术已不能或接近不能正常工作时进行，其维修内容和时机不能事先做出确切安排，因而称非计划维修

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、无人机市场持续放量，其配套的无人机维修等技术服务规模预计大幅增长

近年来，我国无人机行业市场高速发展，其配套的无人机维修等技术服务预计大幅增长。无人机按照应用领域可以划分为无人机分类为军用无人机与民用无人机，其中民用无人机有可以划分工业级无人机以及消费级无人机。在中国无人机市场结构中，民用无人机占主导，占比达60%，军用无人机占比达40%。

数据来源：观研天下整理

具体从民用无人机来看，受益于国家政策大力支持及技术持续创新，我国民用无人机行业也取得高速发展。根据数据显示，2020年，我国民用无人机行业市场规模增至599.05亿元，2017-2020年的复合增长率为26.7%，预计2022年市场规模将达到1195.95亿元。其中，2020年，我国消费无人机市场规模达到325.83亿元，预计2022年市场规模可达469.20亿元；工业无人机市场规模为273.21亿元，预计2022年行业规模将超726.75亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、无人机注册量增加，新职业-无人机装调检修工需求增加，无人机维修行业是块“蛋糕”
受益于政策支持，2017-2021年我国无人机注册数量快速增加。根据中国民航数据，2018-2021年中国无人机注册数量从28.7万架增长至83.2万架，年均复合增长率约为42.6%，预计2022年将达到118.6万架。

数据来源：观研天下整理

虽然国内无人机注册量持续增加，但是根据人力资源和社会保障部发布的信息称，由于飞手对无人机的熟练程度不足、操作失误等原因，70%的无人机新用户会在第一个月出现摔机现象。

数据来源：观研天下整理

因此，近年来一个新职业——无人机装调检修工出现，无人机维修及其相关周边高科技服务产业成为一块新的“蛋糕”。根据相关资料显示，未来5年无人机装调检修工需求量约350万人，且75%无人机装调检修工薪资是当地平均工资1-3倍。

按照人社部公开资料显示，无人机装调检修工在2020年正式成为新职业，是使用设备、工装、工具和调试软件，对无人机进行配件选型、装配、调试、检修与维护的人员。同时，目前国内“无人机装调检修工”国家职业技能等级标准已经颁布，《无人机装调检修工》国家基本职业培训包通过审定，国家技能认定题库也已经开发完成。

无人机装调检修工主要工作任务

序号

主要工作任务

1

根据无人机的产品性能等相关要求，对无人机进行配件选型、制作及测试

2

按照装配图等相关要求，使用专用工具进行无人机的整机装配

3

使用相关调试软件和工具，进行无人机系统和功能模块的联调与测试

4

使用专用检测仪器及软件进行无人机各系统检测、故障分析和诊断

5

使用相关工具，根据故障诊断结果进行无人机维修

6

使用专用检测工具和软件对修复后的无人机进行性能测试

7

根据维护保养手册，对无人机各功能模块进行维护保养

8

编制无人机设备装配、测试、检修维修等报告

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国无人机维修行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国无人机维修行业发展概述

第一节 无人机维修行业发展情况概述

一、无人机维修行业相关定义

二、无人机维修特点分析

三、无人机维修行业基本情况介绍

四、无人机维修行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机维修行业需求主体分析

第二节 中国无人机维修行业生命周期分析

一、无人机维修行业生命周期理论概述

二、无人机维修行业所属的生命周期分析

第三节 无人机维修行业经济指标分析

一、无人机维修行业的赢利性分析

二、无人机维修行业的经济周期分析

三、无人机维修行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球无人机维修行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机维修行业发展历程回顾

第二节 全球无人机维修行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机维修行业地区市场分析

一、亚洲无人机维修行业市场现状分析

二、亚洲无人机维修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机维修行业市场前景分析

第四节 北美无人机维修行业地区市场分析

一、北美无人机维修行业市场现状分析

二、北美无人机维修行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机维修行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机维修行业地区市场分析

一、欧洲无人机维修行业市场现状分析

二、欧洲无人机维修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机维修行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界无人机维修行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球无人机维修行业市场规模预测

第三章 中国无人机维修行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机维修行业的影响分析

第三节中国无人机维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机维修行业的影响分析

第五节中国无人机维修行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机维修行业运行情况

第一节中国无人机维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人机维修行业市场规模分析

一、影响中国无人机维修行业市场规模的因素

二、中国无人机维修行业市场规模

三、中国无人机维修行业市场规模解析

第三节中国无人机维修行业供应情况分析

一、中国无人机维修行业供应规模

二、中国无人机维修行业供应特点

第四节中国无人机维修行业需求情况分析

一、中国无人机维修行业需求规模

二、中国无人机维修行业需求特点

第五节中国无人机维修行业供需平衡分析

第五章 中国无人机维修行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人机维修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机维修行业产业链图解

第二节中国无人机维修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机维修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机维修行业的影响分析

第三节我国无人机维修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国无人机维修行业市场竞争分析

第一节中国无人机维修行业竞争现状分析

一、中国无人机维修行业竞争格局分析

二、中国无人机维修行业主要品牌分析

第二节中国无人机维修行业集中度分析

一、中国无人机维修行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机维修行业市场集中度分析

第三节中国无人机维修行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国无人机维修行业模型分析

第一节中国无人机维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机维修行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机维修行业SWOT分析结论

第三节中国无人机维修行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国无人机维修行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机维修行业市场动态情况

第二节中国无人机维修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无人机维修行业成本结构分析

第四节无人机维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无人机维修行业价格现状分析

第六节中国无人机维修行业平均价格走势预测

一、中国无人机维修行业平均价格趋势分析

二、中国无人机维修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机维修行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机维修行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无人机维修行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无人机维修行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国无人机维修行业区域市场现状分析

第一节中国无人机维修行业区域市场规模分析

一、影响无人机维修行业区域市场分布的因素

二、中国无人机维修行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机维修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机维修行业市场分析

(1) 华东地区无人机维修行业市场规模

(2) 华南地区无人机维修行业市场现状

(3) 华东地区无人机维修行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机维修行业市场分析

(1) 华中地区无人机维修行业市场规模

(2) 华中地区无人机维修行业市场现状

(3) 华中地区无人机维修行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机维修行业市场分析

(1) 华南地区无人机维修行业市场规模

(2) 华南地区无人机维修行业市场现状

(3) 华南地区无人机维修行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机维修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机维修行业市场分析

(1) 华北地区无人机维修行业市场规模

(2) 华北地区无人机维修行业市场现状

(3) 华北地区无人机维修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机维修行业市场分析

(1) 东北地区无人机维修行业市场规模

(2) 东北地区无人机维修行业市场现状

(3) 东北地区无人机维修行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机维修行业市场分析

(1) 西南地区无人机维修行业市场规模

(2) 西南地区无人机维修行业市场现状

(3) 西南地区无人机维修行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人机维修行业市场分析

(1) 西北地区无人机维修行业市场规模

(2) 西北地区无人机维修行业市场现状

(3) 西北地区无人机维修行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国无人机维修行业市场规模区域分布预测

第十一章 无人机维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国无人机维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机维修行业未来发展前景分析

一、无人机维修行业国内投资环境分析

二、中国无人机维修行业市场机会分析

三、中国无人机维修行业投资增速预测

第二节 中国无人机维修行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机维修行业规模发展预测

- 一、中国无人机维修行业市场规模预测
 - 二、中国无人机维修行业市场规模增速预测
 - 三、中国无人机维修行业产值规模预测
 - 四、中国无人机维修行业产值增速预测
 - 五、中国无人机维修行业供需情况预测
- 第四节中国无人机维修行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国无人机维修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机维修行业进入壁垒分析

- 一、无人机维修行业资金壁垒分析
- 二、无人机维修行业技术壁垒分析
- 三、无人机维修行业人才壁垒分析
- 四、无人机维修行业品牌壁垒分析
- 五、无人机维修行业其他壁垒分析

第二节无人机维修行业风险分析

- 一、无人机维修行业宏观环境风险
- 二、无人机维修行业技术风险
- 三、无人机维修行业竞争风险
- 四、无人机维修行业其他风险

第三节中国无人机维修行业存在的问题

第四节中国无人机维修行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国无人机维修行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机维修行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无人机维修行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 无人机维修行业营销策略分析

- 一、无人机维修行业产品策略
- 二、无人机维修行业定价策略
- 三、无人机维修行业渠道策略
- 四、无人机维修行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611872.html>