

# 2011-2015年深圳服装行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年深圳服装行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/111874111874.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

深圳毗邻香港，信息灵敏、交通便捷，易于通过香港及时了解国际服装款式、色彩、面料及国际服装市场的变化动态，对世界潮流的把握处于领先地位，具有较强的产品创新能力。同时，在20多年的发展过程中，培养了一大批中高级工艺师、管理人员和营销人员。深圳服装业在这种其它城市无可比拟的信息和人才优势下，得以迅速发展。截至2010年，深圳服装业实现产值1500亿元人民币，出口近百亿美元，有服装企业3000多家，从业人员40多万，自有品牌800多个，其中国内知名品牌200多个，产品畅销国内100多个大中城市，在大城市一类商场的市场占有率高达60%以上。十年前，大大小小的深圳服装企业遍布罗湖、南山、福田、宝安各区，散落在不同的工业区中。近年来，随着城市发展和各区不同的功能定位，在深圳服装协会不断努力下，越来越多的深圳服装企业把生产集聚到宝安、龙岗两区，而把品牌运营设计中心放在市中心的福田和罗湖区。目前深圳服装业除了少数国有企业外，绝大多数为外商、港澳台投资企业和民营企业，所以，深圳服装业从一开始就按市场经济规律运作，和国际接轨早，政府鼓励企业大量引进国外的先进技术、工艺、营销和管理经验，今天的深圳服装企业大多运行机制灵活，对市场的快速反应能力强。

多年来，深圳政府制定政策鼓励企业“内外销同时并行”、“以设计为灵魂，以品牌为生命，以市场为导向”，激励企业一方面继续开拓海外市场，扩大对外出口，另一方面加大力度开拓国内市场，并积极推动企业自创品牌和名牌产品。通过这些政策措施，许多原来以出口为主的服装企业尤其是女装企业，纷纷开始自创品牌，开拓全国内销市场，产业规模开始初现端倪。2010年，深圳首次提出建设“深圳女装区域品牌”，发展时尚创意型产业、打造深圳“时尚女装之都”，并开展了以“时尚深圳”为主题的深圳女装全国巡展活动，引发全国轰动。到目前为止，一批具有核心竞争力的国内一线服装品牌脱颖而出，产业集群初具规模。深圳女装品牌不仅进军全国开店办厂，实现深圳设总部，内地办生产基地、销售加盟连锁网络化，同时，深圳女装还不断亮相国际大舞台，实现进军国际市场的梦想。近几年来，深圳女装相继组团亮相法国巴黎、英国伦敦国际时装周，在海外时尚业界引起了不小的轰动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、深圳服装协会、中国服装协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、国内外相关服装报刊杂志等公布和提供的大量资料，对深圳服装行业发展现状、市场发展、细分行业以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后深圳服装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为深圳服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 全球与中国服装行业分析

##### 第一章 全球服装行业发展分析 1

###### 第一节 全球服装行业发展概况 1

###### 一、全球纺织服装行业分布 1

###### 二、全球服装产业链分析 3

###### 三、全球服装产业结构调整分析 7

###### 四、欧美服装行业发展优势 8

###### 五、国际服装行业发展趋势 8

###### 第二节 全球主要国家服装行业发展分析 9

###### 一、美国服装行业分析 9

###### 二、法国服装行业分析 13

###### 三、意大利服装行业分析 13

###### 四、日本服装行业分析 17

###### 五、韩国服装行业分析 20

##### 第二章 中国服装行业发展分析 23

###### 第一节 中国服装行业发展概况 23

###### 一、中国服装行业现状 23

###### 二、中国服装行业SWOT分析 35

###### 三、制约中国服装业发展的因素 41

###### 四、全球价值链下的中国服装产业升级 42

###### 五、服装企业竞争战略 48

###### 第二节 中国服装行业运行分析 54

###### 一、2010年中国服装行业运行情况 54

###### 二、2010-2011年服装行业固定资产投资情况 58

###### 三、2010-2011年服装制造行业主要指标 61

###### 四、2010-2011年服装生产情况 76

#### 第二部分 深圳服装行业分析

##### 第三章 深圳服装产业发展总体趋势 89

###### 第一节 产业分类 89

###### 第二节 技术发展动态及趋势 94

###### 一、2009-2010年服装行业技术进步分析 94

###### 二、中国服装行业科技分析 98

###### 三、服装领域内的数字化技术的应用 103

- 四、服装出口技术性贸易壁垒 107
- 五、服装行业加大技术攻关力度 109
- 第三节 中国发展服装产业政策 111
  - 一、服装服饰行业主要法律法规及政策分析 111
  - 二、中国强制性标准要求 112
  - 三、国家纺织产业结构调整 115
- 第四节 国内市场动态及趋势 120
  - 一、2010-2011年服装市场销售情况 120
  - 二、2011年国内服装品牌主打出口转内销 126
  - 三、2011年中国服装品牌市场占有率 128
  - 四、中国服装产业三大门类发展态势 134
  - 五、2011年中国服装行业的新趋势 137
- 第五节 国际市场动态及趋势 138
  - 一、世界服装品牌竞争格局分析 138
  - 二、国际品牌很难主宰中国服装市场 139
- 第四章 深圳服装产业整体趋势 141
  - 第一节 产业概况 141
    - 一、深圳服装行业概况 141
    - 二、深圳服装行业发展历史 144
    - 三、深圳服装产业区域分布 147
    - 四、2010年深圳服装业产值情况 150
    - 五、深圳定制服装发展 151
  - 第二节 深圳服装产业出口分析 152
    - 一、2010年深圳服装出口 152
    - 二、2011年深圳服装出口 152
    - 三、深圳纺织服装出口分析 152
  - 第三节 深圳服装产业转型分析 153
    - 一、深圳服装业转型升级分析 153
    - 二、深圳服装企业转型因素分析 156
    - 三、产业转型升级打造服装业大区 159
    - 四、深圳服装产业成功转型 162
  - 第四节 深圳服装产业地位和优势行业 164
    - 一、深圳服装产业地位 164
    - 二、服装时尚产业引领深圳国际消费中心建设 165
    - 三、深圳服装业华丽转身 166

四、深圳服装行业优势	168
五、深圳服装行业发展优势	170
第五节 深圳服装产业有利条件和问题分析	172
一、深圳服装产业显积聚效应	172
二、深圳服装行业面临的问题	173
三、深圳服装品牌的控制力	174
第六节 深圳服装产业人员情况	176
一、深圳服装业缺乏高端设计人才	176
二、深圳服装企业用工情况分析	178
三、深圳企业招工情况分析	179
第七节 深圳服装产业发展战略	182
一、深圳加快服装业优化升级	182
二、深圳服装业发展的主要措施	184
三、深圳服装业发展战略	187
四、深圳服装业发展方向	188
五、深圳构筑服装产业“生态圈”	190
第三部分 细分行业分析	
第五章 深圳女装产业	195
第一节 女装产业概况	195
一、中国女装行业概况	195
二、中国女装品牌市场分析	197
三、中国知名女装成功分析	204
四、中国女装企业的发展分析	206
五、中国女装行业趋势	209
六、深圳女装发展现状	210
七、深圳女装众品牌踏上强势之路	212
第二节 深圳女装技术发展	216
一、深圳女装品牌面临高端女装设计人才瓶颈	216
二、深圳女装品牌电子商务发展潜力	217
第三节 深圳女装市场动态	218
一、深圳女装领先地位正在形成	218
二、深圳女装商场的经营状况	223
三、深圳女装与国际一线品牌竞争	232
四、深圳女装批发市场分析	236
第四节 深圳女装政策环境	237

- 一、政府、协会积极助推行业发展 237
- 二、珠三角地区服装产业发展规划 238
- 第五节 深圳女装深圳基础 240
  - 一、深圳服装业发展线索和基础分析 240
  - 二、深圳服装业的产业环境 242
  - 三、深圳女装产业区域品牌塑造 245
- 第六节 深圳女装形势分析 247
  - 一、深圳女装产业整合及其与金融的结合 247
  - 二、深圳女装未来强者更强 249
  - 三、深圳女装品牌的态势分析 249
- 第七节 深圳女装发展计划 252
  - 一、深圳高端女装谋求升级发展 252
  - 二、深圳女装品牌的百货店战略 254
  - 三、深圳全方位完善服装产业链 258
  - 四、深圳塑造时尚女装产业区域品牌计划 259
- 第六章 深圳男装产业 263
  - 第一节 男装产业概况 263
    - 一、中国男装产业分析 263
    - 二、男装企业发展特点分析 265
    - 三、中国男装行业发展形势分析 274
  - 第二节 深圳男装产业发展分析 276
  - 第三节 深圳男装产业发展目标及发展重点 277
- 第七章 深圳童装产业 281
  - 第一节 童装产业概况 281
    - 一、童装行业市场发展基本情况 281
    - 二、中国童装产业分布 291
  - 第二节 深圳童装产业发展分析 292
    - 一、广东童装产业现状 292
    - 二、深圳童装发展历程 296
    - 三、深圳童装产业优势 298
    - 四、深圳童装行业调查分析 298
    - 五、深圳儿童服装有质量问题分析 301
    - 六、深圳儿童服装业存在的问题及解决方案 302
  - 第三节 深圳童装产业发展目标及发展重点 304
- 第八章 深圳内衣产业 307

- 第一节 内衣产业概况 307
  - 一、中国内衣产业发展现状 307
  - 二、中国内衣市场潜力与竞争分析 309
  - 三、中国内衣行业走势 311
  - 四、中国内衣市场的发展前景 312
- 第二节 深圳内衣产业发展分析 313
  - 一、深圳内衣产业发展 313
  - 二、深圳建成全国最大规模内衣总部经济基地 316
  - 三、深圳服装业力掘“内衣金矿” 317
  - 四、深圳内衣由“中国制造”转变“中国创造” 318
- 第三节 深圳内衣产业发展目标及发展重点 319
- 第九章 深圳面辅料产业 323
  - 第一节 面辅料产业概况 323
    - 一、纺织服装面料服装辅料市场发展 323
    - 二、2010-2011年全国面料生产情况 326
    - 三、新型纤维面料逐渐产业化 335
    - 四、服装辅料市场未来发展趋势分析 337
  - 第二节 深圳面辅料产业发展分析 339
  - 第三节 深圳面辅料产业发展目标及发展重点 340
- 第四部分 企业发展分析
  - 第十章 深圳服装企业发展分析 347
    - 第一节 深圳歌力思服装实业有限公司 347
      - 一、企业概述 347
      - 二、市场定位 348
      - 三、企业发展分析 349
    - 第二节 深圳市岁孚服装有限公司 350
      - 一、企业概况 350
      - 二、市场定位 353
      - 三、企业发展分析 354
    - 第三节 深圳市卡尔丹顿服饰有限公司 357
      - 一、企业概述 357
      - 二、市场定位 359
      - 三、企业发展分析 360
    - 第四节 维珍妮国际有限公司 361
      - 一、企业概述 361



二、市场定位 361

三、企业发展分析 362

第五部分 行业发展建议

第十一章 深圳服装产业发展和建议 365

第一节 政府政策建议 365

第二节 产业环境建设建议 368

第三节 产业技术发展建议 374

图表目录

图表：服装客户需求构成图 49

图表：服装客户矩阵 51

图表：2010年2月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 58

图表：2010年3月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 58

图表：2010年4月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 58

图表：2010年5月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 58

图表：2010年6月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 59

图表：2010年7月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 59

图表：2010年8月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 59

图表：2010年9月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 59

图表：2010年10月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 59

图表：2010年11月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 60

图表：2010年12月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 60

图表：2010年2月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 60

图表：2010年3月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 60

图表：2010年4月全国纺织服装、鞋、帽制造业固定资产投资完成额 61

图表：2010年纺织服装制造企业数量 61

图表：2011年纺织服装制造企业数量 61

图表：2010年1-2月纺织服装制造行业从业人员平均人数 62

图表：2010年1-5月纺织服装制造行业从业人员平均人数 62

图表：2010年1-8月纺织服装制造行业从业人员平均人数 62

图表：2010年1-11月纺织服装制造行业从业人员平均人数 62

图表：2011年1-3月纺织服装制造行业从业人员平均人数 62

图表：2010年1-2月纺织服装制造工业销售产值 63

图表：2010年1-3月纺织服装制造工业销售产值 63

图表：2010年1-4月纺织服装制造工业销售产值 63

图表：2010年1-5月纺织服装制造工业销售产值 63

- 图表：2010年1-6月纺织服装制造工业销售产值 63
- 图表：2010年1-7月纺织服装制造工业销售产值 64
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造工业销售产值 64
- 图表：2010年1-9月纺织服装制造工业销售产值 64
- 图表：2010年1-10月纺织服装制造工业销售产值 64
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造工业销售产值 64
- 图表：2010年1-12月纺织服装制造工业销售产值 65
- 图表：2011年1-2月纺织服装制造工业销售产值 65
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造工业销售产值 65
- 图表：2011年1-4月纺织服装制造工业销售产值 65
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造出口交货值 65
- 图表：2010年1-3月纺织服装制造出口交货值 66
- 图表：2010年1-4月纺织服装制造出口交货值 66
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造出口交货值 66
- 图表：2010年1-6月纺织服装制造出口交货值 66
- 图表：2010年1-7月纺织服装制造出口交货值 66
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造出口交货值 67
- 图表：2010年1-9月纺织服装制造出口交货值 67
- 图表：2010年1-10月纺织服装制造出口交货值 67
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造出口交货值 67
- 图表：2010年1-12月纺织服装制造出口交货值 67
- 图表：2011年1-2月纺织服装制造出口交货值 68
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造出口交货值 68
- 图表：2011年1-4月纺织服装制造出口交货值 68
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业产成品 68
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业产成品 68
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业产成品 69
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业产成品 69
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业产成品 69
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业资产合计 69
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业资产合计 69
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业资产合计 70
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业资产合计 70
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业资产合计 70
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业负债合计 70

- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业负债合计 70
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业负债合计 71
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业负债合计 71
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业负债合计 71
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业主营业务收入 71
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业主营业务收入 71
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业主营业务收入 72
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业主营业务收入 72
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业主营业务收入 72
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业主营业务成本 72
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业主营业务成本 72
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业主营业务成本 73
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业主营业务成本 73
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业主营业务成本 73
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业管理费用 73
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业管理费用 73
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业管理费用 74
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业管理费用 74
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业管理费用 74
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业财务费用 74
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业财务费用 74
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业财务费用 75
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业财务费用 75
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业财务费用 75
- 图表：2010年1-2月纺织服装制造行业利润总额 75
- 图表：2010年1-5月纺织服装制造行业利润总额 75
- 图表：2010年1-8月纺织服装制造行业利润总额 76
- 图表：2010年1-11月纺织服装制造行业利润总额 76
- 图表：2011年1-3月纺织服装制造行业利润总额 76
- 图表：2010年1-2月全国服装产量 76
- 图表：2010年1-3月全国服装产量 76
- 图表：2010年1-4月全国服装产量 77
- 图表：2010年1-5月全国服装产量 77
- 图表：2010年1-6月全国服装产量 77
- 图表：2010年1-7月全国服装产量 77

图表：2010年1-8月全国服装产量 77

图表：2010年1-9月全国服装产量 78

图表：2010年1-10月全国服装产量 78

图表：2010年1-11月全国服装产量 78

图表：2010年1-12月全国服装产量 78

图表：2011年1-2月全国服装产量 78

图表：2011年1-3月全国服装产量 79

图表：2011年1-4月全国服装产量 79

图表：2010年1-2月全国羽绒服产量 79

图表：2010年1-3月全国羽绒服产量 79

图表：2010年1-4月全国羽绒服产量 79

图表：2010年1-5月全国羽绒服产量 80

图表：2010年1-6月全国羽绒服产量 80

图表：2010年1-7月全国羽绒服产量 80

图表：2010年1-8月全国羽绒服产量 80

图表：2010年1-9月全国羽绒服产量 80

图表：2010年1-10月全国羽绒服产量 81

图表：2010年1-11月全国羽绒服产量 81

图表：2010年1-12月全国羽绒服产量 81

图表：2011年1-2月全国羽绒服产量 81

图表：2011年1-3月全国羽绒服产量 81

图表：2011年1-4月全国羽绒服产量 82

图表：2010年1-2月全国衬衫产量 82

图表：2010年1-3月全国衬衫产量 82

图表：2010年1-4月全国衬衫产量 82

图表：2010年1-5月全国衬衫产量 82

图表：2010年1-6月全国衬衫产量 83

图表：2010年1-7月全国衬衫产量 83

图表：2010年1-8月全国衬衫产量 83

图表：2010年1-9月全国衬衫产量 83

图表：2010年1-10月全国衬衫产量 83

图表：2010年1-11月全国衬衫产量 84

图表：2010年1-12月全国衬衫产量 84

图表：2011年1-2月全国衬衫产量 84

图表：2011年1-3月全国衬衫产量 84

- 图表：2011年1-4月全国衬衫产量 84
- 图表：2010年1-2月全国皮革服装产量 85
- 图表：2010年1-3月全国皮革服装产量 85
- 图表：2010年1-4月全国皮革服装产量 85
- 图表：2010年1-5月全国皮革服装产量 85
- 图表：2010年1-6月全国皮革服装产量 85
- 图表：2010年1-7月全国皮革服装产量 86
- 图表：2010年1-8月全国皮革服装产量 86
- 图表：2010年1-9月全国皮革服装产量 86
- 图表：2010年1-10月全国皮革服装产量 86
- 图表：2010年1-11月全国皮革服装产量 86
- 图表：2010年1-12月全国皮革服装产量 87
- 图表：2011年1-2月全国皮革服装产量 87
- 图表：2011年1-3月全国皮革服装产量 87
- 图表：2011年1-4月全国皮革服装产量 87
- 图表：2010年1-6月欧盟RAPEX系统对华召回情况 108
- 图表：三类产品基本安全技术要求 113
- 图表：服装类和童装类商品零售额同比增速 123
- 图表：服装类和童装类商品零售量同比增速 124
- 图表：服装类和童装类商品价格同比增速 125
- 图表：2011年3月童装市场综合占有率前十品牌 126
- 图表：男西装前十位品牌市场占有率 129
- 图表：男衬衫前十位品牌市场占有率 130
- 图表：女装前十位品牌市场占有率 130
- 图表：童装前十位品牌市场占有率 131
- 图表：裤子前十位品牌市场占有率 132
- 图表：羽绒服前十位品牌市场占有率 132
- 图表：女性内衣前十位品牌市场占有率 133
- 图表：羊毛衫前十位品牌市场占有率 134
- 图表：2010年深圳服装行业产值 143
- 图表：2010年深圳服装行业出口金额 143
- 图表：2010年深圳服装行业企业数量 144
- 图表：2010年深圳服装行业从业人数 144
- 图表：2010年深圳服装行业自有品牌 144
- 图表：2010年深圳服装大城市一线商场占有率 144

图表：2010年1-2月全国棉布产量 326

图表：2010年1-3月全国棉布产量 326

图表：2010年1-4月全国棉布产量 327

图表：2010年1-5月全国棉布产量 327

图表：2010年1-6月全国棉布产量 327

图表：2010年1-7月全国棉布产量 327

图表：2010年1-8月全国棉布产量 327

图表：2010年1-9月全国棉布产量 328

图表：2010年1-10月全国棉布产量 328

图表：2010年1-11月全国棉布产量 328

图表：2010年1-12月全国棉布产量 328

图表：2011年1-2月全国棉布产量 328

图表：2011年1-3月全国棉布产量 329

图表：2011年1-4月全国棉布产量 329

图表：2010年1-2月全国棉混纺布产量 329

图表：2010年1-3月全国棉混纺布产量 329

图表：2010年1-4月全国棉混纺布产量 329

图表：2010年1-5月全国棉混纺布产量 330

图表：2010年1-6月全国棉混纺布产量 330

图表：2010年1-7月全国棉混纺布产量 330

图表：2010年1-8月全国棉混纺布产量 330

图表：2010年1-9月全国棉混纺布产量 330

图表：2010年1-10月全国棉混纺布产量 331

图表：2010年1-11月全国棉混纺布产量 331

图表：2010年1-12月全国棉混纺布产量 331

图表：2011年1-2月全国棉混纺布产量 331

图表：2011年1-3月全国棉混纺布产量 331

图表：2011年1-4月全国棉混纺布产量 332

图表：2010年1-2月全国化学纤维布产量 332

图表：2010年1-3月全国化学纤维布产量 332

图表：2010年1-4月全国化学纤维布产量 332

图表：2010年1-5月全国化学纤维布产量 332

图表：2010年1-6月全国化学纤维布产量 333

图表：2010年1-7月全国化学纤维布产量 333

图表：2010年1-8月全国化学纤维布产量 333

图表：2010年1-9月全国化学纤维布产量 333

图表：2010年1-10月全国化学纤维布产量 333

图表：2010年1-11月全国化学纤维布产量 334

图表：2010年1-12月全国化学纤维布产量 334

图表：2011年1-2月全国化学纤维布产量 334

图表：2011年1-3月全国化学纤维布产量 334

图表：2011年1-4月全国化学纤维布产量 334

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/111874111874.html>