

中国投影机行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国投影机行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

投影机一般指投影仪，是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、BD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号，广泛应用于家庭、办公室、学校和娱乐场所。

投影机根据工作方式不同，可分为CRT、LCD、DLP、3LCD等不同类型；按照应用环境分类，可分为家庭影院型、便携商务型投影仪、教育会议型投影仪、主流工程型投影仪、专业剧院型投影仪、测量投影仪；按照使用方式分类，可分为台式投影机、便携式投影机、落地式投影机、反射式投影机、透射式投影机、单一功能投影机、多功能投影机、智能投影机、触控互动投影仪；按照接口类别分类，可分为VGA接口投影机、HDMI接口投影机、带网口投影机。

技术方面，投影机自问世以来已形成三大系列，分别是3LCD(Liquid Crystal Display)液晶投影机、DLP(Digital Lighting Process)数字光处理器投影机和CRT(Cathode Ray Tube)阴极射线管投影机。其中目前家用投影机多采用3LCD和DLP两种成像技术。投影机自问世以来已形成三大系列3LCD三片LCD板投影机原理是光学系统把强光通过分光镜形成RGB三束光，分别透射过RGB三色液晶板；信号源经过AD转换，调制加到液晶板上，通过控制液晶单元的开启、闭合，从而控制光路的通断，RGB光最后在棱镜中汇聚，由投影镜头投射在屏幕上形成彩色图像。3LCD的技术由爱普生与索尼两家公司持有，市面使用3LCD技术的投影机主要为爱普生。DLP是“Digital Light Processing”的缩写，即为数字光处理，也就是说这种技术要先把影像信号经过数字处理，然后再把光投影出来。它是基于TI(美国德州仪器)公司开发的数字微镜元件——DMD(Digital Micromirror Device)来完成可视数字信息显示的技术。CRT是英文Cathode Ray Tube的缩写，译作阴极射线管。作为成像器件，它是实现最早、应用最为广泛的一种显示技术。这种投影机可把输入信号源分解成R(红)、G(绿)、B(蓝)三个CRT管的荧光屏上，荧光粉在高压作用下发光系统放大、会聚、在大屏幕上显示出彩色图像。光学系统与CRT管组成投影管，通常所说的三枪投影机就是由三个投影管组成的投影机，由于使用内光源，也叫主动式投影方式。由于采用CRT技术的投影机调试复杂且体积和重量都过于巨大，此技术被应用地越来越少。

资料来源：观研天下整理

目前投影仪的性能指标是区别投影仪档次高低的标志，主要有以下几个指标：
指标
相关情况
光输出 光输出是指投影仪输出的光能量，单位为“流明”(lm)。根据测试标注的区别市面上常用的衡量投影仪光输出的单位为ANSI流明和ISO流明。
分辨率 分辨率原指显示系统对细节的分辨和呈现能力，多用于衡量影像清晰度。对于投影机而言，其物理分辨率越高，意味着画面中横向和纵向的像素点越多，画面越清晰。
对比度 对比度是画面黑与白的

比值，也就是从黑到白的渐变层次。比值越大，从黑到白的渐变层次就越多，从而色彩表现越丰富。对比度对视觉效果的影响非常关键，一般来说对比度越大，图案越清晰醒目，色彩也越鲜明艳丽；而对比度小，则会让整个画面都灰蒙蒙的。而高对比度对于图片的清晰度、细节表现、灰度层次表现都有很大帮助。在一些黑白反差较大的文本显示、CAD显示和黑白照片显示等方面，高对比度产品在黑白反差、清晰度、完整性等方面都具有优势。相对而言，在色彩层次方面，高对比度对图案的影响并不明显。

色彩亮度也即CLO（色彩光输出Color Light Output）指的是在普通ISO亮度测试方法的基础上，将红绿蓝的三原色亮度值纳入测量范围，取平均值后再代入公式计算。色彩亮度标准的产生与不同投影技术原理的区别有关。采用单片式DLP方案的投影机往往需要色轮帮助彩色成像，然而色轮结构的特性决定了该方案在表现白色时的画面亮度值会远高于彩色画面的亮度表现，而传统意义上的亮度测试标准仅能反映该类投影机在投射全白画面时的亮度，这就破坏了色彩平衡，色彩亮度远达不到标注的水平。因此色彩亮度更能反映投影机在显示彩色画面时的均衡亮度表现，对于用户的日常使用场景参考性更强。CRT管的聚焦性能 图形的最小单元是像素。像素越小，图形分辨率越高。在CRT管中，最小像素是由聚焦性能决定的，所谓可寻址分辨率，即是指最小像素的数目。会聚 会聚是指RGB三种颜色在屏幕上和重合，对CRT投影机来说，会聚控制性显得尤为重要，因为它有RGB三种CRT管，平行安装地支架上，要想做到图像完全会聚，必须对图像各种失真均能校正。机器位置的变化，会聚也要重新调整，因此对会聚的要求，一是全功能，二是方便快捷。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年随着居民收入水平的不断提高和投影机技术的不断进步，我国投影机销量总体呈上升趋势。虽然2020年受新冠疫情影响，销量出现了下滑，下降至417万台。但2021年，随着宏观经济的逐渐复苏，我国投影机销量也重回增长态势，回升至470万台。进入2022年，在华东疫情影响下，GDP增速下行明显，就业形势严峻，消费者消费信心和购物意愿趋弱，商用市场项目需求延缓到下半年或停滞，整体市场表现低于预期。数据显示，2022年上半年我国投影机市场总出货量234.7万台，同比增长3.4%；市场销售额93亿元，同比减少7.1%。

数据来源：观研天下整理

智能产品已成为市场主流。数据显示，2022年上半年我国智能投影机市场（搭载有OS操作系统的投影机设备）出货量为198万台，同比增长15.2%，占总出货量的83.54%。此外基于显示技术，4K产品销量将近16万台，同比增长15.6%，占消费投影机市场总销量的8%。

数据来源：观研天下整理

从应用市场来看，家用投影仪受供给端推动，需求不断增长。就算是在2020年疫情影响下

，也在逆势增长。目前家用投影仪已成为投影仪市场主导产品，同时也已成为大屏显示领域里成长最快的细分领域，行业将继续呈现高速增长的发展态势。

数据显示，2022上半年家用投影仪出货量达到193.5万台，同比增长15.4%，占投影机市场的82.4%；销售额超出64亿元人民币，同比增长12.9%。其中智能家用投影机市场出货量为188万台，同比增长17.1%。

数据来源：观研天下整理

虽然市场得到快速发展，但目前相比彩电等其他家电相比，我国家用智能投影机的受众市场仍然偏小，产品和品牌的认知度并不高。有数据显示，2021年其出货量仅为彩电的12%左右，可见市场增长空间非常大。

而在商用市场方面，由于国内多地受疫情影响，商用市场项目需求延缓到下半年或停滞，2022上半年国内商用投影机出货量为41.2万台，同比下滑30.4%。其中商用智能投影机市场（搭载有OS操作系统的投影机设备）出货量为11万台，同比下降11%。

三、行业竞争格局

在行业的快速发展下，我国投影机市场竞争格局也愈发稳定且清晰。2018-2022年上半年我国投影机市场

CR5

市场份额稳定43-47%左右。根据相关数据显示，2022年上半年我国投影机市场 CR5 分别是极米、爱普生、坚果、峰米、当贝，其市场份额（按出货量）分别为21.1%、7.1%、7.0%、6.1%、5.7%，合计市场份额超过47%。其中极米、坚果、峰米等品牌占据国内微投中高端市场，小米、当贝等品牌主打性价比产品。

数据来源：观研天下整理

目前我国投影机市场产品竞争日趋激烈，极米、坚果、小米等国产品牌崛起并已逐步超越国际品牌成为中国投影机市场的领跑者。资料显示，2022年上半年，与去年同期相比，市场出货量前五厂商中爱普生、坚果市场份额均有所下降，传统厂商明基跌出前五，由峰米替代其排名；极米和当贝的市场份额较去年同期均有所提升，其中当贝提升幅度最大，市场份额由去年的3%提升至5.7%，份额增长90%；而极米投影设备市场份额逐年提升，从 2018 年的13%提升至21.1%，稳居龙头水平。

数据来源：观研天下整理

作为行业龙头企业，极米于2013 年正式注册成立，进军国内投影市场。自 2018 年起，极米出货量持续位居中国投影设备市场第一，2021年市场份额达到了21.2%。数据显示，2021年极米营业收入 40.4 亿元，同比增长43%，归母净利润4.8亿元，同比增长80。其中投影整机收入占总收入94%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国投影机行业运营现状调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国投影机行业发展概述

第一节 投影机行业发展情况概述

一、投影机行业相关定义

二、投影机特点分析

三、投影机行业基本情况介绍

四、投影机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、投影机行业需求主体分析

第二节中国投影机行业生命周期分析

- 一、投影机行业生命周期理论概述
- 二、投影机行业所属的生命周期分析

第三节投影机行业经济指标分析

- 一、投影机行业的赢利性分析
- 二、投影机行业的经济周期分析
- 三、投影机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球投影机行业市场发展现状分析

第一节全球投影机行业发展历程回顾

第二节全球投影机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲投影机行业地区市场分析

- 一、亚洲投影机行业市场现状分析
- 二、亚洲投影机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲投影机行业市场前景分析

第四节北美投影机行业地区市场分析

- 一、北美投影机行业市场现状分析
- 二、北美投影机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美投影机行业市场前景分析

第五节欧洲投影机行业地区市场分析

- 一、欧洲投影机行业市场现状分析
- 二、欧洲投影机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲投影机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界投影机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球投影机行业市场规模预测

第三章 中国投影机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对投影机行业的影响分析

第三节中国投影机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对投影机行业的影响分析

第五节中国投影机行业产业社会环境分析

第四章 中国投影机行业运行情况

第一节中国投影机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国投影机行业市场规模分析

一、影响中国投影机行业市场规模的因素

二、中国投影机行业市场规模

三、中国投影机行业市场规模解析

第三节中国投影机行业供应情况分析

一、中国投影机行业供应规模

二、中国投影机行业供应特点

第四节中国投影机行业需求情况分析

一、中国投影机行业需求规模

二、中国投影机行业需求特点

第五节中国投影机行业供需平衡分析

第五章 中国投影机行业产业链和细分市场分析

第一节中国投影机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、投影机行业产业链图解

第二节中国投影机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对投影机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对投影机行业的影响分析

第三节我国投影机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国投影机行业市场竞争分析

第一节中国投影机行业竞争现状分析

一、中国投影机行业竞争格局分析

二、中国投影机行业主要品牌分析

第二节中国投影机行业集中度分析

一、中国投影机行业市场集中度影响因素分析

二、中国投影机行业市场集中度分析

第三节中国投影机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国投影机行业模型分析

第一节中国投影机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国投影机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国投影机行业SWOT分析结论

第三节中国投影机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国投影机行业需求特点与动态分析

第一节中国投影机行业市场动态情况

第二节中国投影机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节投影机行业成本结构分析

第四节投影机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国投影机行业价格现状分析

第六节中国投影机行业平均价格走势预测

- 一、中国投影机行业平均价格趋势分析
- 二、中国投影机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国投影机行业所属行业运行数据监测

第一节中国投影机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国投影机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国投影机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国投影机行业区域市场现状分析

第一节中国投影机行业区域市场规模分析

- 一、影响投影机行业区域市场分布的因素
- 二、中国投影机行业区域市场分布

第二节中国华东地区投影机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区投影机行业市场分析

(1) 华东地区投影机行业市场规模

(2) 华东地区投影机行业市场现状

(3) 华东地区投影机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区投影机行业市场分析

(1) 华中地区投影机行业市场规模

(2) 华中地区投影机行业市场现状

(3) 华中地区投影机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区投影机行业市场分析

(1) 华南地区投影机行业市场规模

(2) 华南地区投影机行业市场现状

(3) 华南地区投影机行业市场规模预测

第五节华北地区投影机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区投影机行业市场分析

(1) 华北地区投影机行业市场规模

(2) 华北地区投影机行业市场现状

(3) 华北地区投影机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区投影机行业市场分析

(1) 东北地区投影机行业市场规模

(2) 东北地区投影机行业市场现状

(3) 东北地区投影机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区投影机行业市场分析
 - (1) 西南地区投影机行业市场规模
 - (2) 西南地区投影机行业市场现状
 - (3) 西南地区投影机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区投影机行业市场分析
 - (1) 西北地区投影机行业市场规模
 - (2) 西北地区投影机行业市场现状
 - (3) 西北地区投影机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国投影机行业市场规模区域分布预测

第十一章 投影机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国投影机行业发展前景分析与预测

第一节中国投影机行业未来发展前景分析

一、投影机行业国内投资环境分析

二、中国投影机行业市场机会分析

三、中国投影机行业投资增速预测

第二节中国投影机行业未来发展趋势预测

第三节中国投影机行业规模发展预测

一、中国投影机行业市场规模预测

二、中国投影机行业市场规模增速预测

三、中国投影机行业产值规模预测

四、中国投影机行业产值增速预测

五、中国投影机行业供需情况预测

第四节中国投影机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国投影机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国投影机行业进入壁垒分析

一、投影机行业资金壁垒分析

二、投影机行业技术壁垒分析

三、投影机行业人才壁垒分析

四、投影机行业品牌壁垒分析

五、投影机行业其他壁垒分析

第二节投影机行业风险分析

- 一、投影机行业宏观环境风险
- 二、投影机行业技术风险
- 三、投影机行业竞争风险
- 四、投影机行业其他风险

第三节中国投影机行业存在的问题

第四节中国投影机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国投影机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国投影机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国投影机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 投影机行业营销策略分析

- 一、投影机行业产品策略
- 二、投影机行业定价策略
- 三、投影机行业渠道策略
- 四、投影机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611875.html>